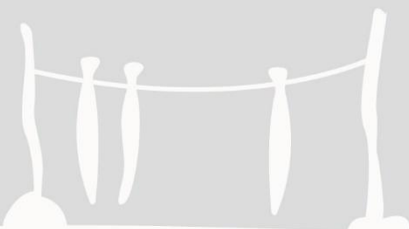
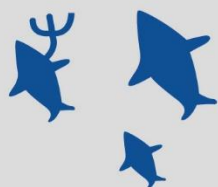


RUTA DE LOS CHANGOS

ESTUDIO DE CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA DEL MUSEO AUGUSTO CAPDEVILLE



Resumen ejecutivo

Los estudios de Capacidad de Carga Turística desempeñan un papel crucial en la planificación del espacio turístico al proporcionar un conjunto exhaustivo de elementos y herramientas de gestión que facilitan la organización y el desarrollo de la infraestructura turística en la región. Estos estudios determinan el umbral máximo de visitantes que un atractivo turístico puede albergar sin comprometer su integridad y calidad, y ofrecen una base sólida para la toma de decisiones estratégicas. Al integrar parámetros como la infraestructura existente, la accesibilidad y los recursos disponibles, permiten una planificación meticulosa que equilibra la demanda turística con la sustentabilidad del entorno. Este enfoque promueve un desarrollo turístico que maximiza el potencial de los atractivos regionales, preserva sus características únicas y asegura una experiencia de alta calidad para los visitantes.

El Museo Augusto Capdeville es el noveno atractivo turístico de la Ruta de los Changos de la región de Antofagasta. Situado en la comuna de Taltal, destaca por su valor histórico y arquitectónico como un Inmueble de Conservación Histórica, preservando el legado cultural de la región. Su relevancia se amplifica al ser un componente esencial de la Ruta de los Changos, desempeñando un papel crucial en la difusión y valorización del patrimonio de este pueblo originario. El museo ofrece una plataforma integral para la educación sobre la historia y cultura changa, apoyado por una sólida estructura organizacional que facilita la gestión eficiente de sus actividades. Además, la colaboración con el Observatorio Paranal enriquece su oferta científica, consolidando su posición como un centro vital para la interpretación cultural y el desarrollo turístico. Este enfoque estratégico fortalece la identidad cultural y potencia el impacto de la Ruta de los Changos, promoviendo un turismo culturalmente enriquecedor y respetuoso.

La Capacidad de Carga Física del Museo Augusto Capdeville se calcula en 675 personas diarias, basándose en los 360 metros cuadrados disponibles en la edificación, que consta de dos pisos. Sin embargo, este cálculo se realiza considerando únicamente la superficie a nivel de piso para evitar un desgaste prematuro de la estructura, dada la antigüedad del edificio.



La cifra es teórica y debe ajustarse mediante factores de corrección para reflejar las condiciones reales de operación y evitar la sobrecarga de las instalaciones.

La Capacidad de Carga Real del Museo Augusto Capdeville, ajustada a partir de la capacidad de manejo y considerando los factores de corrección, se establece en 327 personas por día. Este ajuste se basa en factores como cierres administrativos (FCciad), cierres festivos (FCcifes) y ocupación de espacios (FCoces), que reflejan la influencia de variables sociales y operativas en la capacidad de recepción del museo. Esta cifra únicamente es viable si las condiciones de manejo con las óptimas para el recibimiento de visitantes.

La Capacidad de Manejo del Museo Augusto Capdeville, con una evaluación del 65%, revela un desempeño intermedio en la gestión de sus recursos turísticos. Esta evaluación se desglosa en cuatro variables clave: infraestructura, que examina el estado y adecuación de las instalaciones físicas; equipamiento, que valora la disponibilidad y calidad de los recursos y herramientas para la experiencia turística; nivel organizacional, que mide la eficacia en la administración y coordinación de actividades; y accesibilidad turística, que evalúa la facilidad de acceso para los visitantes con discapacidad o movilidad reducida. Aunque la organización del museo es destacada, enfrenta desafíos en infraestructura, equipamiento y accesibilidad. La Capacidad de Carga Efectiva, ajustada a partir de la capacidad de manejo, establece un límite de 213 visitantes por día, asegurando que el museo pueda ofrecer una experiencia adecuada y sostenible bajo sus condiciones operativas actuales.



Índice de contenidos

Introducción.....	1
Capítulo I: Antecedentes del atractivo turístico	6
1. Análisis turístico de la comuna de Taltal.....	6
1.1. Registro de prestadores de servicios turísticos de SERNATUR	6
2. Características geográficas.....	7
2.1. Ubicación	9
2.2. Clima	10
2.3. Pisos vegetacionales	11
3. Actividades turísticas en el Museo Augusto Capdeville	12
3.1. Exposición museográfica	14
3.2. Historia, arte, ciencia y arqueología	14
3.3. Difusión cultural.....	14
Capítulo II: Metodología de los estudios de Capacidad de Carga Turística	16
1. Técnicas o herramientas de investigación	16
2. Definición de Capacidad de Carga Turística.....	19
2.1. Capacidad de Carga Física.....	20
2.2. Capacidad de Carga Real.....	21
2.3. Capacidad de Carga Efectiva	23
2.3.1. Capacidad de Manejo	23
2.3.1.1. Variable de Infraestructura	25
2.3.1.2. Variable de Equipamiento	26
2.3.1.3. Variable de Nivel Organizacional	27
2.3.1.4. Variable de Accesibilidad Turística.....	28



3. Jerarquización de atractivos turísticos	30
Capítulo III: Resultado de estudios de Capacidad de Carga Turística	35
1. Cálculo de Capacidad de Carga Física del Museo Augusto Capdeville	35
2. Cálculo de Capacidad de Carga Real del Museo Augusto Capdeville	36
2.1. Cierres administrativos (FCciad)	37
2.2. Cierres festivos (FCcifes)	38
2.3. Ocupación de espacios (FCoces)	39
2.4. Matriz de factores de corrección para cálculo de Capacidad de Carga Real	41
3. Diagnóstico de la Capacidad de Manejo del Museo Augusto Capdeville	42
3.1. Matriz de cálculo para variable de infraestructura	42
3.2. Matriz de cálculo para variable de equipamiento	48
3.3. Matriz de cálculo para variable de nivel organizacional	52
3.4. Matriz de cálculo para variable de accesibilidad turística	54
3.5. Determinación de Capacidad de Manejo	55
4. Cálculo de Capacidad de Carga Efectiva del Museo Augusto Capdeville	57
5. Determinación de Jerarquía del Museo Augusto Capdeville	58
Conclusiones	60
Fuentes bibliográficas	64
Anexos	67
Anexo N°1: Ficha para la evaluación de infraestructura	67
Anexo N°2: Ficha para la evaluación de equipamiento	70
Anexo N°3: Ficha para la evaluación del nivel organizacional	73
Anexo N°4: Ficha IDA-T	74
Anexo N°5: Evaluación para la jerarquización de atractivos turísticos	78



Índice de fotografías

Fotografía 1: Museo Augusto Capdeville.....	8
Fotografía 2: Exposición sobre los Changos del Museo Augusto Capdeville.....	13
Fotografía 3: Exposición sobre los Changos del Museo Augusto Capdeville.....	13
Fotografía 4: Accesos al Museo Augusto Capdeville	43
Fotografía 5: Sala de exposición 1	50
Fotografía 6: Sala de exposición 2	50
Fotografía 7: Baño 1.....	51
Fotografía 8: Baño 2.....	51
Fotografía 9: Caminos interiores	54
Fotografía 10: Accesos pavimentados	54

Índice de mapas

Mapa 1: Unidades geomorfológicas.....	9
Mapa 2: Museo Augusto Capdeville.....	10
Mapa 3: Clima en el Museo Augusto Capdeville	11
Mapa 4: Espacio de exposición del Museo Augusto Capdeville.....	35

Índice de tablas

Tabla 1: Rango de evaluación de los criterios de la Capacidad de Manejo.....	25
Tabla 2: Infraestructura para la Capacidad de Manejo de atractivos turísticos	26
Tabla 3: Equipamiento para Capacidad de Manejo de Áreas Silvestres Protegidas y o Sitios de Observación Cultural, Arqueológica o Natural	26
Tabla 4: Elementos del Nivel Organizacional para Capacidad de Manejo.....	27
Tabla 5: Escala de accesibilidad de Atractivos Turísticos	29
Tabla 6: Descripción de Criterios para la jerarquización de atractivos turísticos	31
Tabla 7: Indicadores para el cálculo de jerarquización de atractivos turísticos.....	31
Tabla 8: Ejemplo de evaluación según los valores ponderados	33
Tabla 9: Determinación de jerarquía	34



Tabla 10: Factores de la Capacidad de Carga Física	36
Tabla 11: Cálculo de Capacidad de Carga Real	41
Tabla 12: Ficha de evaluación de Capacidad de Manejo	55
Tabla 13: Evaluación de la Capacidad de Carga Efectiva.....	57
Tabla 14: Cálculo de jerarquización del Museo Augusto Capdeville	58

Índice de gráficos

Gráfico 1: Prestadores de servicios turísticos de la comuna de Taltal.....	7
Gráfico 2: Nivel de Accesibilidad Turística	54



Introducción

El Museo Augusto Capdeville, emplazado en la comuna de Taltal, es un elemento fundamental para la preservación y divulgación del patrimonio cultural e histórico de la región. El museo se encuentra en un entorno que combina elementos históricos, arqueológicos y científicos, exponiendo los argumentos de evolución social y económica en Taltal desde los tiempos pre-hispánicos hasta eventos contemporáneos. La ubicación estratégica del museo lo convierte en un punto de interés turístico y en un espacio donde se entrelazan el pasado y el presente de la comunidad local, ofreciendo una experiencia enriquecedora para los visitantes y una comprensión detallada del estilo de vida de los habitantes pre hispánicos y su adaptación cultural a la modernidad dentro del contexto de la Ruta de los Changos.

En cuanto a su labor en la difusión del patrimonio de Taltal, el Museo Augusto Capdeville destaca por su enfoque en la educación y la concienciación cultural. A través de sus exposiciones, que abarcan desde la arqueología hasta la historia natural, el museo ofrece una visión integral del desarrollo cultural de la región. Además, su compromiso con la conservación del patrimonio local se manifiesta en su colaboración con diversas entidades, incluidas las comunidades indígenas changas, el Observatorio Paranal y la municipalidad de Taltal, entre otras. Estas alianzas permiten al museo fortalecer su rol como centro cultural y educativo, consolidándose como un referente regional en la preservación y promoción de la identidad de Taltal.

Tal como menciona Berenguer et. al. (2008) los Changos habitaron la región costera del Pacífico, desde el sur del Perú hasta Coquimbo demostraron a lo largo de diez mil años una especialización impresionante en los diversos aspectos de la vida marítima. Aunque no constituyeran una única entidad étnica, estas poblaciones diferenciadas se distinguen por su capacidad para organizar sociedades adaptativas a las demandas del medio marino. Originalmente fueron identificados como "uros pescadores", "camanchacas" o "proanches", posteriormente adquirieron la denominación de "Changos", término que mantuvo su prevalencia hasta tiempos relativamente recientes, aunque teñido de un matiz despectivo

por parte de los europeos en el siglo XVI. Estos los catalogaron como "gente bruta" y "bárbaros", en virtud de su sencilla cultura material, y los estigmatizaron como "pobres" y "malolientes", debido a sus prácticas alimenticias y de higiene, que incluían la ingestión de sangre de lobo marino y el empleo de aceite de lobo y grasa de ballena en su aseo personal.

La cultura Changa fue declarada extinta por Latcham (1910); sin embargo, a pesar de no haber sido previamente reconocida como una comunidad indígena dentro de los parámetros legales, su arraigada cultura pesquera en la región litoral norte ha perdurado a lo largo del tiempo. En un hito significativo, el 17 de octubre de 2020, se promulgó la Ley Nº 21.273, la cual introdujo modificaciones importantes en la Ley Indígena vigente, conocida como Nº 19.253. Estas modificaciones condujeron al reconocimiento oficial de los Changos como el décimo grupo étnico en el marco legislativo chileno, como lo demuestra el análisis de Rivera Marín (2021).

La Ruta de los Changos constituye un mecanismo integral de desarrollo cultural y económico fundamentado en la actividad turística. Promueve una experiencia turística especializada, centrada en los sitios de relevancia biocultural asociados a los Changos. Este enfoque permite destacar y preservar los aspectos culturales y patrimoniales de la región, al tiempo que impulsa el crecimiento económico de las comunidades locales involucradas en esta ruta turística.

Dentro del contexto del proyecto "Capacidad de Carga y Sustentabilidad de las rutas de Turismo de Intereses Especiales de Los Changos y Astronómica", se plantea como objetivo principal la elaboración de un modelo de gestión que respalde el crecimiento sustentable de la Ruta de los Changos en la Región de Antofagasta. Este modelo tiene como propósito fundamental incrementar la competitividad de la industria turística mediante la diversificación de experiencias en el ámbito del turismo de intereses especiales.

La actividad turística se destaca como uno de los principales motores de desarrollo económico a nivel mundial, y se reconoce el desarrollo de productos turísticos como una estrategia fundamental para impulsar el crecimiento local. Esta actividad ocupa una posición destacada en las estructuras económicas debido a su capacidad para atraer individuos

dispuestos a invertir recursos en experiencias particulares. Sin embargo, es importante tener en cuenta que, aunque el turismo conlleva beneficios sustanciales, una planificación deficiente o nula puede generar complicaciones y desafíos significativos en su implementación, sobre todo para el entorno natural y la comunidad residente. Es esencial adoptar enfoques estratégicos y sustentables para garantizar un desarrollo turístico equilibrado y beneficioso tanto para las comunidades locales como para los visitantes.

La carencia de herramientas dedicadas específicamente a la gestión integral del turismo podría resultar en situaciones de congestión, lo que comprometería la calidad de la experiencia turística, afectaría la preservación del entorno natural y pondría en riesgo elementos patrimoniales. Por lo tanto, se vuelve indispensable una planificación turística más focalizada y adaptable para anticipar y abordar de manera eficaz los posibles desafíos derivados del aumento de la afluencia turística en la Ruta de Los Changos. Esta planificación debe considerar estrategias para la distribución equitativa de visitantes mediante la gestión de la capacidad de carga turística.

En función de los antecedentes expuestos, resulta imperativo disponer de las herramientas de planificación adecuadas para el manejo del espacio turístico. En este contexto, surge la importancia de los estudios de Capacidad de Carga Turística.

La Capacidad de Carga Turística, según señala Cruz Aragón (2015), emerge como una herramienta crucial para la planificación y gestión del turismo, con el objetivo de promover un desarrollo sustentable del espacio turístico. Esta metodología se basa en investigaciones realizadas en áreas silvestres protegidas de Costa Rica por Cifuentes Arias y su equipo en 1999. Estos estudios se estructuran en tres niveles, cada uno con sus propios elementos de análisis. Cada nivel implica ajustes que pueden resultar en una reducción del número de visitantes que el atractivo turístico puede recibir en un día, garantizando así la preservación del entorno y una experiencia turística de calidad.

