

MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES PARA EL TURISMO SUSTENTABLE

RUTA ASTRONÓMICA REGIÓN DE ANTOFAGASTA

MUSEO DEL METEORITO

INTRODUCCIÓN

El Museo del Meteorito, ubicado en San Pedro de Atacama, es una pieza clave en la Ruta Astronómica de la región de Antofagasta, destacándose como el segundo atractivo turístico de la ruta. Este museo no solo ofrece una colección única de meteoritos recolectados en el desierto de Atacama, sino que también se enfoca en la educación y la divulgación científica, especialmente en el ámbito de la exogeología. A través de sus detalladas exposiciones y colaboraciones con prestigiosas instituciones internacionales como CEREGE, NASA y UCLA, el museo facilita un profundo entendimiento de los procesos astronómicos y geológicos que han dado forma a estos fragmentos del espacio, contribuyendo significativamente al conocimiento y apreciación de la ciencia y la astronomía. Además, su importancia trasciende lo científico, ya que el museo también juega un rol fundamental en la promoción de un turismo sostenible en la región.

El Museo del Meteorito ofrece una amplia gama de actividades y servicios que enriquecen la experiencia del visitante. Sus exposiciones, distribuidas en un domo, brindan una experiencia educativa inmersiva sobre los meteoritos, su formación y su impacto en la Tierra. Además de las exhibiciones, el museo organiza actividades prácticas en el desierto de Atacama, donde los participantes pueden buscar meteoritos y aprender sobre exogeología de manera directa. Estas experiencias son complementadas con recursos audiovisuales que ilustran los procesos astrofísicos y geológicos asociados a los meteoritos, ofreciendo así una comprensión más profunda y detallada. El museo opera durante el horario vespertino, con horarios ajustados a las estaciones del año, y proporciona servicios esenciales como agua potable, baños en excelentes condiciones y un estacionamiento estratégico.

El Museo del Meteorito cuenta con una infraestructura adecuada para la recepción y atención de visitantes, distribuida principalmente en dos domos: uno destinado a la recepción y otro más grande, dedicado a las exposiciones museográficas. Aunque el estado general de las instalaciones es funcional y permite una experiencia satisfactoria para los visitantes, se ha identificado margen para mejoras, especialmente en el área de accesibilidad. La falta de pavimentación en los accesos y la ausencia de ciclovías son algunas de las problemáticas que afectan la experiencia del visitante. A nivel organizacional, el museo opera con un alto grado de eficiencia, lo que se refleja en su capacidad para gestionar hasta 130 visitantes diarios de manera efectiva. Sin embargo, se recomienda la implementación de medidas adicionales, como la integración de energías renovables, para optimizar la operación del museo y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

El Museo del Meteorito se sitúa en una región caracterizada por su singular biodiversidad, específicamente en la zona fitogeográfica conocida como Desierto del Salar de Atacama. Este entorno, que forma parte de la extensa

cuenca del Salar de Atacama, se distingue por su homogeneidad paisajística, con vastas extensiones desprovistas de vegetación, especialmente en el núcleo del salar. Sin embargo, en ciertas áreas se pueden encontrar especies vegetales como *Atriplex atacamensis* y *Tessaria absinthioides*, que forman parte del Matorral Desértico Tropical Interior. La preservación de este frágil ecosistema es de suma importancia, dado que cualquier alteración podría tener impactos significativos en la flora y fauna locales, así como en la calidad del aire y del agua en la región.

La operación del Museo del Meteorito, aunque contribuye significativamente al turismo y la educación científica, no está exenta de desafíos socioambientales. Uno de los principales problemas identificados es el levantamiento de polvo generado por los accesos no pavimentados, lo que no solo afecta la calidad del aire y la salud de los visitantes y el personal, sino que también impacta negativamente en los ecosistemas locales. Además, la falta de infraestructura adecuada, como ciclovías y basureros accesibles, limita las opciones de movilidad sustentable y la gestión de residuos, generando conflictos que podrían desincentivar las visitas y afectar la imagen del museo. Estos desafíos subrayan la necesidad de implementar mejoras en la infraestructura y la gestión ambiental del museo para garantizar una operación más sostenible y responsable con el entorno natural.