En el nivel inicial, conocido como capacidad de carga física, se establece el máximo número de personas que puede albergar un espacio determinado. Durante esta etapa, se analizan factores exclusivamente relacionados con la ocupación del espacio y el tiempo necesario

para recorrerlo. La evaluación se enfoca en la capacidad del área para recibir a los visitantes de manera segura y confortable, sin considerar otros elementos más allá de la distribución física del espacio

En el segundo nivel, llamado capacidad de carga real, se ajusta la capacidad de carga física considerando una serie de factores adicionales. Estos pueden abarcar aspectos físicos, ambientales, sociales y ecológicos, entre otros. Esta evaluación proporciona una estimación más precisa del máximo número de visitantes que un área turística puede recibir, al tener en cuenta una variedad más amplia de variables que impactan tanto en la experiencia del turista como en la preservación del entorno.

La capacidad de carga efectiva representa el valor actual de gestión del atractivo turístico, teniendo en cuenta su capacidad para manejar la actividad turística de manera efectiva. Para determinar este valor, se evalúan una serie de variables que incluyen el nivel de infraestructura, equipamiento, nivel organizacional y accesibilidad turística. Esta última se basa en la Ficha IDA-T del Servicio Nacional de Turismo, en colaboración con el Servicio Nacional de Discapacidad.

En el proceso de recopilación de datos, se realiza una búsqueda de fuentes proporcionadas por organismos públicos oficiales. La información obtenida se evalúa mediante el procesamiento y análisis de los datos geográficos. Este enfoque se establece como una herramienta esencial, permitiendo la obtención de información relevante sobre potenciales factores de corrección aplicables en el atractivo turístico. La aplicación del geoanálisis se revela como un componente esencial para una evaluación precisa y adaptada a las particularidades geomorfológicas y ambientales específicas del lugar.

Los trabajos de campo desempeñan un papel fundamental en el proceso de recopilación de datos para la evaluación y gestión de un atractivo turístico. Estas actividades implican visitas directas al sitio turístico, permitiendo obtener información práctica y concreta sobre su estado actual y los desafíos que enfrenta. Durante estos trabajos de campo, es posible observar de primera mano aspectos como la infraestructura disponible, el estado de conservación del entorno natural, la calidad de los servicios turísticos ofrecidos, la

accesibilidad para personas con discapacidad, entre otros aspectos relevantes. Además, se puede identificar posibles problemas o áreas de mejora, como la congestión en determinadas zonas, la falta de señalización adecuada, o la necesidad de medidas de conservación ambiental.

Esta información recopilada en el terreno proporciona una visión completa y detallada de la situación del atractivo turístico, permitiendo a los actores locales, como autoridades gubernamentales, empresarios turísticos y comunidades locales, formular estrategias y planes de acción específicos. Estas estrategias pueden incluir la mejora de la infraestructura, la implementación de programas de educación ambiental, la promoción de prácticas turísticas sustentables, entre otras medidas destinadas a fortalecer la experiencia del visitante y garantizar la preservación a largo plazo del atractivo turístico y su entorno.

La aplicación de estos estudios proporciona información crucial sobre los aspectos que requieren atención para mejorar las condiciones del atractivo turístico y recibir a los visitantes de manera óptima. Mediante la evaluación de cada dimensión, se pueden discernir acerca de los aspectos que requieren inversión. Por otro lado, en el contexto de las organizaciones internas vinculadas al atractivo turístico es recomendable implementar estrategias de desarrollo de capacidades para abordar estas necesidades. De esta manera, se promueve una actividad turística respetuosa con el entorno, que no compromete la biodiversidad local ni afecta negativamente a la comunidad residente. La planificación basada en datos precisos provenientes de estudios de capacidad de carga turística garantiza un desarrollo turístico sustentable.

Capítulo I: Antecedentes del atractivo turístico

1. Análisis turístico de la comuna de Taltal

La comuna de Taltal, ubicada en la parte más meridional de la región de Antofagasta, se caracteriza por su vasta extensión territorial y su baja densidad poblacional, contando apenas con 13.317 habitantes. Su atractivo principal radica en su impresionante sector costero, donde se encuentra una inusual presencia de vegetación en un entorno predominantemente desértico. Además, ofrece playas con aguas de excelente calidad para el baño, lo que la convierte en un destino turístico destacado para los amantes del mar y la naturaleza.

A pesar de las características únicas de cada destino turístico, es crucial que cuenten con una planta turística sólida para dar la bienvenida y atender a los visitantes de manera adecuada. Además, es imprescindible que estos servicios turísticos cumplan con todas las normativas y estándares establecidos en la legislación vigente.

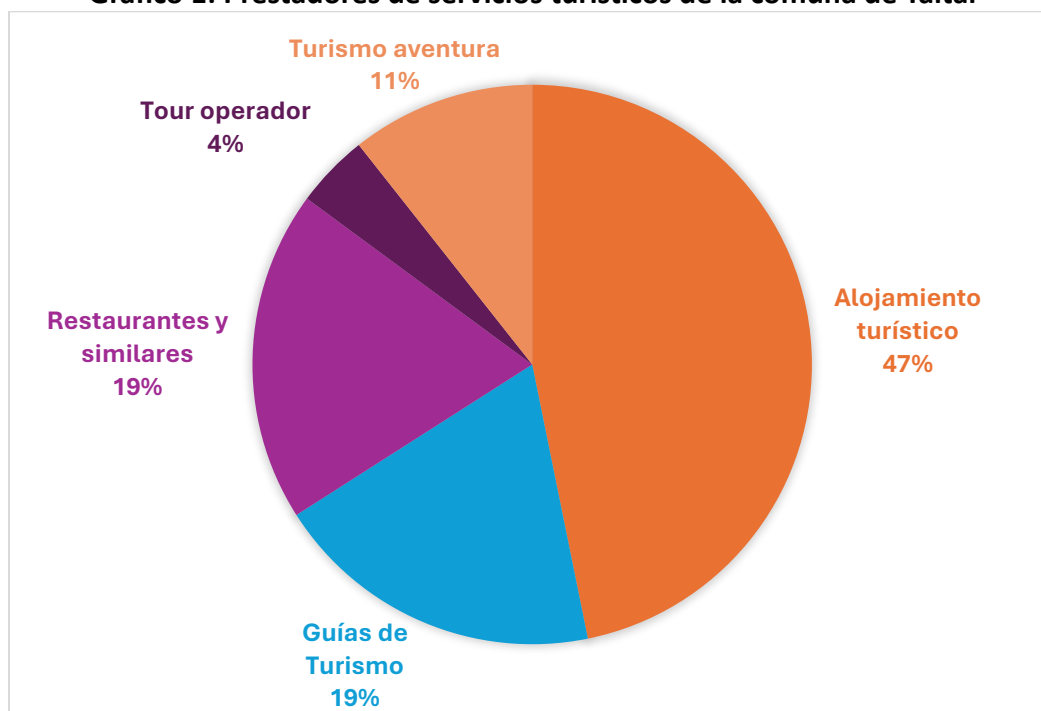
Por esta razón, resulta fundamental conocer la cantidad de servicios turísticos registrados ante el Servicio Nacional de Turismo. Esto permite evaluar la situación actual en cuanto al cumplimiento de las normativas establecidas. El grado de cumplimiento de estas regulaciones tiene un impacto directo en la calidad de la experiencia turística que ofrece el destino y sus respectivos atractivos turísticos asociados. Un cumplimiento adecuado garantiza la seguridad y el bienestar de los visitantes, contribuyendo así a un turismo más responsable y sustentable.

1.1. Registro de prestadores de servicios turísticos de SERNATUR

La comuna de Taltal a mayo del año 2024 alberga un total de 47 prestadores de servicios turísticos registrados en la plataforma del Servicio Nacional de Turismo. Estos servicios se distribuyen en diversas categorías, destacando principalmente 22 Alojamientos Turísticos, 9 Restaurantes y Similares, 9 Guías de Turismo, 5 Servicios de Turismo Aventura y 2 Operadores Turísticos. La cantidad de servicios turísticos en Taltal es limitada en comparación con otras comunas. Esto implica que hay menos opciones disponibles para los

visitantes en términos de servicios turísticos. A pesar de esta limitación, estos servicios aún pueden proporcionar experiencias significativas para los turistas que visitan la zona. Sin embargo, es importante reconocer que la diversidad y cantidad de servicios turísticos pueden influir en la atracción de visitantes y en el desarrollo económico de la comuna. En consecuencia, podría ser beneficioso explorar formas de ampliar y diversificar la oferta de servicios turísticos en Taltal para aprovechar al máximo su potencial como destino turístico de la región de Antofagasta.

Gráfico 1: Prestadores de servicios turísticos de la comuna de Taltal



Fuentes: elaboración propia con información proporcionada por SERNATUR (2024).

2. Características geográficas

Según el sitio web del Museo Augusto Capdeville, este fue inaugurado el 10 de septiembre de 2002, con el objetivo de divulgar el patrimonio arqueológico, histórico y botánico de la comuna de Taltal. Inscrito en el Registro de Museos conforme a la ley N° 17.288 del Consejo de Monumentos Nacionales, su creación fue aprobada el 2 de mayo de 2002. El museo se ubica en el edificio histórico de la ex Gobernación del Departamento de Taltal, construido en 1885 y restaurado para albergar sus colecciones. El museo cuenta con diez salas de exposición, un laboratorio y depósitos de colecciones, y sus muestras están organizadas en

cinco áreas temáticas: arqueología de Taltal, historia de Taltal, y astronomía vinculada al observatorio ESO Paranal.

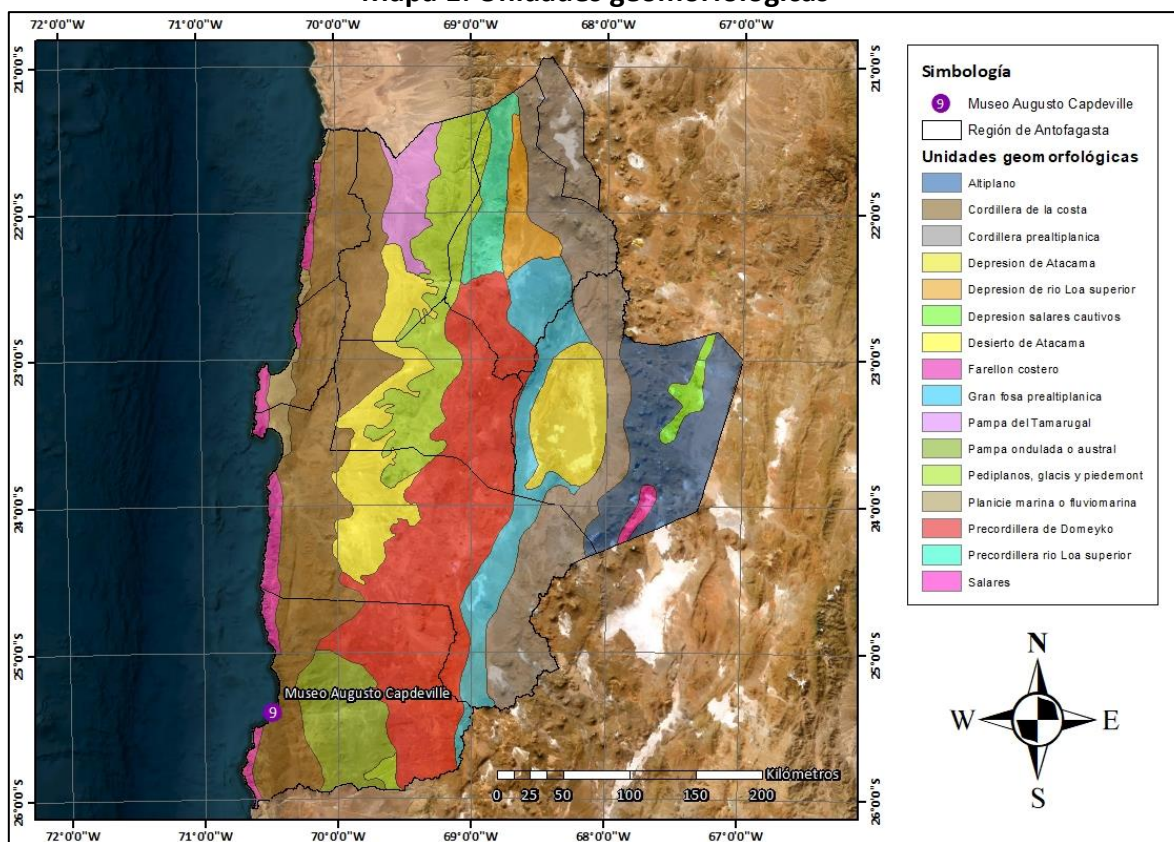
Fotografía 1: Museo Augusto Capdeville



Fuente: elaboración propia.

El Museo Augusto Capdeville se localiza en el ámbito urbano de Taltal, precisamente en la franja litoral, inserto en la unidad geomorfológica denominada Cordillera de la Costa. Según la Biblioteca del Congreso Nacional (2017), en la región esta cordillera se extiende desde el sur del río Loa hasta el límite con la Tercera Región de Chile. Destacada por su notable continuidad, la Cordillera de la Costa se distingue por un paisaje escarpado, con elevaciones que fluctúan entre los 1.000 y 3.000 metros sobre el nivel del mar. Esta estructura geológica es de importancia crucial, no solo por sus características topográficas, sino también por su influencia en el clima y el ecosistema regional. La zona en la cual se ubica el Museo Augusto Capdeville está a aproximadamente a 12 metros sobre el nivel del mar.

Mapa 1: Unidades geomorfológicas

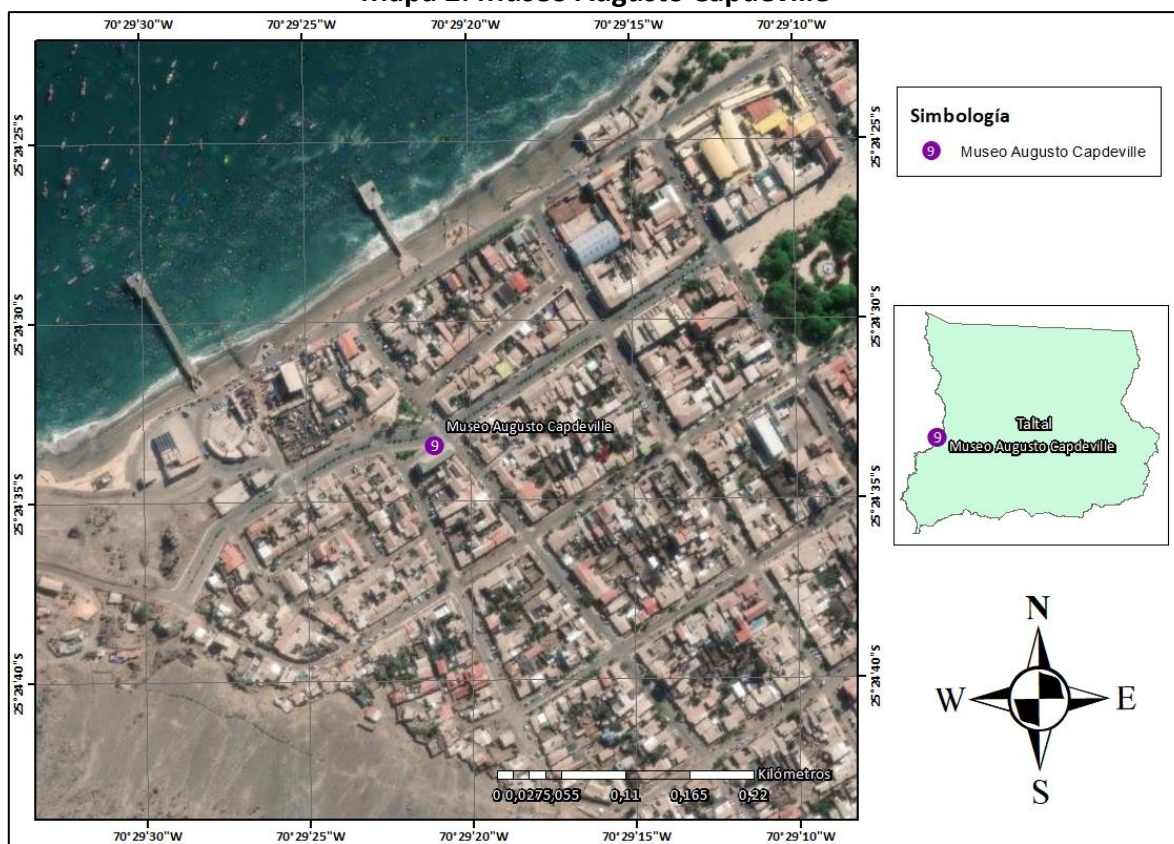


Fuente: elaboración propia con información del Ministerio de Medio Ambiente (2024) y Centro de Investigación para la Gestión Integrada del Riesgo de Desastres (2021).