El manual de buenas prácticas ambientales presenta directrices para la gestión ambiental de cada atractivo turístico que componen la Ruta de los Changos y Ruta Astronómica de la región de Antofagasta. El presente documento se desarrolla específicamente para el Museo del Meteorito que corresponde a la Ruta Astronómica. Para esto se utilizó como base bibliográfica la metodología del Manual de buenas prácticas sector turístico (SERNATUR, 2011). A continuación, se presentan prácticas recomendadas para cada área de la gestión ambiental:

1. Gestión del Territorio

- Zonificación: Delimitar áreas de uso turístico, conservación, y protección estricta, evitando la sobreexplotación del suelo.
- Desarrollo sostenible: Construir infraestructuras respetuosas con el entorno, utilizando materiales locales y de bajo impacto ambiental.
- Protección del paisaje: Mantener el entorno natural intacto, minimizando la alteración del paisaje y preservando los hábitats naturales.

2. Gestión del Agua

- Uso eficiente: Implementar sistemas de riego y plomería que reduzcan el consumo de agua, como grifos y duchas de bajo flujo.
- Reciclaje de agua: Reutilizar el agua gris (de duchas y lavabos) para riego o para otros fines no potables.
- Protección de fuentes: Evitar la contaminación de cuerpos de agua cercanos mediante el tratamiento adecuado de aguas residuales.

3. Gestión de la Energía

- Energías renovables: Utilizar fuentes de energía limpia como la solar, eólica o geotérmica para reducir la dependencia de combustibles fósiles.
- Eficiencia energética: Implementar tecnología de bajo consumo, como iluminación LED y electrodomésticos eficientes, además de fomentar el uso de transporte eléctrico o no motorizado.

- Monitoreo y control: Utilizar sistemas de gestión de energía para optimizar el consumo y detectar posibles ineficiencias.

4. Gestión de Residuos

- Reducir, reutilizar, reciclar: Promover la separación de residuos en origen y fomentar prácticas que minimicen la generación de desechos.
- Compostaje: Implementar programas de compostaje para restos orgánicos, reduciendo así la cantidad de residuos que se envían a los vertederos.
- Eliminación responsable: Asegurar que los residuos peligrosos (como baterías o productos químicos) se gestionen adecuadamente, evitando la contaminación

5. Conservación de la Biodiversidad

- Protección de especies nativas: Implementar programas de conservación para especies locales y restaurar hábitats degradados.
- Control de especies invasoras: Prevenir y controlar la introducción de especies invasoras que puedan afectar negativamente a los ecosistemas locales.
- Educación y sensibilización: Informar a los visitantes sobre la importancia de la biodiversidad y cómo pueden contribuir a su conservación.

6. Huella de Carbono

- Cálculo y compensación: Medir la huella de carbono generada por las actividades turísticas y compensarla a través de proyectos de reforestación u otras iniciativas ecológicas.
- Promoción de transporte sostenible: Fomentar el uso de medios de transporte con bajas emisiones de carbono, como bicicletas, transporte público o vehículos eléctricos.
- Optimización de recursos: Reducir el consumo de combustibles fósiles y la emisión de gases de efecto invernadero mediante prácticas eficientes en todas las operaciones turísticas.

Se realizó un análisis de variables ambientales críticas que se deben abordar para el buen manejo del flujo turístico en el Museo del Meteorito. El Estudio de capacidad de carga del atractivo turístico se analizó, sistematizó y homologó para identificar cada problema en cuestión y la recomendación de buena práctica para la gestión ambiental. Además, se identificaron los beneficiarios de cada acción, quién es responsable de la gestión ambiental y el resultado esperado. Así se desarrollaron recomendaciones en torno a la gestión del territorio, gestión del agua, gestión de la energía, gestión de residuos, conservación de la biodiversidad y medición de la huella de carbono con el fin de promover acciones para la conservación de la biodiversidad, el uso racional y eficiente de los bienes comunes, y un manejo responsable de los impactos que genera el turismo. Como indica la metodología, se debe actuar de la siguiente manera:

Paso 1: Desarrollar compromiso entre los actores involucrados

- Elaborar una política de sustentabilidad.
- Identificar ámbitos de acción en el corto, mediano y largo plazo.
- Comprometer a los involucrados y sus instituciones.

Paso 2: Acción para el turismo sustentable

- Implementar buenas prácticas.

- Registrar resultados.
- Involucrar a otros actores relevantes.

Paso 3: Comunicar cumplimiento

- Informar acciones realizadas y estado de avance.
- Destacar logros obtenidos.
- Comunicar nuevos planes.

Paso 4: Evaluar resultados

- Analizar resultados de un periodo determinado.
- Evaluar cumplimiento de metas.
- Incorporar nuevas buenas prácticas.

Analizando las fortalezas y debilidades del caso de estudio, se crearon consejos prácticos para que la administración del atractivo turístico y actores involucrados puedan dar urgencia a cada acción hasta resolverlas. Así, se incorporan medidas exclusivas para manejar el aumento la gestión turística y ambiental del Museo del Meteorito, ya que existen muchos casos donde los atractivos y destinos se saturan de visitantes debido a la falta de planificación que no les permite prever este tipo de situaciones, y en la práctica se enfrentan a problemas por falta de infraestructura, equipamiento y organización. La sumatoria de acciones contribuirá al posicionamiento turístico, el aumento de la capacidad de manejo y por lo tanto, a mejorar significativamente la experiencia de los turistas.

El Manual de Buenas Prácticas es un documento de consulta dirigido a todos los participantes actuales y potenciales de la actividad turística relacionada con el Museo del Meteorito. Entre ellos: comunidad local, autoridades nacionales, regionales y locales; organizaciones empresariales, organismos públicos orientados al turismo, la cultura y/o el medioambiente; municipalidad, empresarios, profesionales del turismo, docentes y estudiantes. Finalmente, a los turistas.

Implementar estas buenas prácticas no solo contribuye a la sostenibilidad del atractivo turístico, sino que también mejora la experiencia de los visitantes y promueve una imagen responsable del destino.

Recomendación de buenas prácticas ambientales para la gestión turística sustentable

Objetivo general

Promover buenas prácticas ambientales para la gestión del turismo sustentable del Museo del Meteorito.

Objetivos secundarios:

- Analizar y sistematizar las variables ambientales abordadas en el estudio de la capacidad de carga del atractivo turístico Museo del Meteorito.
- Identificar problemáticas y realizar recomendaciones sobre buenas prácticas ambientales para el turismo sustentable del Museo del Meteorito.
- Incidir en la toma de decisiones público-privado para que se ejecuten acciones concretas que beneficien el desarrollo turístico sustentable en el Museo del Meteorito.