2.1. Ubicación

El Museo Augusto Capdeville se sitúa en el centro urbano de Taltal, proporcionando fácil acceso a residentes y visitantes. Ubicado en la esquina de la Avenida Arturo Prat y la calle Moreno, sus coordenadas geográficas son 25° 24' 33,472" S y 70° 29' 21,011" O. La Avenida Arturo Prat es una de las vías principales de la ciudad, conocida por su importancia histórica y comercial, mientras que la calle Moreno facilita el acceso directo al museo. El entorno del museo combina arquitectura histórica y moderna, reflejando el rico patrimonio cultural de Taltal. Esta ubicación estratégica no solo hace que el museo sea un punto de referencia fácil de encontrar, sino que también lo integra en la vida diaria de la comunidad. Esto fomenta la accesibilidad y el interés en las exposiciones y actividades ofrecidas, convirtiendo al museo en un epicentro cultural y educativo en la comuna de Taltal.

Mapa 2: Museo Augusto Capdeville



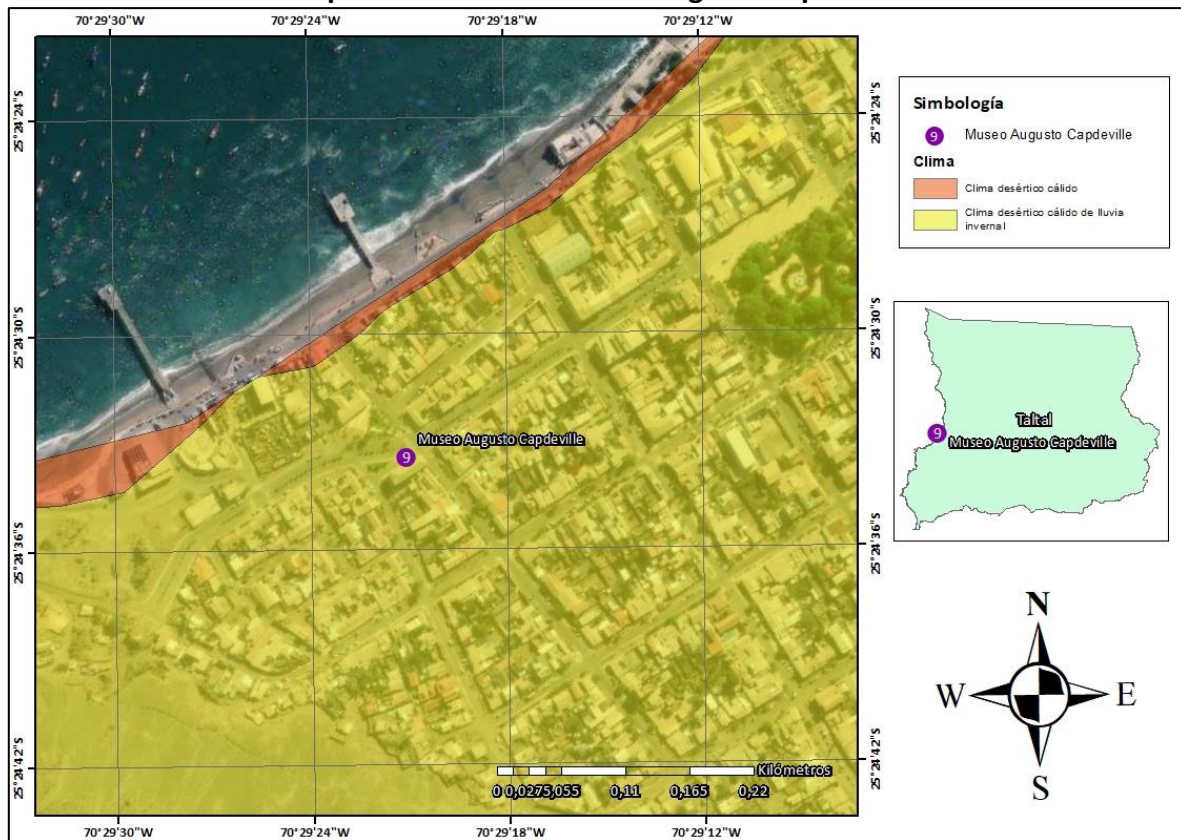
Fuente: elaboración propia.

2.2. Clima

De acuerdo con los datos de la Infraestructura de Datos Geoespaciales (2017), el Museo Augusto Capdeville está ubicado en una zona clasificada bajo el sistema climático Köppen-Geiger como BWh(s), correspondiente a un clima desértico cálido con lluvias invernales. Esta clasificación, corroborada por las actualizaciones de Sarricolea et al. (2017), se caracteriza por temperaturas medias anuales de aproximadamente 18,5 grados Celsius y precipitaciones anuales promedio de 25 mm, concentradas principalmente en la temporada invernal. Estas condiciones influyen significativamente en el entorno natural del museo, con una escasa vegetación adaptada a entornos áridos.

Estas condiciones climáticas influyen significativamente en el entorno natural del museo y la zona urbana, afectando tanto la flora y fauna locales. La escasa vegetación, adaptada a los entornos áridos, y las altas temperaturas diurnas son características distintivas de este tipo de clima.

Mapa 3: Clima en el Museo Augusto Capdeville



Fuente: elaboración propia.

2.3. Pisos vegetacionales

El Museo Augusto Capdeville está situado en la formación del Desierto Costero de Taltal, según Gajardo Michell (1994). Esta área del desierto presenta una fisonomía distintiva con dos tipos principales de vegetación: la que crece en las laderas bajo la influencia de neblinas y la que se encuentra en quebradas y zonas húmedas. El paisaje vegetal está dominado por cactáceas, incluyendo especies columnar y globosa. Destacan plantas como *Cassia brogniartii*, *Dinemandra ericoides* y *Nolana sedifolia*, especialmente cerca de los acantilados costeros y en sustratos arenosos. Estas especies enriquecen la diversidad y belleza del paisaje, ofreciendo a los visitantes una experiencia única de la flora del desierto costero de Taltal.

Por otra parte, conforme a los postulados de la Infraestructura de Datos Geoespaciales (2017), se conceptualiza un piso vegetal como una región que alberga comunidades vegetales zonales caracterizadas por una estructura y morfología homogéneas. Estas

comunidades vegetales emergen y prosperan en condiciones mesoclimáticas estables, y se sitúan en una posición específica a lo largo de un gradiente de elevación dentro de un marco espacio-temporal bien definido. Este enfoque permite una comprensión detallada de la disposición y dinámica de la vegetación, revelando patrones de distribución que son a la vez predictivos y indicativos de las variaciones ambientales presentes en el paisaje estudiado.

Según las definiciones proporcionadas por Pliscoff y Luebert, esta zona se inserta dentro de la formación vegetacional del Matorral Desértico. Más específicamente, se encuentra en el piso vegetacional del Matorral Desértico Mediterráneo Costero, caracterizado por la presencia de especies como *Gypothamnium pinifolium* y *Heliotropium pycnophyllum*.

3. Actividades turísticas en el Museo Augusto Capdeville

El Museo Augusto Capdeville desempeña un papel crucial en la difusión de la cultura de los Changos al integrarse como aun atractivo turístico de la Ruta de los Changos. Este museo ofrece una plataforma para la preservación y promoción de la historia y tradiciones de este pueblo originario, proporciona un contexto rico para entender su influencia en la región de Antofagasta y específicamente en la comuna de Taltal. A través de exposiciones que abarcan la historia, la arqueología, la etnografía y la naturaleza de Taltal y su entorno, el museo brinda una visión integral del impacto cultural y científico de los Changos en la región.

Además de sus exposiciones sobre la historia y arqueología local, el museo presenta información detallada sobre la etnografía de los Changos, destacando su estilo de vida, prácticas tradicionales y contribuciones culturales. Esto permite a los visitantes apreciar no solo la historia de la comuna y la región, sino también el legado de los Changos en un contexto más amplio. El museo es un elemento educativo clave para el entendimiento entre el pasado y el presente, ofreciendo una comprensión profunda de cómo las tradiciones que han moldeado la identidad cultural regional. Al formar parte de la Ruta de los Changos, el Museo Augusto Capdeville amplifica su impacto cultural, contribuyendo a una mayor valorización y apreciación de este pueblo originario en un contexto educativo y turístico. Esta función esencial del museo garantiza que siga siendo una parte vibrante e importante de la identidad cultural de la región.

Fotografía 2: Exposición sobre los Changos del Museo Augusto Capdeville



Fuente: elaboración propia.

Fotografía 3: Exposición sobre los Changos del Museo Augusto Capdeville



Fuente: elaboración propia.

3.1. Exposición museográfica

Las exposiciones museográficas del Museo Augusto Capdeville ofrecen una inmersión profunda en diversos aspectos de la historia de Taltal, destacando su evolución desde épocas prehispánicas hasta la era moderna. Entre los elementos más significativos se encuentran las muestras arqueológicas que revelan los vestigios de las primeras civilizaciones en la región, incluidos los artefactos y restos asociados a los Changos. Las exposiciones etnográficas exploran las tradiciones, costumbres y el modo de vida de los Changos, proporcionando un contexto enriquecido sobre su influencia cultural en Taltal. Además, el museo presenta una sección dedicada a la ciencia y la astronomía, resultado de una colaboración estrecha con el Observatorio Paranal. Esta sección no solo destaca los avances científicos y tecnológicos en el campo de la astronomía, sino que además integra el conocimiento astronómico de la región con el patrimonio cultural local, ofreciendo una experiencia educativa completa que vincula la historia, la cultura y la ciencia en un solo espacio.

3.2. Historia, arte, ciencia y arqueología

Las exposiciones del Museo Augusto Capdeville abarcan diversos aspectos de la historia, el arte, la ciencia y la arqueología de Taltal. Históricamente, el museo narra el desarrollo de la comuna desde sus primeras poblaciones hasta la actualidad. En arte, se exhiben piezas que reflejan la creatividad cultural local. La sección arqueológica presenta artefactos y restos de antiguas civilizaciones, incluyendo elementos vinculados a los Changos, revelando su rica herencia. La colaboración con el Observatorio Paranal ha dado lugar a una sección de ciencia y astronomía, integrando avances científicos con el patrimonio cultural de Taltal, proporcionando una experiencia educativa integral.

3.3. Difusión cultural

El Museo Augusto Capdeville es crucial en la difusión cultural de Taltal y la región de Antofagasta, al ofrecer una visión detallada de la historia, arqueología, etnografía y naturaleza local. Su dedicación a la cultura de los Changos se manifiesta en exposiciones que

destacan su legado y tradiciones, promoviendo su reconocimiento y aprecio. Además, la colaboración con el Observatorio Paranal añade una dimensión científica a la oferta cultural del museo, integrando avances astronómicos con el contexto histórico regional. En conjunto, el museo actúa como un valioso recurso para la preservación y promoción del patrimonio cultural y científico de la comuna de Taltal.

Capítulo II: Metodología de los estudios de Capacidad de Carga Turística

1. Técnicas o herramientas de investigación

En esta etapa, se establece de manera precisa la forma en que se guiará la investigación, determinando qué técnicas y herramientas específicas se emplearán para alcanzar los objetivos propuestos. En este contexto, las técnicas fundamentales se fundamentan en las propuestas por Ñaupas et al. (2013), las cuales se centran en la observación directa no participante y la observación de campo.

La observación directa no participante se define como una estrategia metodológica en el ámbito de la investigación científica y social, donde el investigador adopta una postura de observador externo sin intervenir activamente ni interactuar con el contexto, sujetos o fenómenos en estudio. En este enfoque, el principal objetivo es observar, analizar y comprender de manera objetiva y sistemática las dinámicas, comportamientos, interacciones o eventos tal como se presentan naturalmente, sin introducir variables externas o alterar las condiciones observadas.

En contraste con otros métodos de observación participante, donde el investigador se integra activamente en el escenario de estudio, la observación directa no participante se caracteriza por mantener una distancia y neutralidad, evitando influir o modificar las situaciones, contextos o sujetos observados. Este enfoque permite capturar una perspectiva imparcial y descriptiva de los fenómenos, facilitando la identificación de patrones, tendencias, relaciones o características inherentes a los contextos o sujetos estudiados. La recopilación de datos se realiza de manera estructurada, sistemática y organizada, utilizando instrumentos de medición y procedimientos previamente establecidos para garantizar la validez, confiabilidad y rigor científico de la investigación. Para llevar a cabo la observación directa no participante, el investigador emplea diversos instrumentos y técnicas de recolección de datos, como dispositivos de observación a distancia, registros audiovisuales, instrumentos de medición específicos, gps, entre otros, según las necesidades y características del estudio. Para llevar a cabo la observación directa no participante de

manera efectiva, es crucial establecer una estructura clara que dirija y organice el proceso investigativo. Este enfoque implica:

- Seleccionar un entorno o contexto adecuado y relevante para el estudio, asegurando su pertinencia y representatividad.
- Preparar los instrumentos de observación más apropiados para el contexto, tales como binoculares, gps, cámaras fotográficas, drones, entre otros, de acuerdo con las necesidades específicas del estudio.
- Registrar de manera meticulosa las observaciones, utilizando herramientas como libretas de apuntes, fichas de campo, videograbadoras, entre otros, para capturar información detallada y relevante.
- Analizar e interpretar los datos recolectados, buscando identificar patrones, tendencias o relaciones significativas que respondan a los objetivos y preguntas de investigación planteadas inicialmente.