GESTIÓN AMBIENTAL - GESTIÓN DEL TERRITORIO				
Problema identificado	Buenas prácticas para la gestión ambiental	Beneficiarios de la acción	Responsable de la gestión ambiental	Resultado esperado
Vías de acceso deterioradas, ausencia de veredas y ciclovías. Contaminación por polución.	En el corto plazo mojar y compactar los caminos. Considerando el contexto cultural del lugar considerar pavimentar los caminos de acceso y mejorar la infraestructura peatonal, incluyendo la instalación de ciclovías para promover un transporte más sostenible.	Visitantes, personal del atractivo turístico, comunidad local.	Administración del atractivo turístico en colaboración con autoridades municipales.	Los accesos vehiculares y peatonales están compactados o pavimentados, lo que mitiga la contaminación ambiental y evita problemas de desplazamiento y salud de los visitantes y personal.
La ausencia de delimitación clara en los estacionamientos afecta la calidad escénica y la accesibilidad, especialmente para personas con movilidad reducida.	Implementar una delimitación clara en los estacionamientos y reservar espacios para personas con movilidad reducida	Visitantes, personas con movilidad reducida, personal del atractivo turístico, comunidad local.	Administración del atractivo turístico.	Existe una clara y ordenada delimitación de estacionamientos, que considera además el acceso de personas con movilidad reducida.
Falta de instrumento de ordenamiento territorial interno en el atractivo turístico.	Implementar un plan de ordenamiento territorial que defina claramente las zonas de conservación y áreas de desarrollo para minimizar el impacto en el paisaje natural y la biodiversidad.	Biodiversidad y hábitat, visitantes, personal del atractivo turístico, comunidad local.	Administración del atractivo turístico.	La administración del atractivo turístico posee un plan de ordenamiento territorial interno y un plan estratégico que contribuye a la toma de decisiones para el desarrollo sustentable.
La expansión urbana y la contaminación lumínica son amenazas para la calidad de los cielos en el atractivo turístico, lo que podría afectar las condiciones óptimas para la observación astronómica.	Integrar a nivel comunal regulaciones sobre el uso de luces en áreas circundantes, campañas de concienciación pública sobre la importancia de la oscuridad del cielo y la adopción de tecnologías de iluminación más amigables con el medio ambiente. Implementar y promover la denominación "Starlight" para la región, u otra para la protección del cielo nocturno, lo que implicaría la protección legal.	Biodiversidad y hábitat, comunidad científica, visitantes, personal y comunidad local.	Administración del atractivo turístico en colaboración con las autoridades locales y nacionales, así como con organizaciones de protección ambiental.	Existe cooperación entre observatorios y autoridades gubernamentales para preservar la calidad de las observaciones astronómicas. La región adquiere una certificación internacional Starlight, Dark Sky o Cielos limpios, lo que implica la protección efectiva contra la contaminación lumínica y el desarrollo urbano descontrolado en áreas cercanas.
El atractivo turístico desarrolla acciones fuera del perímetro establecido de sus instalaciones.	Debe promover normas de buen turista y respetar las capacidades de carga y contexto de cada lugar que visite, ya sea cultural y/o natural.	Visitantes, personal del atractivo turístico, comunidad local.	Administración del atractivo turístico y turistas.	El atractivo turístico se integra positivamente con el contexto local y promueve excursiones responsables.
No posee plan de acción para enfrentar eventos de riesgo y cambio climático.	Elaborar un plan de acción para enfrentar situaciones de riesgo, incluidas las que genera el cambio climático.	Visitantes, personal y comunidad local.	Administración del atractivo turístico.	El atractivo turístico posee un plan de acción claro para enfrentar situaciones de riesgo, incluidas las que genera el cambio climático.
No se involucra positivamente con la comunidad local	Desarrollar un programa de involucramiento socioambiental y buen vecino.	Visitantes, personal y comunidad local.	Administración del atractivo turístico.	La administración del atractivo turístico se involucra con su entorno y comunidad, generando un