La observación de campo representa una estrategia metodológica fundamental en la investigación científica, diseñada para capturar información directa y contextualizada del fenómeno u objeto de estudio en su entorno natural o específico. Esta metodología prioriza la recolección de datos mediante la aplicación de técnicas y herramientas específicas, cuidadosamente seleccionadas en función de las particularidades y necesidades del territorio en estudio. Al igual que en el caso anterior el trabajo en terreno requiere de la utilización de diversas herramientas mencionadas a continuación:

- **Recolecta de Datos:** Se diseñan fichas de evaluación específicas para la recolección de datos, considerando técnicas como observación directa.
- **Herramientas de Observación:** Se utilizarán herramientas y recursos como cámaras fotográficas, grabadoras de audio, instrumentos de geolocalización (GPS), listas de verificación y libretas de observación para registrar información relevante y contextualizada.

Toda la información recolectada durante la observación de campo se documentará de manera sistemática y organizada. Esto incluirá la elaboración de fichas de campo, registros

fotográficos, grabaciones, notas de observación y otros formatos relevantes que permitan consolidar y estructurar los datos obtenidos para su análisis posterior.

Las fichas de evaluación son herramientas estructuradas diseñadas para registrar, organizar y analizar información específica durante el proceso de investigación. Estas fichas facilitan la sistematización de datos, permitiendo una revisión e interpretación eficiente.

- **Definición de Categorías:** Identificar las categorías o variables relevantes para la investigación.
- **Diseño de la Ficha:** Crear un formato de ficha que incluya campos para registrar información detallada, como fecha, fuente, categoría, descripción, entre otros.
- **Recolección de Datos:** Utilizar la ficha durante el proceso de observación directa no participante o la revisión de documentos para registrar información relevante.
- **Organización y Clasificación:** Clasificar la información recopilada según las categorías definidas, asegurando una organización sistemática.
- **Análisis e Interpretación:** Utilizar las fichas de evaluación para analizar e interpretar los datos recolectados, identificando patrones, tendencias o relaciones significativas.

Por otro lado, el procesamiento de información de gabinete se refiere al análisis, organización y síntesis de datos recolectados a partir de fuentes documentales o archivos existentes. Este proceso permite consolidar información, validar hallazgos y generar conocimientos basados en evidencia previamente registrada.

- **Identificación de Fuentes:** Seleccionar y recopilar documentos, registros, informes u otros materiales relevantes para la investigación.
- **Revisión y Análisis:** Examinar detalladamente cada fuente, identificando información, datos, citas o evidencias pertinentes.
- **Extracción de Información:** Extraer y registrar información relevante en fichas de evaluación o bases de datos, garantizando precisión y consistencia.
- **Síntesis y Consolidación:** Integrar y organizar la información recolectada, identificando patrones, tendencias o relaciones significativas.

- Validación e Interpretación: Contrastar los hallazgos con la literatura existente, validar resultados y proporcionar interpretaciones basadas en evidencia sólida y verificable.

Al seguir estos procedimientos y técnicas metodológicas, es posible desarrollar estudios rigurosos y sistemáticos que contribuyan al avance del conocimiento en diversas áreas de investigación. Es fundamental garantizar la validez, confiabilidad y ética en cada etapa del proceso, asegurando la integridad y calidad de los resultados obtenidos.

2. Definición de Capacidad de Carga Turística

La Capacidad de Carga Turística se desarrolla en diversas facetas mediante un método que guía el paso a paso para abordar la investigación del espacio turístico y esclarecer este fenómeno. Para el propósito de este análisis, se considerará la conceptualización proporcionada por Cruz Aragón (2015), quien establece que la CCT se configura como una herramienta de planificación y gestión estratégica que coadyuva al desarrollo sustentable del turismo.

En esta perspectiva, según las observaciones de Moreno Melgarejo et al. (2018), la planificación turística se ocupa del desarrollo integral de todos los componentes del sistema turístico, abarcando tanto los sectores de la demanda y oferta como los elementos físicos e institucionales. Al operar bajo un enfoque integral, se logra una eficiencia superior en el funcionamiento del sistema y se alcanzan los beneficios esperados.

Por otro lado, Velasco González (2009) menciona que la gestión del espacio turísticos se caracteriza por una administración eficaz de las variables que influyen en los destinos o puntos de interés turístico. En el ámbito del patrimonio cultural, esta gestión implica la aplicación específica de conocimientos con el propósito de transformarlos en atractivos turísticos. Es decir, se requiere una dirección estratégica que, en el contexto del patrimonio cultural, no solo se limite a la administración eficiente, sino que también involucra la aplicación experta de saberes especializados para maximizar su atractivo y valor turístico.

Así pues, para garantizar la ejecución responsable y sustentable de espacios turísticos, es imperativo realizar una evaluación integral que incluya el cálculo de la Capacidad de Carga Turística (CCT). En este contexto, se adoptará la metodología propuesta por Cifuentes (1999), una herramienta diseñada para establecer de manera rigurosa el número máximo de visitantes que puede recibir un atractivo turístico. Este enfoque se fundamenta en un análisis detallado de las características naturales, físicas y sociales, así también el nivel de manejo del sitio para la gestión de sus recursos.

Conforme a las sugerencias de Cifuentes (1999), la indagación de los atractivos turísticos en los cuales se llevará a cabo los estudios requiere una aproximación minuciosa, dada la singularidad y características inherentes a cada atractivo turístico. De igual manera, en cada emplazamiento ejercen influencia factores y variables diversas, lo que subraya la imperante necesidad de examinar detenidamente los distintos sitios de interés, senderos o espacios de manera individualizada. Este abordaje detallado es esencial para una evaluación exhaustiva que considere las particularidades propias de cada área y permita la derivación de resultados más precisos y contextualizados.

En este marco, la Capacidad de Carga Turística (CCT) se desglosa en tres estratos de cálculo, los cuales se someten a un nivel previo para instigar una corrección, traducéndose en una reducción que arroja valores relativos a la capacidad de un atractivo turístico para acoger visitas turísticas.

$$CCF \geq CCR \geq CCE$$

2.1. Capacidad de Carga Física

La Capacidad de Carga Física, un parámetro esencial en la gestión turística, refleja la cantidad máxima de visitantes que un atractivo turístico puede acoger en un día. Este indicador, fundamentado en un enfoque meticuloso, considera tres elementos cruciales para una gestión eficiente.

El primer elemento es la superficie total y específica para el uso turístico. La superficie total considera todo el espacio físico correspondiente al atractivo turístico mientras que la superficie específica para el uso turístico es aquel espacio específico destinado o disponible para realizar actividades de turismo.

El coeficiente de rotación desempeña un papel central. Este coeficiente determina la duración promedio que un visitante pasa en el atractivo turístico en comparación con las horas totales de apertura del atractivo turístico. Su aplicación permite calcular con precisión cuántas personas pueden ser recibidas a lo largo del día, manteniendo un equilibrio entre la capacidad del sitio y la comodidad de los visitantes. Asimismo, este enfoque minimiza la posibilidad de congestiones y garantiza una experiencia satisfactoria.

Por último, la superficie utilizada por persona constituye una dimensión esencial. Este elemento asegura que la cantidad de espacio asignado por visitante sea suficiente para mantener la calidad del entorno. Al ponderar cuidadosamente este factor, se evita la sobreexplotación del espacio, preservando la integridad del atractivo y su entorno. El cálculo de la Capacidad de Carga Física implica una metodología que integra diversos elementos para determinar la cantidad física de visitantes que un atractivo turístico puede recibir en un día. En específico el cálculo de la Capacidad de Carga Física se realiza de la siguiente manera:

$$CCF = \frac{S}{sp} \times CR$$

Donde:

S = superficie disponible para uso turístico en metros cuadrados para áreas abiertas.

sp = superficie usada por persona.

CR = coeficiente de rotación representado por el horario total de apertura dividido por el tiempo promedio que una persona tarda en recorrer el atractivo.

2.2. Capacidad de Carga Real

La capacidad de carga real de un espacio turístico es fundamental para una gestión efectiva del flujo de visitantes. Este indicador establece el máximo número de personas que pueden

ser recibidas de manera sustentable, considerando aspectos cruciales que afectan tanto la experiencia del visitante como el impacto en el entorno. Es esencial analizar cuidadosamente estos factores para garantizar una gestión turística responsable, lo que no solo mejora la experiencia del turista, sino que también preserva el entorno natural y cultural a largo plazo. La evaluación de la capacidad de carga real permite establecer límites apropiados de visitantes, asegurando la sustentabilidad y conservación del espacio turístico. Existen 4 macro grupos de factores correctivos, los cuales son aplicados o no según las características intrínsecas de cada atractivo turísticos, estos macro grupos son los siguientes:

- Factores de corrección sociales
- Factores de corrección físicos
- Factores de corrección ambientales
- Factores de corrección ecológicos

El método para ajustar la capacidad de carga física mediante los factores correctivos mencionados y así obtener la Capacidad de Carga Real se realiza mediante una fórmula específica, la cual se estructura de la siguiente manera:

$$CCR = CCF \times (FC1 \times FC2 \times FC3 \times FC4)$$

Cada factor de corrección específico tiene sus particularidades de analizar, no todos son valorados mediante la misma fórmula puesto que algunos elementos deben ser estudiados de forma pormenorizada. Sin embargo, todos los factores correctivos se configuran mediante la observación de magnitudes limitantes en relación con las magnitudes totales, como se muestra en la siguiente fórmula:

$$FCx = \frac{MLx}{MTx}$$

Donde:

FCx = Factor de corrección por la variable “x”

MLx = Magnitud limitante de la variable “x”

MTx = Magnitud total de la variable “x”

2.3. Capacidad de Carga Efectiva

La capacidad de carga efectiva representa la cantidad actual de visitantes que un espacio turístico puede recibir, considerando su nivel de gestión. Para calcular este indicador, es crucial realizar un análisis pormenorizado de la capacidad de manejo, teniendo en cuenta diversas variables que influyen directamente en las actividades turísticas. Una gestión eficiente del espacio permite llevar a cabo todas las actividades sin afectar el entorno ni la calidad de la experiencia. En este contexto, la capacidad de carga efectiva se calcula aplicando una corrección a la Capacidad de Carga Real mediante el resultado obtenido de la Capacidad de Manejo, como se muestra en la siguiente fórmula:

$$CCE = CCR \times CM$$

2.3.1. Capacidad de Manejo

La determinación de la capacidad de manejo no solo constituye un proceso crucial para calcular con la capacidad de carga efectiva de un atractivo turístico, este proceso permite identificar los aspectos deficientes en la gestión del atractivo turístico, lo que a su vez facilita la identificación de áreas que requieren una asignación estratégica de recursos para mejorar la gestión general del atractivo turístico. Al analizar detalladamente la capacidad de manejo, se pueden identificar brechas y áreas de mejora en la infraestructura, equipamiento y organización, lo que conlleva un mejoramiento en la gestión ambiental, los servicios turísticos y otros aspectos relevantes. Esto proporciona una base sólida para la toma de decisiones informadas y la implementación de acciones correctivas destinadas a optimizar la experiencia del visitante y garantizar la sustentabilidad a largo plazo del atractivo turístico.

En este contexto, la capacidad de manejo se desarrolla considerando cuatro variables fundamentales: Infraestructura, Equipamiento, Nivel organizacional y Accesibilidad turística. Estas variables son críticas para asegurar una gestión efectiva del atractivo turístico. La **infraestructura** se refiere a las instalaciones físicas necesarias para el funcionamiento del atractivo, es decir, aquellos servicios básicos necesarios para el uso humano. El **equipamiento** abarca los recursos materiales y tecnológicos utilizados en la operación y mantenimiento del atractivo, como edificaciones turísticas, herramientas para

el funcionamiento, y sistemas de información. La **dimensión organizacional** se centra en la estructura y funcionamiento de las entidades responsables de la gestión del atractivo turístico, incluyendo la planificación, coordinación, y supervisión de actividades. Por último, la **accesibilidad turística** se refiere a la facilidad con la que los visitantes pueden acceder y disfrutar del espacio habilitado para uso turístico, considerando aspectos como señalización, y servicios para personas con discapacidad o movilidad reducida. Estas cuatro variables interactúan entre sí, y su adecuado nivel de manejo y coordinación son clave para garantizar una experiencia turística satisfactoria y sustentable.

Las variables relacionadas con Infraestructura y Equipamiento son evaluadas a través de cuatro criterios específicos: Cantidad, Estado, Localización y Funcionalidad. En cambio, la variable asociada al Nivel organización se somete a un análisis más limitado, centrándose únicamente en Cantidad, Estado y Funcionalidad. Por otra parte, la variable de Accesibilidad Turística se evalúa de manera diferenciada utilizando la Ficha IDA-T propuesta por el Servicio Nacional de Turismo & Servicio Nacional de Discapacidad (2023) como base de análisis.

Estado: hace referencia a las condiciones de conservación y utilización de cada componente, incluyendo factores como mantenimiento, limpieza y seguridad. Su propósito es facilitar un uso apropiado y seguro de la instalación, facilidad o equipo.

Localización: se refiere a la ubicación y distribución espacial apropiada de los elementos en el área, junto con la facilidad de acceso a los mismos.

Funcionalidad: resulta de una combinación de los dos criterios anteriores (estado y localización), representando la utilidad práctica que un componente específico tiene tanto para el personal como para los visitantes.

Cantidad: se define como la relación porcentual entre la cantidad actualmente presente y la cantidad considerada óptima, evaluada según el criterio de la administración del área protegida y los autores de este análisis de rutas.

Cada criterio se examina utilizando una escala propuesta en la metodología desarrollada por Cifuentes et al. (1999), la cual establece distintos niveles de desarrollo de la Capacidad de

Manejo. Estos niveles de desarrollo se reflejan en la capacidad de cada aspecto evaluado, permitiendo una comprensión detallada de la actualidad y la eficacia de la gestión del atractivo turístico.

Tabla 1: Rango de evaluación de los criterios de la Capacidad de Manejo

RANGO DE EVALUACIÓN		
Porcentaje	Valor	Calificación
≤35%	0	Baja capacidad de manejo
36% - 50%	1	Capacidad de manejo básica
51% - 75%	2	Capacidad de manejo intermedia
76% - 89%	3	Capacidad de manejo alta
≥90%	4	Capacidad de manejo avanzada

Fuente: elaboración propia inspirado en la metodología de Cifuentes et. al. (1999).

Después de evaluar cada variable, se lleva a cabo un cálculo del promedio correspondiente, el cual se emplea posteriormente en la fórmula de cálculo para la corrección de la Capacidad de Carga Real (CCR), resultando en la obtención del valor de la Capacidad de Carga Efectiva (CCE).

$$CM = \frac{\text{Infraestructura} + \text{Equipamiento} + \text{Personal} + \text{Accesibilidad}}{4} \times 100$$

2.3.1.1. Variable de Infraestructura

La infraestructura, comprendida por los servicios básicos internos, desempeña un papel esencial en la facilitación de actividades dentro del área de uso turístico. Este componente no solo posibilita comodidad en el flujo de visitantes, sino también asegura condiciones óptimas para su experiencia. La carencia de una infraestructura adecuada representa un obstáculo significativo para el desarrollo del atractivo turístico, puesto que limita las posibilidades de ofrecer servicios y actividades que garanticen una experiencia turística adecuada y segura. Además, la falta de infraestructura interna aumenta el riesgo de impactos ambientales negativos y la degradación del valor patrimonial del lugar. El estudio de esta variable comprende los siguientes elementos esenciales para el desarrollo de actividades de turismo:

Tabla 2: Infraestructura para la Capacidad de Manejo de atractivos turísticos

Macroelementos	Elementos
Accesos terrestres	Redes viales
	Señalización turística
	Ciclovías
Comunicaciones	Redes móviles
	Redes de internet
Servicios sanitarios	Red de agua potable
	Red de desagüe
	Recolección de residuos sólidos (RSD)
Servicios energéticos	Red eléctrica

Fuente: elaboración propia.