ni su entorno cercano.				beneficio mutuo más allá del turismo.
No poseen sello S de Sustentabilidad turística.	Integrarse al proceso para la obtención del Sello S.	Visitantes, personal y comunidad local.	Administración del atractivo turístico.	El atractivo turístico posee Sello S.
GESTIÓN AMBIENTAL - GESTIÓN DEL AGUA				
Problema identificado	Buenas prácticas para la gestión ambiental	Beneficiarios de la acción	Responsable de la gestión ambiental	Resultado esperado
No evidencia la promoción de buenas prácticas de ahorro de agua o gestión eficiente.	Implementar sistemas de ahorro de agua como grifos automáticos, inodoros de bajo consumo, baños secos y un sistema de humedales depuradores para la reutilización del agua residual.	Biodiversidad y hábitat, visitantes, personal y comunidad local.	Administración del atractivo turístico.	Se integran medidas de acción para el ahorro hídrico y reutilización de aguas residuales considerando como referencia las recomendaciones del Programa Sistemas sanitarios sustentables para microempresas de turismo localizadas en zonas rurales. (https://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2023/02/3-programa-sistemas-sanitarios-sustentables.pdf)
No evidencia la promoción de buenas prácticas de ahorro de agua o gestión eficiente.	Fomentar el uso responsable del agua entre los visitantes y personal del atractivo turístico.	Biodiversidad y hábitat, visitantes, personal y comunidad local.	Administración del atractivo turístico.	Se integran medidas de acción en el área de la educación para fomentar el ahorro hídrico.
No evidencia la promoción de buenas prácticas de ahorro de agua o gestión eficiente.	En el corto plazo se recomienda instalar una o dos botellas de agua llenas en el inodoro para ahorrar agua en cada descarga. También instalar difusores en llaves de agua y adquirir electrodomésticos que aseguren el ahorro hídrico.	Biodiversidad y hábitat, visitantes, personal y comunidad local.	Administración del atractivo turístico.	Se integran medidas de acción en el corto plazo para el ahorro hídrico del atractivo turístico.
No evidencia la promoción de buenas prácticas de ahorro de agua o gestión eficiente.	Instalar señaléticas para que las personas puedan adherir a buenas prácticas ambientales para la gestión sustentable del recurso hídrico en el atractivo turístico.	Biodiversidad y hábitat, visitantes, personal y comunidad local.	Administración del atractivo turístico.	El atractivo turístico integra señaléticas que promueven la educación ambiental para la gestión sustentable del recurso hídrico.
GESTIÓN AMBIENTAL - GESTIÓN DE LA ENERGÍA				
Problema identificado	Buenas prácticas para la gestión ambiental	Beneficiarios de la acción	Responsable de la gestión ambiental	Resultado esperado
El atractivo turístico depende completamente de una red de energía externa ya sea pública o privada, tradicional o renovable.	Integrar otras fuentes de energía renovable propia para reducir la dependencia de la red eléctrica y disminuir la huella de carbono. Integrar respaldo energético, como generadores de emergencia y baterías.	Biodiversidad y hábitat, visitantes y personal.	Administración del atractivo turístico.	El atractivo turístico integra fuentes de energía renovable para la independencia energética y disminución de la huella de carbono.
El atractivo turístico no evidencia la promoción de buenas prácticas	Integrar electrodomésticos de bajo consumo energético en el atractivo turístico.	Biodiversidad y hábitat, visitantes y personal.	Administración del atractivo turístico.	El atractivo turístico en el corto plazo integra electrodomésticos de bajo consumo energético.

para el ahorro energético.				
El atractivo turístico no evidencia la promoción de buenas prácticas para el ahorro energético.	Integrar luminaria LED, limpieza de focos y la aplicación de estándares de iluminación exterior con el fin de proteger a las aves y asegurar un cielo nocturno descontaminado.	Biodiversidad y hábitat, visitantes y personal.	Administración del atractivo turístico.	El atractivo turístico en el corto plazo integra estándares de iluminación para el ahorro energético y descontaminación del cielo nocturno.
El atractivo turístico no evidencia la promoción de buenas prácticas para el ahorro energético.	Integrar construcciones bioclimáticas que generen las condiciones para minimizar el consumo energético y en el caso del clima desértico, asegurar un ambiente fresco en el atractivo turístico.	Biodiversidad y hábitat, visitantes y personal.	Administración del atractivo turístico.	El atractivo turístico integra construcciones bioclimáticas para la eficiencia energética de las instalaciones.
El atractivo turístico no evidencia la promoción de buenas prácticas para el ahorro energético.	Fomentar el uso responsable de la energía entre los visitantes y personal del atractivo turístico.	Biodiversidad y hábitat, visitantes y personal.	Administración del atractivo turístico.	El atractivo turístico fomenta acciones de educación para el ahorro energético.
El atractivo turístico no evidencia la promoción de buenas prácticas para el ahorro energético.	Instalar señaléticas para que las personas puedan adherir a buenas prácticas ambientales para la gestión sustentable del recurso energético en el atractivo turístico.	Biodiversidad y hábitat, visitantes y personal.	Administración del atractivo turístico.	El atractivo turístico integra señaléticas que promueven la educación ambiental para la gestión sustentable del recurso energético.
No existen instalaciones para el aprovisionamiento energético.	Visitar el atractivo turístico llevando aparatos eléctricos cargados al máximo y batería.	Biodiversidad y hábitat, visitantes y personal.	Turista y tour operador.	Los turistas son precavidos en materia de independencia energética a la hora de visitar un atractivo turístico.
No existen instalaciones para el aprovisionamiento energético.	Llevar su merienda personal preparada, idealmente comida fría, para evitar el uso de combustible y energía.	Biodiversidad y hábitat, visitantes y personal.	Turista y tour operador.	Los turistas son precavidos en materia de independencia energética a la hora de visitar un atractivo turístico.
No existen instalaciones para el aprovisionamiento energético.	Llevar aprovisionamiento de gasolina suficiente en su vehículo para realizar las actividades que organice. Además, tener precaución de no desperdiciar energía de la batería.	Biodiversidad y hábitat, visitantes y personal.	Turista y tour operador.	Los turistas son precavidos en materia de independencia energética a la hora de visitar un atractivo turístico.

GESTIÓN AMBIENTAL - GESTIÓN DEL RESIDUOS

Problema identificado	Buenas prácticas para la gestión ambiental	Beneficiarios de la acción	Responsable de la gestión ambiental	Resultado esperado
La falta de contenedores de basura puede provocar la acumulación de desechos, afectando la limpieza y orden del entorno.	Integrar contenedores de basureros en puntos estratégicos del atractivo turístico dirigidos a visitantes.	Biodiversidad y hábitat, visitantes y personal.	Administración del atractivo turístico y municipio local.	Se integran contenedores de basura al atractivo turístico para evitar acumulación de desechos. Los residuos deben ser gestionados.

La falta de contenedores de basura puede provocar la acumulación de desechos, afectando la limpieza y orden del entorno.	Implementar un sistema de gestión de residuos sólidos que incluya contenedores para separación de basura en áreas clave del atractivo turístico.	Biodiversidad y hábitat, visitantes y personal.	Administración del atractivo turístico y municipio local.	Se integra un sistema interno de gestión de residuos sólidos y este se articula con el sistema municipal para el encadenamiento completo de la gestión.
No existe gestión de residuos orgánicos	Integrar gestión de residuos orgánicos y encadenar el uso de humus y compost para áreas verdes o la producción alimentaria interna y/o local. Considerar los lineamientos de la Estrategia Nacional de Residuos Orgánicos 2040.	Biodiversidad y hábitat, visitantes, personal y comunidad local.	Administración del atractivo turístico.	Se integra la gestión de residuos orgánicos al atractivo turístico y el uso de subproductos para la seguridad alimentaria local y/o paisajismo.
No existe información sobre la cadena de valor de los residuos.	Desarrollar un esquema para evidenciar la cadena de valor de los residuos que el atractivo turístico gestiona. En el tiempo ir ampliando los tipos de residuo gestionados. Y promover el conocimiento sobre este proceso.	Biodiversidad y hábitat, visitantes, personal y comunidad local.	Administración del atractivo turístico.	El atractivo turístico posee una clara cadena de valor para sus residuos gestionados.
El atractivo turístico no evidencia la promoción de buenas prácticas.	Promover educación para la gestión sustentable de residuos sólidos en el atractivo turístico.	Biodiversidad y hábitat, visitantes, personal y comunidad local.	Administración del atractivo turístico.	El atractivo turístico promueve la educación para la gestión sustentable de residuos sólidos.
El atractivo turístico no evidencia la promoción de buenas prácticas.	Instalar señaléticas para que las personas puedan adherir a buenas prácticas ambientales para la gestión sustentable de residuos sólidos en el atractivo turístico.	Biodiversidad y hábitat, visitantes y personal.	Administración del atractivo turístico.	El atractivo turístico integra señaléticas que promueven la educación ambiental para la gestión sustentable de los residuos sólidos.
En el atractivo turístico no gestionan los residuos sólidos.	Organizar previamente el viaje y estadía con el fin de reducir al máximo los residuos que pueda generar. Juntar otros residuos en un contenedor personal y trasladar de regreso a su punto de origen para ahí gestionarlo en lugares habilitados.	Biodiversidad y hábitat, visitantes, personal y comunidad local.	Turistas y tour operadores.	Turistas y tour operadores son conscientes y buenos visitantes ya que minimizan los residuos que puedan generar y el resto de los residuos los lleva devuelta a su punto de origen.
En el atractivo turístico no gestionan los residuos sólidos.	Evita las bolsas plásticas y prefiere bolsas de tela. Evitar los productos de un uso como cubiertos, vasos, platos, sachets, entre otros. Siempre llevar productos de camping reutilizables.	Biodiversidad y hábitat, visitantes, personal y comunidad local.	Turistas y tour operadores.	Turistas y tour operadores son conscientes y buenos visitantes, contribuyen usando artículos reutilizables y evitan artículos de un uso.
En el atractivo turístico no gestionan los residuos sólidos.	Evitar fumar cigarrillos. Si tienes la necesidad de hacerlo, aléjate de las personas y por sobre todo no tires las colillas al suelo. Siempre usa un contenedor de bolsillo para colilla, así luego podrás desecharlas o gestionar su reutilización en tu lugar de origen.	Biodiversidad y hábitat, visitantes, personal y comunidad local.	Turistas y tour operadores.	Turistas y tour operadores son conscientes y buenos visitantes, evitan consumir cigarrillos.