2.3.1.2. Variable de Equipamiento

El equipamiento turístico abarca una gama diversa de instalaciones y servicios complementarios destinados a optimizar la experiencia del visitante. Este conjunto de recursos, aunque puede parecer secundario, desempeña un papel crítico en la satisfacción del turista y en la competitividad del atractivo turístico.

La provisión estratégica de equipamiento adecuado no solo implica la disponibilidad de servicios básicos, también se enfoca en la implementación de infraestructuras especializadas que añaden valor a la experiencia del turista. Esto incluye desde instalaciones de ocio y entretenimiento hasta servicios de apoyo logístico.

La calidad y diversidad del equipamiento turístico influyen directamente en la percepción del atractivo turístico por parte del visitante, impactando en su satisfacción y fidelización. De esta manera, una planificación meticulosa y una gestión eficiente del equipamiento se vuelven aspectos fundamentales para el éxito y la sustentabilidad del sitio. Por otro lado, el equipo requerido para gestionar la actividad turística variará según el tipo de atractivo turístico. En este contexto, se considera el siguiente equipamiento necesario:

Tabla 3: Equipamiento para Capacidad de Manejo de Áreas Silvestres Protegidas y o Sitios de Observación Cultural, Arqueológica o Natural

Equipamiento	Descripción
Oficinas de información/recepción	Una oficina de información en un área protegida es un lugar donde los visitantes pueden obtener orientación y asistencia sobre el sitio. Ofrece mapas, trípticos o información sobre actividades permitidas, y personal

	capacitado para responder preguntas y promover la conservación ambiental.
Salas interpretativas	Una sala interpretativa es un espacio educativo dentro de un área protegida que ofrece información interactiva y experiencias para que los visitantes aprendan sobre el entorno natural, cultural o histórico del lugar.
Estacionamientos	Áreas designadas para estacionar vehículos, facilitando el acceso y la comodidad de los visitantes a un lugar específico.
Baños	Instalaciones sanitarias disponibles para el público, que incluyen inodoros, lavabos y a veces duchas, destinadas a satisfacer las necesidades básicas de higiene y confort de los visitantes en un área determinada del atractivo turístico.
Miradores	Estructuras especialmente diseñadas para ofrecer vistas panorámicas y destacadas del entorno natural o cultural de un área específica, permitiendo a los visitantes disfrutar y apreciar paisajes o puntos de interés desde una posición elevada y privilegiada.
Zona de camping	Área designada dentro de un espacio natural donde se permite la instalación de carpas para pernoctar al aire libre, proporcionando facilidades básicas como áreas para fogatas, baños y, a veces, suministro de agua y electricidad. No en todos los sitios naturales es indispensable contar con este tipo de instalaciones, más bien son útiles en áreas protegidas de extensiones considerables.

Fuente: elaboración propia.

2.3.1.3. Variable de Nivel Organizacional

La evaluación del nivel organizacional tiene por objeto el análisis de todos aquellos instrumentos, mecanismos u organizaciones que influyen en la toma de decisiones y planificación estratégica del atractivo turístico, se hace esencial la existencia de una estructura organizacional debido a que en base a su existencia se pueden generar modelos de gobernanza que contribuyan en el desarrollo y mejora de la infraestructura y equipamiento del atractivo turístico.

Tabla 4: Elementos del Nivel Organizacional para Capacidad de Manejo

Elementos	Descripción
Organizaciones participantes	Una organización participante en un atractivo turístico es cualquier entidad, empresa o grupo que contribuye de alguna manera al funcionamiento, promoción o gestión del espacio turístico. Esto puede incluir empresas turísticas, agencias de viajes, autoridades locales, organizaciones sin fines de lucro, entre otros, que tienen un interés o involucramiento en el desarrollo y la mejora del atractivo turístico.
Estructura organizacional	La estructura organizacional de un atractivo turístico comprende la disposición jerárquica y funcional de los

	diferentes roles y responsabilidades dentro de la gestión y operación del espacio turístico.
Instrumentos de planificación y/o gestión	Los instrumentos de gestión o planificación de un atractivo turístico son herramientas utilizadas para guiar el desarrollo, la administración y la promoción. Cada instrumento está diseñado para abordar aspectos específicos del atractivo turístico y garantizar su sustentabilidad y competitividad.
Personal disponible	El personal disponible en un atractivo turístico se refiere al tipo colaboradores disponibles para realizar diversas funciones y servicios dentro del sitio. La disponibilidad y capacitación del personal son aspectos clave para garantizar una experiencia satisfactoria para los visitantes y el buen funcionamiento del atractivo turístico.

Fuente: elaboración propia.

2.3.1.4. Variable de Accesibilidad Turística

Según el Servicio Nacional de Turismo (2023) la normativa de inclusión, representada en la Ley N° 20.422, establece pautas concernientes a la equidad de acceso y la integración comunitaria de individuos con discapacidades. Esta regulación impone directrices concretas que el Estado de Chile está obligado a aplicar con miras a garantizar igualdad de oportunidades para todos los individuos, independientemente de sus habilidades divergentes. La condición mencionada, que es aplicable al sector turístico, subraya la importancia de contemplar en la configuración de un atractivo turístico un equipamiento específico destinado a personas con discapacidad o movilidad limitada.

Al cálculo de la Capacidad de Manejo se le integra un componente adicional correspondiente al Índice de Diagnóstico de Accesibilidad para Atractivos Turísticos, propuesto conjuntamente por el Servicio Nacional de Discapacidad y el Servicio Nacional de Turismo (2023). La adopción de esta metodología no solo enriquece el proceso de evaluación, sino que también optimiza las condiciones para la toma de decisiones de manera significativa.

Este enfoque asegura una medición precisa y actualizada de la accesibilidad, un elemento fundamental en la gestión integral de la capacidad de carga efectiva que, adicionalmente, fue utilizado en los exitosos Juegos Panamericanos 2023.

Esta metodología no solo aporta un valor adicional para la corrección de la Capacidad de Carga Turística, también se presenta como una valiosa herramienta de gestión para los espacios destinados al uso turístico, indicando su nivel de compatibilidad con personas con discapacidad y movilidad reducida. En este contexto, SERNATUR y SENADIS proporcionan indicadores que evalúan diversos aspectos del atractivo turístico, los cuales, a través de una escala porcentual, reflejan la capacidad del lugar para recibir a personas con discapacidad y movilidad reducida.

Cabe mencionar que el proceso de evaluación del Índice de Diagnóstico de Accesibilidad se desarrolla en base a la Ficha IDA-T, del mismo modo, el método de evaluación correspondiente es distinto al de los otros componentes de la CM, sin embargo, su porcentaje de manejo entrega una evaluación compatible con la fórmula original propuesta por Cifuentes et al. (1999) para el cálculo de la capacidad de manejo. No obstante, es crucial asignar la evaluación específica de accesibilidad a cada atractivo turístico. Esta acción es fundamental para potenciar y optimizar la gestión de cada sitio, garantizando un enfoque más integral y adaptado a las necesidades tanto de los visitantes como del atractivo turístico.

Tabla 5: Escala de accesibilidad de Atractivos Turísticos

Compatibilidad	Escala porcentual	Descripción
Accesibilidad completa	100%	Esta categoría representa un nivel máximo de accesibilidad, en el que se cumplen todas las normas y los requisitos. En estos casos, se han implementado medidas para garantizar que todas las personas, incluidas aquellas con discapacidad, puedan acceder y utilizar los espacios, productos o servicios sin ninguna barrera.
Accesibilidad alta	71% y 99%	Esta categoría se refiere a un nivel significativo de accesibilidad. Se han implementado medidas efectivas para garantizar el acceso y la inclusión de la mayoría de las personas, incluidas aquellas con discapacidad. Existen adaptaciones y soluciones que facilitan el uso y el disfrute de los espacios, productos o servicios y reducen en gran medida las barreras de acceso. Aunque aún puede haber áreas de mejora para lograr una accesibilidad completa, se ha realizado un progreso notable y se han abordado la mayoría de las necesidades de accesibilidad en esta categoría.
Accesibilidad intermedia	51% y 70%	Esta categoría indica un nivel intermedio de accesibilidad. Se han aplicado medidas que facilitan el acceso a la mayoría de las personas, pero aún existen algunas limitaciones o barreras. Aunque se han implementado ciertas adaptaciones o se han cumplido algunos requisitos de accesibilidad,

		todavía queda margen de mejora para garantizar una experiencia completamente inclusiva.
Accesibilidad básica	40% y 50%	Esta categoría se refiere a un nivel básico de accesibilidad. Se han tomado algunas medidas para mejorar el acceso y otros parámetros, pero todavía existen muchas limitaciones o barreras significativas. Aunque se ha realizado algún esfuerzo para abordar la accesibilidad, se requiere una mayor atención y acción para alcanzar un nivel más adecuado de inclusión.
Accesibilidad baja	20% y 39%	Esta categoría indica un nivel muy bajo de accesibilidad. No se han implementado medidas significativas que aborden las necesidades de accesibilidad. Existen múltiples barreras que impiden que las personas con discapacidad accedan y utilicen los espacios, productos o servicios de manera equitativa. Se requiere una mayor atención y acción para mejorar la accesibilidad en esta categoría.
Sin accesibilidad	0% y 19%	Esta categoría indica que el servicio o prestador no posee accesibilidad, no se han implementado medidas que aborden las necesidades de las personas con discapacidad.

Fuente: Servicio Nacional de Turismo y Servicio Nacional de Discapacidad (2023).

3. Jerarquización de atractivos turísticos

La jerarquización de un atractivo turístico implica un proceso para determinar su posición y relevancia dentro del panorama turístico general. Esto se logra mediante un análisis detallado que considera diversos factores, como la demanda actual de visitantes, la accesibilidad al lugar, la calidad de la infraestructura disponible y otros elementos que influyen en la experiencia del turista. En esencia, este análisis proporciona una visión completa y precisa de la importancia relativa del atractivo turístico, lo que permite a los responsables de la gestión turística tomar decisiones informadas sobre cómo promover y desarrollar eficazmente el atractivo turístico en cuestión.

El análisis de la jerarquización de los atractivos turísticos se erige como un instrumento valioso que complementa los estudios de capacidad de carga. Esta herramienta posibilita la realización de comparaciones que exponen una perspectiva global y detallada del grado de desarrollo y uso turístico alcanzado por el atractivo turístico estudiado. En esencia, el proceso de jerarquización se lleva a cabo mediante la evaluación de 4 criterios:

Tabla 6: Descripción de Criterios para la jerarquización de atractivos turísticos

Criterio	Descripción
Gestión Turística	El "La Gestión Turística" se refiere al modo en que se gestiona, promueve y aprovecha un atractivo turístico. Este criterio evalúa cómo se integra el atractivo en circuitos turísticos, promoción de servicios, la planificación, categoría, uso para promocionar aspectos ambientales y culturales, entre otros aspectos.
Estado	El criterio de "Estado de Conservación" evalúa la significancia patrimonial, estética, cultural e histórica. Se consideran aspectos como la preservación de estructuras, la autenticidad cultural y las medidas de conservación implementadas. Este análisis proporciona una visión integral sobre la gestión y preservación efectiva del sitio.
Accesos	El criterio de "Accesos" se enfoca en evaluar la calidad y funcionalidad de las vías de llegada y entrada al atractivo, tanto peatonal como vehicular. Esto incluye analizar el estado y mantenimiento de las rutas, así como su accesibilidad para personas con discapacidades y movilidad reducida. Se consideran aspectos como la presencia de rutas viales públicas, rampas adecuadas, señalización clara y facilidades como estacionamientos y zonas de descanso. El objetivo es garantizar un desplazamiento seguro, cómodo e inclusivo para todos los visitantes, optimizando la experiencia y seguridad en el acceso al sitio.
Grado de reconocimiento	Este criterio evalúa no solo la popularidad cuantitativa, sino también la influencia cualitativa que el atractivo ejerce en la atracción de visitantes y en la promoción del destino. Se consideran diversos aspectos, como la visibilidad y reputación del atractivo en guías turísticas, medios de comunicación, redes sociales y opiniones de viajeros. Además, se analiza su contribución al posicionamiento y diferenciación del destino en el mercado turístico, así como su capacidad para generar interés, atractivo y satisfacción entre los visitantes potenciales.

Fuente: elaboración propia en base a la metodología propuesta por el Servicio Nacional de Turismo (2013).

Cada uno de los criterios mencionados se evalúa en base a una serie de indicadores los cuales son clasificados en una escala del 0 al 4 para posteriormente obtener el promedio de cada criterio y en base a estos resultados se puede determinar la evaluación general de jerarquía que entregará el valor ponderado para determinar el nivel jerárquico del atractivo turístico.

Tabla 7: Indicadores para el cálculo de jerarquización de atractivos turísticos

Criterio	Indicadores
Gestión Turística	Presencia de servicios turísticos adecuados y accesibles para los visitantes (alojamiento, transporte, alimentación, etc.)
	Acceso público sin restricciones significativas, con facilidades para visitar y disfrutar del atractivo de manera segura y responsable.

	El atractivo se encuentra dentro de una planificación – Categoría a nivel comunal/provincial/regional/nacional/internacional (ZOIT, PLADETUR, Plan regulador, Plan Costero, Sello Municipio Turístico, etc.)
	El atractivo turístico cuenta con declaratoria de protección oficial (Sitio Ramsar, ASPE, monumento nacional, zona típica, Santuario de la Naturaleza, Sitio Starlight, etc.)
Estado	El atractivo se encuentra en óptimas condiciones de conservación, sin evidencia de daños ni necesidades de intervenciones o reparaciones en su patrimonio.
	El atractivo se distingue por mantener un ambiente limpio y libre de residuos, implementando sistemas efectivos de recolección, reciclaje y gestión de residuos para garantizar la limpieza y preservación del entorno.
	El atractivo cuenta con infraestructuras modernas y adaptadas, ofreciendo facilidades y equipamientos exclusivos diseñados para satisfacer las necesidades de personas con capacidades reducidas y discapacidades, garantizando una experiencia inclusiva y accesible para todos los visitantes.
	El atractivo se beneficia de una señalización interpretativa de alta calidad, diseñada estratégicamente para facilitar la orientación, comprensión y apreciación de los valores naturales, culturales e históricos del sitio, enriqueciendo la experiencia educativa y recreativa de los visitantes.
Accesos	El atractivo cuenta con un acceso y señalética viales óptimos desde el principal poblado o carretera, siendo este público y bien mantenido, para que todo tipo de vehículo pueda llegar hasta el sin inconvenientes.
	El atractivo cuenta con accesos vehiculares diseñados para permitir el ingreso y circulación de vehículos de diferentes características, incluyendo 4x4, 4x2 y otros tipos, garantizando un acceso seguro y eficiente al sitio.
	El atractivo dispone de accesos peatonales amplios y accesibles, con un ancho mínimo de 1,5 metros, diseñados específicamente para garantizar la movilidad y comodidad de personas con movilidad reducida y necesidades especiales.
	El atractivo se distingue por mantener sus accesos vehiculares y peatonales en excelentes condiciones, libres de grietas, baches y obstáculos, garantizando una circulación segura y fluida para visitantes y vehículos.
	El atractivo cuenta con infraestructuras accesibles, incluyendo rampas de acceso y señalización específica, diseñadas para facilitar la movilidad y orientación de personas con discapacidad visual y movilidad reducida, garantizando una experiencia inclusiva y segura para todos los visitantes.
	El atractivo se beneficia de una señalización clara, visible y efectiva, diseñada estratégicamente para facilitar la identificación y localización de accesos, rutas y servicios disponibles, optimizando la experiencia de visita y orientación para los visitantes.
Grado de reconocimiento	Existencia de estadísticas de visitas registradas al atractivo turístico.
	El atractivo turístico es utilizado en paquetes de viaje de operadores locales, regionales, nacionales e internacionales
	El atractivo turístico forma parte de alguna estrategia de marketing a nivel internacional y nacional (Promoción Internacional y Marketing Nacional SERNATUR)
	Accesibilidad y existencia de Información relacionada a las características del atractivo turístico en plataformas digitales.

Fuente: elaboración propia en base a la metodología propuesta por el Servicio Nacional de Turismo (2013).

La evaluación final de jerarquización se determina mediante el promedio de los indicadores evaluados. Tras analizar cada componente y asignar pesos según su importancia, se calcula el promedio sumando las puntuaciones y dividiendo entre el número total de indicadores. Este método proporciona una métrica consolidada para evaluar el desempeño global del atractivo o destino.

$$\frac{(I1 + I2 + I3 + In)}{IT}$$

I = Indicador

IT = Indicadores totales

Después de calcular el promedio de cada criterio, es necesario asignarles un peso relativo mediante la ponderación. Esto significa que se les otorga importancia de acuerdo con su impacto en la experiencia turística global. La suma de estos valores ponderados determinará la posición jerárquica del atractivo turístico, ofreciendo una medida más precisa y equilibrada de su calidad y relevancia.

Tabla 8: Ejemplo de evaluación según los valores ponderados

Atractivo turístico	Criterios	Puntaje	Ponderación
ATO	Uso turístico	1	0,1
	Estado de conservación	2	0,3
	Accesos	3	0,75
	Grado de reconocimiento	4	2
	TOTAL	10	3,15

Fuente: elaboración propia en base a la metodología propuesta por el Servicio Nacional de Turismo (2013).

Una vez concluida la evaluación del atractivo turístico, es fundamental realizar la agregación total de los valores ponderados correspondientes a cada criterio evaluado. Este procedimiento brinda una perspectiva clara y objetiva sobre la jerarquía asignada al

atractivo turístico en cuestión dentro del contexto analizado. En la siguiente tabla se expone a qué categoría corresponde un atractivo luego de la suma del puntaje corregido según su ponderación.

Tabla 9: Determinación de jerarquía

Atractivo turístico	Ponderación total
Jerarquía Local	0 - 1.1
Jerarquía Regional	1.2 - 2.9
Jerarquía Nacional	3 - 6.9
Jerarquía Internacional	7 - 8

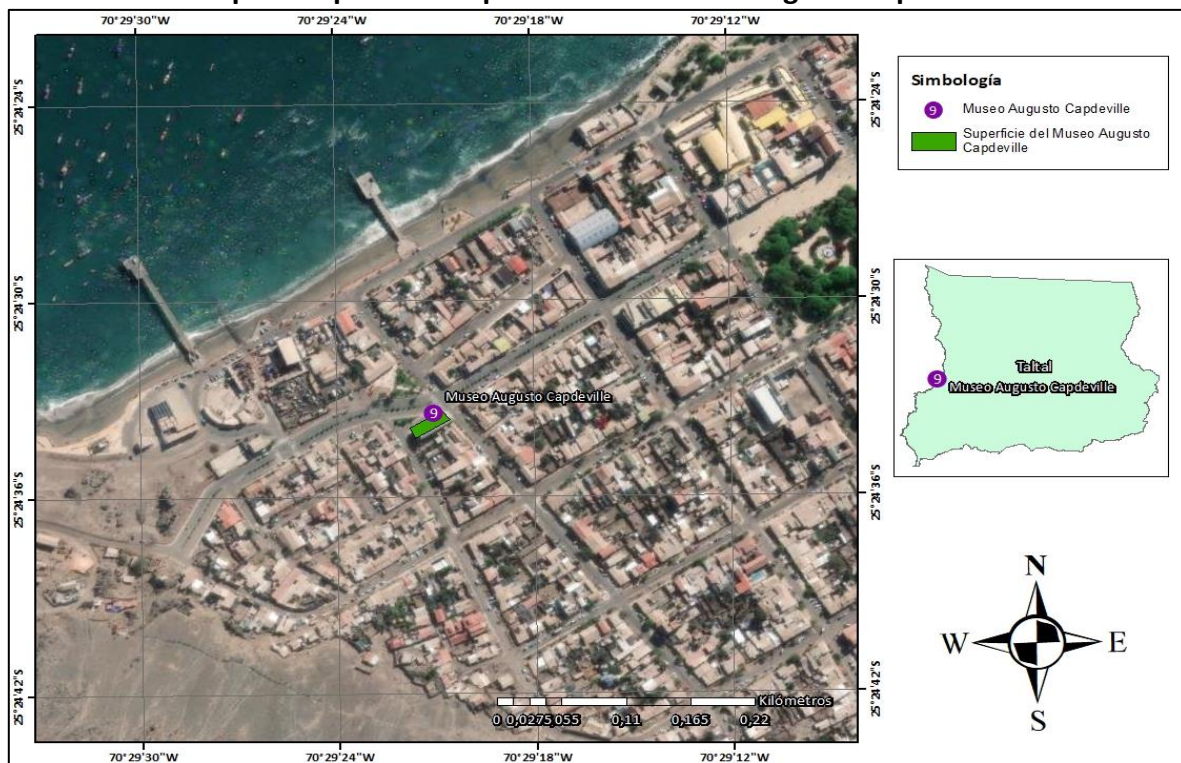
Fuente: Servicio Nacional de Turismo (2013).

Capítulo III: Resultado de estudios de Capacidad de Carga Turística

1. Cálculo de Capacidad de Carga Física del Museo Augusto Capdeville

El Museo Augusto Capdeville ostenta una disposición arquitectónica bifurcada en dos niveles, cada uno consagrado a exposiciones museográficas que brindan una experiencia cultural y educativa integral. Esta configuración dual ofrece una vasta superficie para albergar y exhibir las piezas más significativas del acervo museístico, garantizando que los visitantes puedan disfrutar de una inmersión exhaustiva en las colecciones y temáticas expuestas. No obstante, pese a esta multiplicidad de espacios, es imperativo efectuar el cálculo de la Capacidad de Carga Física considerando exclusivamente la superficie disponible a nivel de piso, para evitar una sobrecarga de las instalaciones. En el caso del Museo Augusto Capdeville, se ha determinado que la superficie utilizable asciende a 360 metros cuadrados. Este cálculo garantiza una estimación precisa de la Capacidad de Carga Física, permitiendo una planificación meticulosa para la gestión de las exposiciones y asegurando la comodidad y seguridad de los visitantes.

Mapa 4: Espacio de exposición del Museo Augusto Capdeville



Fuente: elaboración propia.

El Museo Augusto Capdeville está abierto al público de lunes a viernes de 09:00 a 14:00 horas y de 15:00 a 17:30 horas, ofreciendo un total de 6 horas y 30 minutos diarios. Los sábados, el horario de apertura es de 09:00 a 13:00 horas, proporcionando 4 horas diarias para visitas. Para calcular el horario disponible a lo largo de la semana, se determina la mediana de estas horas, resultando en un valor de 7,5 horas. El museo, operando en un espacio cerrado y especialmente diseñado para exposiciones museográficas, ha establecido que cada visitante requiere un área de 2 metros cuadrados. Esta estimación no solo considera el espacio físico ocupado por el visitante, sino también el área necesaria para una interacción adecuada con las exhibiciones. Este enfoque asegura que los visitantes disfruten de una experiencia cómoda y segura, permitiendo una circulación fluida y un acceso óptimo a los elementos expuestos.

Tabla 10: Factores de la Capacidad de Carga Física

Superficie del espacio	360 m ²
Horario disponible para visitas	7,5 hrs.
Tiempo necesario por cada visita	2 hrs.
Superficie ocupada por persona	2 m ²

Fuente: elaboración propia.

En base a los datos expuestos previamente, es factible determinar la Capacidad de Carga Física del área de exposición museográfica. Esta evaluación del número físico de visitantes se configura de la siguiente manera.

$$CCF = \left(\frac{360}{2} \right) \times \left(\frac{7,5}{2} \right) = 675$$

2. Cálculo de Capacidad de Carga Real del Museo Augusto Capdeville

La Capacidad de Carga Física proporciona un valor de referencia que se centra exclusivamente en las dimensiones y características espaciales del territorio, representando el primer nivel en la evaluación de la Capacidad de Carga Turística. Los museos generalmente se encuentran ubicados en áreas construidas, a diferencia de sitios naturales, culturales, sociales o históricos que suelen ser espacios abiertos o senderos. Esta característica facilita el acceso y disminuye el potencial de perturbación de los elementos naturales y sociales

circundantes al estar en sitios habilitados para tales fines. La recopilación de información para este análisis se realiza a través de entrevistas, observación directa y geoprocesamiento de datos disponibles públicamente. En el caso específico del Museo del Meteorito, se han identificado los siguientes factores de corrección para ajustar el cálculo de la capacidad de carga:

- Factores de corrección sociales
 - Cierres administrativos (FCciad)
 - Cierres festivos (FCcifes)
 - Ocupación de espacios (FCoces)

2.1. Cierres administrativos (FCciad)

El factor de corrección para Cierres Administrativos es comparable al factor de corrección para Cierres Temporales en sitios naturales. En el caso de los observatorios turísticos, los cierres temporales suelen deberse a factores ambientales, como variaciones climáticas que dificultan la observación astronómica. Por otro lado, los cierres administrativos se deben a razones operativas, como labores de mantenimiento o cualquier otra necesidad de funcionamiento que requiera la suspensión temporal de las actividades. La limitación de los días de apertura restringe el uso del espacio turístico, lo que hace necesario aplicar un factor correctivo para gestionar adecuadamente la capacidad de carga. En ese sentido, este factor de corrección se configura con la siguiente fórmula:

$$FCciad = 1 - \left(\frac{HC}{HT} \right)$$

Donde:

HC = Horas al año que el observatorio está cerrado.

HT = Horas totales al año.

Para calcular el factor de corrección (HC), es necesario multiplicar las horas de apertura del observatorio por los días de cierre. Luego, este resultado se multiplica por 52 que corresponde al promedio de semanas en un año. El resultado de esta operación se divide

por las horas totales (HT), obtenidas al multiplicar las horas de apertura por la cantidad de días en un año (365).

El Museo Augusto Capdeville opera de lunes a viernes durante 7,5 horas diarias, y los sábados ofrece 4 horas de visitas guiadas, con un cierre semanal programado los domingos. Esta distribución horaria implica que el museo permanece cerrado un día a la semana para actividades guiadas. Para calcular las horas totales de operación anuales, se utiliza la mediana de las horas disponibles de lunes a sábado, resultando en 7,5 horas diarias. Con base en estos parámetros, se puede establecer la fórmula correspondiente para el factor de corrección.

$$FC_{ciad} = 1 - \left(\frac{((7,5 \times 2) + (4 \times 1) \times 52)}{7,5 \times 365} \right) = 0,639$$

2.2. Cierres festivos (FCcifes)

Este factor de corrección toma en cuenta las interrupciones en la operación normal del museo debido a festividades, feriados, o cualquier otra fecha específica que implique un cierre temporal de las instalaciones. Este factor es crucial para obtener una estimación precisa de la capacidad de carga y la planificación operativa.

Al integrar este factor de corrección, se ajusta la capacidad de carga teórica para reflejar mejor la realidad operativa del museo. Esto permite una planificación más precisa y eficiente, asegurando que las expectativas de visita y los recursos necesarios se alineen con los días efectivamente disponibles para la operación del museo. En última instancia, considerar este factor ayuda a gestionar mejor la experiencia de los visitantes y la utilización del espacio museográfico. En ese sentido, este factor de corrección se configura con la siguiente fórmula:

$$FC_{ciad} = 1 - \left(\frac{TFA}{DA} \right)$$

Donde:

TFA = Total de días de cierre por días festivos al año

HT = Días totales del año

En el caso particular del Museo de Antofagasta, los cierres por festividades abarcan los días de Jueves Santo, Viernes Santo, Sábado Santo, Domingo Santo, 1 de mayo, 21 de mayo, 18 de septiembre, 19 de septiembre, y 25 de diciembre, sumando un total de 9 días anuales en los que el museo no se encuentra operativo. Esta información es crucial para el cálculo preciso del factor de corrección, ya que estos días de inactividad deben ser considerados al estimar la capacidad efectiva y la planificación de las visitas.

$$FC_{ciad} = 1 - \left(\frac{9}{365} \right) = 0,975$$

2.3. Ocupación de espacios (FCoc)es

Este factor correctivo constituye una herramienta clave para la gestión de recorridos guiados basados en estaciones, cuyo propósito es optimizar el ordenamiento y la distribución del flujo de visitantes. Este elemento de corrección se aplica para garantizar que el espacio turístico sea utilizado de manera equitativa y organizada, evitando la congestión y mejorando la experiencia general del visitante. Al implementar este factor, se promueve un uso organizado del entorno, permitiendo que los visitantes disfruten plenamente de las atracciones sin saturar el espacio turístico.

$$FC_{oc} = 1 - \left(\frac{SL}{ST} \right)$$

Donde:

SL = Superficie limitante

ST = Superficie total

En este contexto específico, es esencial aplicar principios de comodidad para optimizar el diseño experiencial en el Museo Augusto Capdeville. Para ello, se considera la siguiente información:

- El Museo Augusto Capdeville cuenta con dos pisos dedicados a la exposición museográfica, cada uno equipado con elementos de exposición museográfica.

- Debido a la antigüedad de la estructura, cada nivel tiene restricciones de uso, permitiendo la acomodación de grupos de hasta 20 personas por piso para preservar la integridad del edificio.
- Se asigna un espacio de 2 metros cuadrados por persona, garantizando una experiencia confortable y segura durante la visita.
- La superficie total destinada a la exposición museográfica es de 360 metros cuadrados, lo que permite una distribución óptima de los visitantes a lo largo del recorrido, maximizando tanto la accesibilidad como la calidad de la experiencia museográfica.