GESTIÓN AMBIENTAL - CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Problema identificado	Buenas prácticas para la gestión ambiental	Beneficiarios de la acción	Responsable de la gestión ambiental	Resultado esperado
La infraestructura y polución generada por el	Restaurar y conservar áreas naturales afectadas cercanas al atractivo turístico.	Biodiversidad y hábitat, visitantes,	Administración del atractivo turístico.	El atractivo turístico restaura y conservar áreas naturales internas y cercanas al atractivo turístico.

tránsito en caminos no pavimentados daña a ecosistemas locales.		personal y comunidad local.		
No existe registro de la biodiversidad nativa que habita dentro del atractivo turístico.	Levantar registro detallado de la flora y fauna que habita y/o se avista dentro del perímetro del atractivo turístico.	Biodiversidad y hábitat, visitantes, personal y comunidad local.	Administración del atractivo turístico.	El atractivo turístico posee un completo registro de la biodiversidad nativa local que le permite promover buenas prácticas para su protección.
No se ha integrado la educación sobre la biodiversidad que habita el atractivo turístico.	Promover la educación ambiental sobre la importancia de la biodiversidad que habita el atractivo turístico.	Biodiversidad, personal, comunidad local, visitantes.	Administración del atractivo turístico.	Se promoverá de manera permanente la educación ambiental sobre la importancia de la biodiversidad local para su protección.
No se ha integrado la educación sobre la biodiversidad que habita el atractivo turístico.	Instalar señaléticas para que las personas puedan identificar las especies de flora y fauna que habitan el atractivo turístico.	Biodiversidad y hábitat, visitantes, personal y comunidad local.	Administración del atractivo turístico.	El atractivo turístico integra señaléticas que promueven la educación ambiental para la protección de la biodiversidad.
La luz artificial y la expansión de infraestructuras podrían alterar los ecosistemas locales.	Desarrollar un plan de conservación de la biodiversidad que minimice la interferencia del atractivo turístico con los ecosistemas locales, especialmente en relación con la luz artificial.	Biodiversidad y hábitat, visitantes, personal y comunidad local.	Administración del atractivo turístico.	El atractivo turístico posee un plan de conservación de la biodiversidad y lo ejecuta.
GESTIÓN AMBIENTAL - GESTIÓN DEL AGUA				
Problema identificado	Buenas prácticas para la gestión ambiental	Beneficiarios de la acción	Responsable de la gestión ambiental	Resultado esperado
Dependencia de vehículos motorizados por la falta de ciclovías y la infraestructura de acceso actual.	Fomentar el uso de bicicletas mediante la creación de ciclovías y la promoción de transporte público sostenible para reducir las emisiones de carbono.	Biodiversidad y hábitat, visitantes, personal y comunidad local.	Administración del atractivo turístico y autoridades municipales.	El atractivo turístico fomenta el uso de bicicletas y en paralelo las autoridades municipales implementan ciclovías y promueven el uso del transporte público.
No se menciona un cálculo o control específico de la huella de carbono del observatorio.	Realizar un cálculo de la huella de carbono del observatorio y desarrollar estrategias para reducirla, como la mejora en la eficiencia energética y la promoción del transporte sustentable.	Biodiversidad y hábitat, visitantes, personal y comunidad local.	Administración del atractivo turístico.	El atractivo turístico realiza el cálculo de su huella de carbono y en el mediano y largo plazo logra disminuir considerablemente lo cuantificado a través de una efectiva gestión interna, del agua, energía, residuos y la conservación de la biodiversidad.