Por otro lado, es necesario determinar la cantidad de metros cuadrados limitantes del espacio. Esta superficie limitante contiene todo el equipamiento necesario para la realización de actividades de astroturismo, así también, es la superficie que permite el desplazamiento cómodo de los visitantes. Para obtener esta cifra se debe realizar el siguiente cálculo:

$$m^2 \text{ utilizados por persona en cada estación} = M2P \times CPE$$

Donde:

$M2P$ = m^2 utilizados por persona.

CPE = Cantidad máxima de personas por estación.

Finalmente, en base a estos resultados se obtiene la superficie limitante total con la cual es posible determinar este factor correctivo. Esta formulación se expresa de la siguiente forma:

$$\text{Metros limitantes totales} = M2xE \times CE$$

Donde:

$M2xE$ = m^2 utilizados por persona en cada estación.

CE = Cantidad de estaciones.

En base a los supuestos planteados previamente es posible determinar la formulación para este factor de corrección la cual se configura de la siguiente manera:

m² utilizados por persona en cada estación = 2 × 20 = 40

Superficie limitante = 40 × 2 = 80

Una vez obtenido los metros limitantes totales que contemplan los espacios de desplazamiento y equipamiento, así también la superficie de comodidad para cada visitante para el desarrollo de actividades es posible determinar el factor de corrección.

$$FCoc = 1 - \left(\frac{80}{360} \right) = 0,778$$

2.4. Matriz de factores de corrección para cálculo de Capacidad de Carga Real

Es necesario aplicar estos porcentajes de corrección a la Capacidad de Carga Física para obtener una cifra real de Capacidad de Carga. Este valor es representativo solo si las condiciones de manejo del atractivo turístico son adecuadas para la recepción de visitantes. A continuación, se presenta el cálculo pormenorizado de la Capacidad de Carga Real:

Tabla 11: Cálculo de Capacidad de Carga Real

Elementos de la Capacidad de Carga Turística	Resultado
Capacidad de Carga Física (CCF)	675
<i>Cierres administrativos (FCciad)</i>	0,639
<i>Cierres festivos (FCcifes)</i>	0,975
<i>Ocupación de espacios (FCoc)</i>	0,778
Capacidad de Carga Real (CCR)	327

Fuente: elaboración propia.

En términos más precisos, la operatividad del Museo Augusto Capdeville se encuentra modulada por la intervención de tres factores correctivos específicos, intrínsecamente vinculados a las particularidades de los grupos sociales que interactúan con su espacio. A diferencia de otros emplazamientos turísticos, el cálculo de estos factores correctivos en museos o recintos cerrados demanda un enfoque significativamente diferenciado, dada la naturaleza intrínseca de dichos entornos. Para el Museo Augusto Capdeville, la Capacidad de Carga Física inicial fue calculada en 375 personas diarias. Sin embargo, tras la rigurosa aplicación de los factores correctivos correspondientes, se concluyó que la Capacidad de Carga Real se contrae a 327 personas por día. Cabe destacar que estos valores conservan su

validez únicamente bajo el supuesto de que las condiciones de manejo del observatorio sean óptimas para el desarrollo de actividades turísticas.

3. Diagnóstico de la Capacidad de Manejo del Museo Augusto Capdeville

La Capacidad de Manejo es un factor fundamental de los estudios de Capacidad de Carga Turística puesto que en base a los resultados que arroje se determina la Capacidad de Carga Efectiva, es decir, el número de personas que el territorio puede albergar sin generar un impacto ambiental o daño del valor turístico significativo.

La evaluación de los elementos de la Capacidad de Manejo se fundamenta en los criterios de Cantidad, Estado, Localización y Funcionalidad. Para llevar a cabo esta evaluación, se elabora una ficha que es aplicada mediante la observación directa y la ejecución de pruebas de las variables en el terreno, garantizando la cuantificación de cada aspecto evaluado.

3.1. Matriz de cálculo para variable de infraestructura

1. Accesos terrestres	
Tipo de infraestructura	<i>Redes viales</i>
Puntaje obtenido	1,000
Calificación	Capacidad de manejo avanzada
Observaciones	Problemáticas identificadas
- El entorno que rodea al Museo Augusto Capdeville se encuentra en un estado impecable de conservación, evidenciando un mantenimiento diligente que resalta la estética y funcionalidad del lugar. - Los caminos que facilitan tanto el acceso vehicular como peatonal están completamente pavimentados y mantenidos, garantizando un tránsito fluido y seguro para todos los usuarios.	No se identifican problemáticas respecto a este punto.

- La zona cuenta con una señalización clara y una iluminación adecuada, lo que asegura una orientación eficiente y un entorno seguro, especialmente durante las horas de menor visibilidad.

Fotografías

Fotografía 4: Accesos al Museo Augusto Capdeville



Tipo de infraestructura	<i>Ciclovías</i>
Puntaje obtenido	0,000
Calificación	Sin capacidad de manejo

Observaciones	Problemáticas identificadas
En la zona urbana de Taltal, aunque se cuenta con una infraestructura de ciclovías bien establecida, estas presentan una limitación significativa al no estar conectadas con los accesos principales al Museo Augusto Capdeville.	La falta de conexión entre las ciclovías existentes en la zona urbana de Taltal y los accesos principales al Museo Augusto Capdeville constituye una problemática que afecta directamente la accesibilidad. Esta desconexión no solo limita la capacidad de los ciclistas para acceder de manera segura y eficiente al museo, sino también desincentiva el uso de medios de transporte alternativos y eco amigables, lo que podría contribuir a una menor afluencia de visitantes que optan por el ciclismo como medio de transporte.
Fotografías	
Sin fotografías.	

2. Comunicaciones	
Tipo de infraestructura	Redes móviles
Puntaje obtenido	0,625
Calificación	Capacidad de manejo intermedia
Observaciones	Problemáticas identificadas
La zona cuenta con una amplia cobertura de compañías proveedoras de redes móviles, lo que garantiza que la mayoría de los visitantes y residentes tengan acceso a servicios de comunicación celular en el área.	Estas deficiencias en el servicio pueden generar dificultades en la comunicación y el acceso a servicios digitales esenciales, lo cual puede afectar la satisfacción de los visitantes y residentes. Además, esta falta de confiabilidad en las redes móviles

La calidad del servicio de las redes móviles presenta ciertas deficiencias, manifestadas en la intermitencia de la conectividad y una velocidad de transmisión limitada.		puede ser especialmente problemática para aquellos que dependen de la conectividad para actividades relacionadas con el turismo, como la consulta de información en línea o el uso de aplicaciones móviles durante su visita al Museo Augusto Capdeville.
Tipo de infraestructura	Redes de internet	
Puntaje obtenido	0,000	
Calificación	Sin capacidad de manejo	
Observaciones		Problemáticas identificadas
No se disponen de redes públicas de wi-fi para visitantes.		La ausencia de redes públicas de Wi-Fi en la zona limita significativamente la conectividad de los visitantes, quienes no disponen de acceso a servicios de internet sin costo durante su estancia. Esta carencia puede impactar negativamente en la experiencia del usuario, al dificultar el acceso a información en línea, la interacción con plataformas digitales y la consulta de recursos necesarios para la planificación de su visita o la comunicación durante su estancia en el Museo Augusto Capdeville.

3. Servicios sanitarios	
Tipo de infraestructura	Red de agua potable
Puntaje obtenido	1,000
Calificación	Capacidad de manejo avanzada

Observaciones		Problemáticas identificadas	
- El Museo Augusto Capdeville está vinculado a la red pública de agua potable, garantizando un acceso estable y regulado al suministro hídrico, esencial para el funcionamiento de las instalaciones. - La red de agua potable proporciona un servicio integral que abarca diversos usos dentro del museo, incluyendo necesidades administrativas, sanitarias y de mantenimiento, lo que asegura un entorno operativo eficiente.		No se detectan problemáticas en relación a este punto.	
Fotografías			
Sin fotografías.			
Tipo de infraestructura		Red de desagüe	
Puntaje obtenido		1,000	
Calificación		Capacidad de manejo avanzada	
Observaciones		Problemáticas identificadas	
- El Museo Augusto Capdeville está integrado a la red de alcantarillado público, lo que asegura una gestión eficiente y centralizada de los desechos humanos, alineada con los estándares sanitarios y de infraestructura urbana. - La red de desagüe se encuentra en óptimo estado de conservación y mantenimiento, sin que se registren		No se identifican problemáticas respecto a este aspecto.	

olores molestos ni incidentes de desbordamiento. Este buen estado garantiza una evacuación de aguas residuales eficaz y continua, contribuyendo a un ambiente higiénico y libre de inconvenientes sanitarios.	
Fotografías	
Sin fotografías.	
Tipo de infraestructura	<i>Recolección de residuos sólidos (RSD)</i>
Puntaje obtenido	0,438
Calificación	Capacidad de manejo básica
Observaciones	Problemáticas identificadas
El Museo Augusto Capdeville está equipado únicamente con basureros para la disposición de residuos sólidos comunes, lo que limita las opciones de gestión de desechos y no aborda de manera efectiva la separación y tratamiento de residuos reciclables.	La falta de contenedores específicamente destinados al reciclaje de residuos sólidos impide la adecuada segregación de materiales reciclables dentro del museo. Esta omisión no solo limita las oportunidades para promover prácticas ambientales responsables entre los visitantes y el personal, sino que también afecta la capacidad del museo para cumplir con estándares de sustentabilidad y responsabilidad ecológica.
Fotografías	
Sin fotografías.	

4. Servicios energéticos	
Tipo de infraestructura	<i>Red eléctrica</i>
Puntaje obtenido	1,000

Calificación	Capacidad de manejo avanzada
Observaciones	Problemáticas identificadas
- El Museo Augusto Capdeville está interconectado con la red pública de suministro eléctrico, lo que asegura una integración con las infraestructuras energéticas de la región, cumpliendo con los requisitos normativos y técnicos para su funcionamiento. - Este suministro garantiza un flujo continuo y estable de energía eléctrica, indispensable para mantener las operaciones diarias del museo sin interrupciones. La regularidad y fiabilidad del suministro eléctrico permiten el funcionamiento ininterrumpido de las instalaciones, equipos y sistemas críticos, contribuyendo a una experiencia operativa fluida y eficiente.	No se identifican problemáticas respecto a este punto.
Fotografías	
Sin fotografías.	

3.2. Matriz de cálculo para variable de equipamiento

1. Equipamiento	
Tipo de equipamiento	<i>Oficina de información</i>
Puntaje obtenido	0,125
Calificación	Capacidad de manejo baja
Observaciones	Problemáticas identificadas

El Museo Augusto Capdeville carece de una sala de recepción formalmente integrada en su diseño arquitectónico. No obstante, se ha establecido un punto de bienvenida en la entrada principal para recibir a los visitantes. Aunque esta solución permite una recepción básica.	La ausencia de una sala de recepción dedicada limita la capacidad del museo para ofrecer una experiencia de bienvenida más completa y organizada, que podría incluir servicios adicionales como orientación, asistencia personalizada y una introducción más detallada a las exposiciones y actividades del museo.
Fotografías	
Sin fotografías.	
Tipo de equipamiento	Sitios de interpretación
Puntaje obtenido	0,438
Calificación	Capacidad de manejo básica
Observaciones	Problemáticas identificadas
Las salas de exposición del Museo Augusto Capdeville están adecuadamente equipadas con elementos museográficos esenciales que facilitan una presentación efectiva de las colecciones. No obstante, existe una ausencia de equipamiento audiovisual restringe la capacidad del museo para ofrecer experiencias más inmersivas y dinámicas.	La ausencia de equipamiento audiovisual en las salas de exposición del Museo Augusto Capdeville representa una limitación significativa para la potenciación de la experiencia educativa y cultural ofrecida a los visitantes. Aunque las salas están adecuadamente equipadas con elementos museográficos, la falta de herramientas audiovisuales impide la implementación de presentaciones multimedia interactivas que podrían enriquecer el contenido exhibido. Esta deficiencia podría resultar en una experiencia menos envolvente y

	dinámica, afectando la capacidad del museo para captar y mantener el interés de los visitantes, así como para transmitir de manera más eficaz los aspectos educativos y contextuales de las exposiciones.
Fotografías	
Fotografía 5: Sala de exposición 1 	Fotografía 6: Sala de exposición 2 
Tipo de equipamiento	Estacionamientos
Puntaje obtenido	0,563
Calificación	Capacidad de manejo intermedia
Observaciones	Problemáticas identificadas
El Museo Augusto Capdeville no cuenta con un área de estacionamiento específica dentro de sus instalaciones. Sin embargo, se encuentran disponibles espacios de estacionamiento público en las proximidades del museo, proporcionando una solución alternativa para los visitantes que requieren estacionar cerca del lugar.	La falta de adaptaciones adecuadas en los estacionamientos públicos cercanos impide que personas con movilidad reducida accedan fácilmente al museo, limitando su capacidad para disfrutar de la oferta cultural de manera equitativa. Este problema no solo afecta la comodidad de los visitantes, también contraviene principios de accesibilidad universal, restringiendo el acceso a las

Los estacionamientos cercanos al Museo Augusto Capdeville no están adaptados para personas con discapacidad o movilidad reducida.	instalaciones culturales para todos los segmentos de la comunidad.
Fotografías	
Sin fotografías.	
Tipo de equipamiento	Baños
Puntaje obtenido	1,000
Calificación	Capacidad de manejo avanzada
Observaciones	Problemáticas identificadas
Los baños del Museo Augusto Capdeville están en excelente estado de conservación y mantenimiento. Están integrados de manera eficiente y óptima con la red de desagüe del museo, lo que asegura un flujo continuo y adecuado de aguas residuales sin inconvenientes. Esta integración garantiza el buen funcionamiento del sistema de desagüe y contribuye a la experiencia general del visitante al mantener los estándares de limpieza y operatividad en los servicios sanitarios.	No se identifican problemáticas respecto a este aspecto.
Fotografías	
Fotografía 7: Baño 1 	Fotografía 8: Baño 2 

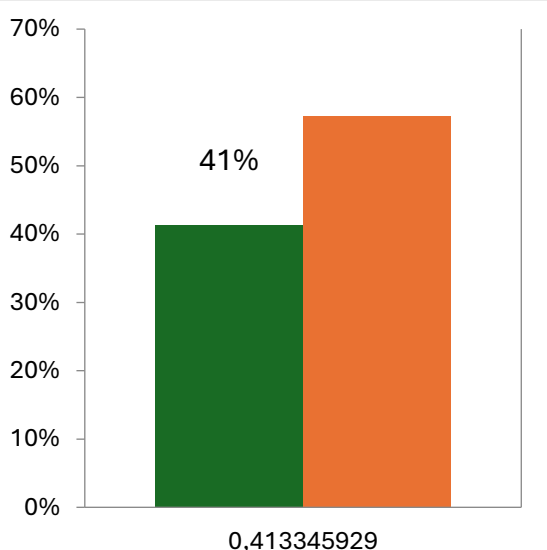
3.3. Matriz de cálculo para variable de nivel organizacional

1. Nivel organizacional	
Puntaje obtenido	1,000
Calificación	Capacidad de manejo avanzada
Participantes	Estructura organizativa
Diversas entidades participan de manera proactiva en la gestión de difusión y conservación del Museo Augusto Capdeville, estableciendo una colaboración multidimensional que abarca diferentes esferas. Entre estas instituciones se encuentran entidades públicas como la municipalidad de Taltal, organizaciones científicas como el Observatorio Paranal, y las comunidades indígenas changas de la comuna de Taltal. Esta convergencia de esfuerzos asegura una administración holística que integra la promoción cultural, la custodia del legado histórico, y el apoyo científico y comunitario. La sinergia entre estos actores fortalece la capacidad del museo para perpetuar y expandir su rol como núcleo cultural y educativo, maximizando el impacto de sus actividades y garantizando una preservación meticulosa de sus	El Museo Augusto Capdeville se distingue por una estructura organizacional robusta y meticulosamente estructurada, que integra un colectivo altamente especializado en la supervisión y ejecución de actividades turísticas. Este conglomerado, compuesto por profesionales de elevada competencia, asume la gestión integral de las operaciones museográficas, coordinando, planificando y ejecutando cada faceta del museo con una precisión meticulosa. La disposición organizativa facilita una administración eficiente de los recursos disponibles, optimizando la implementación de estrategias para la promoción y ejecución de las actividades turísticas, lo que asegura una experiencia de excelencia para los visitantes.

recursos y exhibiciones. Esta alianza estratégica amplifica el alcance de las iniciativas museísticas y refuerza la integridad y continuidad del patrimonio expuesto, consolidando el museo como un punto de convergencia entre la cultura, la ciencia y la comunidad. • El Museo Augusto Capdeville está clasificado como un Inmueble de Conservación Histórica, una distinción que resalta su relevancia como edificación de valor arquitectónico e histórico significativo. Su estatus de protección se debe a su origen como antiguo edificio administrativo, el cual ostenta una trascendencia arquitectónica y patrimonial notable. Este reconocimiento formal subraya la importancia del museo no solo como un espacio de exhibición cultural, sino también como un ícono de la herencia histórica y estética de la región. La protección oficial de este monumento asegura su conservación y resalta su papel esencial en la preservación del legado arquitectónico y cultural, consolidando su valor como	• La intervención de entidades de prestigio, tales como el Observatorio Paranal, que aporta elementos museográficos mediante donaciones, corrobora la autenticidad y la relevancia de las colecciones del museo. Este respaldo contribuye significativamente a la consolidación del prestigio del museo en los ámbitos cultural y científico, fortaleciendo su posición como un epicentro de excelencia en la preservación y divulgación del patrimonio. La colaboración con estas instituciones renombradas enriquece no solo el acervo museográfico, sino también subraya la función primordial del museo como un núcleo de referencia en la difusión del conocimiento y la cultura.
---	--

testimonio de la historia y la evolución arquitectónica local.	
--	--

3.4. Matriz de cálculo para variable de accesibilidad turística

1. Detalle de la Ficha IDA-T		
Nivel de accesibilidad	Accesibilidad intermedia	
Porcentaje obtenido	41,3%	
Equipamiento	• Caminos lineales. • Instalaciones con pavimento estable y firme.	
Detalle de la evaluación		Gráfico
Accesibilidad dificultad física	50%	Gráfico 2: Nivel de Accesibilidad Turística 
Accesibilidad dificultad visual	49%	
Accesibilidad dificultad cognitiva	53%	
Accesibilidad dificultad auditiva	37%	
Accesibilidad en aproximación exterior	92%	
Accesibilidad en ingreso autónomo	31%	
Accesibilidad en circulaciones interiores	42%	
Accesibilidad en uso de los espacios	62%	
Accesibilidad baño hab. Accesible	59%	
Accesibilidad en servicios	13%	
Accesibilidad de comunicación e información	50%	
Accesibilidad en seguridad	0%	
Porcentaje general de accesibilidad	41,3%	

Fotografías

Fotografía 9: Caminos interiores



Fotografía 10: Accesos pavimentados



3.5. Determinación de Capacidad de Manejo

Las diferentes matrices presentadas previamente son la revisión de la información levantada en los trabajos en terreno para determinar el nivel de preparación del atractivo turístico para recibir visitantes. Como se mencionó previamente la Capacidad de Manejo se compone de las variables de Infraestructura, Equipamiento, Nivel organizacional y Accesibilidad Turística, cada variable tiene elementos relevantes para el óptimo funcionamiento de la actividad turística.

Cada elemento de las variables es evaluado y posteriormente cuantificado para obtener el nivel de gestión que posee cada uno. Posteriormente, se calcula un promedio general de las evaluaciones para cada variable. Estas puntuaciones se promedian entre sí para obtener el valor total de la Capacidad de Manejo del atractivo turístico.

Tabla 12: Ficha de evaluación de Capacidad de Manejo

INFRAESTRUCTURA			
1. Accesos terrestres	Relevancia	S/16	Calificación
Redes viales	Relevante	1,000	Capacidad de manejo avanzada
Ciclovías	Relevante	0,000	Baja capacidad de manejo
PROMEDIO DE ACCESOS TERRESTRES		0,500	Capacidad de manejo básica
2. Comunicaciones	Relevancia	S/16	Calificación
Telefonía	Relevante	0,625	Capacidad de manejo intermedia
Internet	Relevante	0,000	Baja capacidad de manejo
PROMEDIO DE COMUNICACIONES		0,313	Baja capacidad de manejo
3. Servicios sanitarios	Relevancia	S/16	Calificación
Red de agua potable	Relevante	1,000	Capacidad de manejo avanzada
Red de desagüe	Relevante	1,000	Capacidad de manejo avanzada
RSD	Relevante	0,438	Capacidad de manejo básica
PROMEDIO DE SERVICIOS SANITARIO		0,813	Capacidad de manejo alta
4. Servicios energéticos	Relevancia	S/16	Calificación
Red eléctrica	Relevante	1,000	Capacidad de manejo avanzada
PROMEDIO DE SERVICIOS ENERGÉTICOS		1,000	Capacidad de manejo avanzada
PROMEDIO DE INFRAESTRUCTURA		0,656	Capacidad de manejo intermedia
EQUIPAMIENTO			
Equipamiento turístico	Relevancia	S/16	Calificación
Oficinas de información/recepción	Relevante	0,125	Baja capacidad de manejo
Sitios de interpretación	Relevante	0,438	Capacidad de manejo básica
Estacionamientos	Relevante	0,563	Capacidad de manejo intermedia
Baños	Relevante	1,000	Capacidad de manejo avanzada
PROMEDIO DE INFRAESTRUCTURA COMPLEMENTARIA		0,531	Capacidad de manejo intermedia

EVALUACIÓN ORGANIZACIONAL			
Funcionalidad organizacional	Relevancia	C4	Calificación
Nivel organizacional	Relevante	1,000	Capacidad de manejo avanzada
PROMEDIO DE FUNCIONALIDAD ORGANIZACIONAL		1,000	Capacidad de manejo avanzada
Personal disponible	Relevancia	C4	Calificación
Administrador/Director/Presidente	Relevante	1,00	Capacidad de manejo avanzada
Administrativo/Recepcionista	Relevante	1,00	Capacidad de manejo avanzada
Guías de turismo/Interpretes	Relevante	1,00	Capacidad de manejo avanzada
Personal de limpieza y mantenimiento	Relevante	1,00	Capacidad de manejo avanzada
PROMEDIO DE PERSONAL DISPONIBLE		1,000	Capacidad de manejo avanzada
PROMEDIO DE EVALUACIÓN ORGANIZACIONAL		1,000	Capacidad de manejo avanzada
ACCESIBILIDAD TURÍSTICA DE FICHA IDA-T		0,413	Sin accesibilidad
CAPACIDAD DE MANEJO		0,650	Capacidad de manejo intermedia

Fuente: elaboración propia.

La evaluación rigurosa de la capacidad de manejo del Museo Augusto Capdeville ha culminado en un puntaje global del 65%, situándolo en la categoría de atractivo turístico con una capacidad de manejo de nivel intermedio. Este indicador sugiere que el museo ostenta una competencia suficiente para acoger un volumen significativo de visitantes, si bien exhibe ciertas limitaciones que demandan una intervención estratégica. Un análisis minucioso de los resultados pormenorizados pone de relieve tanto las áreas de fortaleza inherentes como los aspectos susceptibles de optimización. Estas mejoras son cruciales para perfeccionar la experiencia del visitante y para aumentar la efectividad operativa del museo, asegurando así una gestión integral que esté a la altura de las exigencias contemporáneas en el ámbito del turismo cultural. Los resultados específicos de cada variable se presentan a continuación:

- El museo logró una calificación del 65,6% en términos de infraestructura, reflejando una gestión intermedia de sus instalaciones. Este resultado señala que, aunque la infraestructura es operativa, existe un margen considerable para implementar mejoras que podrían potenciar tanto la calidad como la eficiencia de la estructura actual.
- En lo que respecta al equipamiento turístico, el museo fue evaluado con un 53,1%, lo cual revela una capacidad intermedia para gestionar un flujo constante de

visitantes, sugiriendo que se requiere una optimización en el aprovisionamiento de recursos y herramientas turísticas para satisfacer las demandas crecientes.

- El museo obtuvo un puntaje perfecto del 100% en la dimensión organizacional, evidenciando un grado de efectividad absoluta en la coordinación y administración operativa, lo que resalta su competencia en la gestión integral de actividades y procesos internos.
- Conforme a los parámetros evaluados en la Ficha IDA-T, el museo registró un 41,3% en términos de accesibilidad turística, lo que indica un nivel intermedio de accesibilidad para los visitantes, sugiriendo la necesidad de implementar medidas que mejoren el acceso y faciliten una experiencia inclusiva para todos los usuarios.

4. Cálculo de Capacidad de Carga Efectiva del Museo Augusto Capdeville

El cálculo final de la capacidad de carga turística se alcanza mediante la síntesis y organización de los datos previamente analizados de acuerdo con la metodología establecida. Esta recopilación de información proporciona una estimación del máximo número de visitantes que el atractivo turístico puede recibir sin sobrecargar el área designada para su uso ni generar impactos negativos significativos en el entorno o en la comunidad local.

Este indicador es fundamental para orientar las acciones que el territorio debe emprender con el objetivo de mejorar su capacidad para acoger visitantes. Esta información es crucial para orientar las acciones necesarias destinadas a gestionar el flujo de turistas y garantizar la preservación del entorno natural y el bienestar de la comunidad local. En otras palabras, este indicador proporciona una guía estratégica para optimizar la experiencia turística, maximizando los beneficios económicos y minimizando los impactos negativos.

Tabla 13: Evaluación de la Capacidad de Carga Efectiva

Capacidad de Carga Real (CCR)	327
<i>Infraestructura (CMinf)</i>	0,656
<i>Equipamiento (CMequ)</i>	0,531
<i>Organizacional (CMorg)</i>	1,000

<i>Accesibilidad IDA-T (CMacc)</i>	0,413
Capacidad de Manejo (CM)	0,650
Capacidad de Carga Efectiva (CCE)	213

Fuente: elaboración propia.

La recalibración de la Capacidad de Carga Real, en consonancia con la evaluación de la Capacidad de Manejo del Museo Augusto Capdeville, postula que dicho establecimiento cultural posee la facultad de albergar un máximo de 213 individuos diarios. Este parámetro denota la cantidad cúspide de concurrentes que el museo puede administrar con efectividad, considerando las limitaciones impuestas por su infraestructura y los recursos operativos contemporáneos. Tal cifra ha sido delineada para preservar un nivel superlativo de calidad en la experiencia del visitante, evitando la saturación de sus instalaciones y asegurando una operación sustentable y eficiente a largo plazo, con el fin de perpetuar la integridad del museo y sus funciones educativas y culturales.

5. Determinación de Jerarquía del Museo Augusto Capdeville

La consolidación de los datos requeridos para establecer la jerarquía del atractivo turístico se lleva a cabo mediante la ponderación de los valores obtenidos en las evaluaciones de los criterios y macro criterios pertinentes. Este proceso implica el procesamiento meticuloso de los datos, siguiendo la metodología propuesta por el Servicio Nacional de Turismo (2013), la cual se encuentra detallada en la siguiente tabla:

Tabla 14: Cálculo de jerarquización del Museo Augusto Capdeville

Atractivo turístico	Criterios	Puntaje	Ponderación
Museo Augusto Capdeville	Uso turístico	3	0,75
	Estado de conservación	3	0,75
	Accesos	3	0,75
	Grado de reconocimiento	2	0,3
	TOTAL	11	2,55

Fuente: elaboración propia.

La evaluación de los criterios ponderados ha culminado en una calificación total de 2,55, ubicando al Museo Augusto Capdeville en una **Jerarquía Regional**. Este resultado pone de

relieve la trascendencia y preeminencia del museo en el marco de la región de Antofagasta. Mediante la implementación de optimizaciones adecuadas en su Capacidad de Manejo, acompañadas de inversiones públicas estratégicas y sustantivas, el museo posee el potencial para escalar en la jerarquía turística, consolidándose como uno de los referentes más insignes a nivel nacional. Esta progresión no solo acrecentaría su renombre institucional, sino también amplificaría su aptitud para atraer un mayor flujo de visitantes, robusteciendo su impacto cultural y educativo de manera significativa dentro del entramado social.

Conclusiones

El Museo Augusto Capdeville se destaca como un baluarte esencial en la preservación y difusión de la cultura de los Changos, uno de los pueblos originarios más emblemáticos de la región de Antofagasta. A través de sus exposiciones y actividades, el museo no solo resguarda el patrimonio tangible e intangible de los Changos, también fomenta una comprensión profunda de su historia, tradiciones y modos de vida. Además, el museo desempeña un papel crucial en la difusión científica al colaborar activamente con instituciones como el Observatorio Paranal, integrando elementos museográficos que acercan al público a la astronomía y fortalecen el vínculo entre la ciencia y la cultura local.

El Museo Augusto Capdeville es mucho más que un espacio expositivo; es un símbolo de identidad y un instrumento vital para la conservación de su historia. El museo ofrece a los visitantes una ventana al pasado de Taltal, y también actúa como un recurso educativo para los habitantes locales, especialmente para las generaciones más jóvenes, garantizando que la rica historia de la comuna se mantenga viva y accesible.

En este contexto, el museo también adquiere una importancia significativa dentro de la Ruta de los Changos, no solo como un atractivo turístico, sino como un pilar en la continuidad y revitalización de la cultura changa en la región. Su inclusión en la ruta fortalece la cohesión de este circuito cultural, consolidando a Taltal como un sitio de relevancia nacional en la promoción de la historia y el patrimonio cultural.

La aplicación de un estudio de Capacidad de Carga Turística en el Museo Augusto Capdeville representa una herramienta estratégica clave para la optimización de la gestión de sus visitantes. Este tipo de estudio, orientado a evaluar múltiples factores y variables que inciden en el desarrollo de actividades turísticas, permite establecer un umbral óptimo de visitantes que el museo puede recibir sin comprometer la integridad de su entorno ni la calidad de la experiencia ofrecida.

En el caso del Museo Augusto Capdeville, la Capacidad de Carga Turística no solo actúa como una medida para prevenir el deterioro físico de las instalaciones y las exposiciones, sino también como una guía para garantizar que la afluencia de visitantes no sobrepase los

recursos operativos disponibles. Esto es esencial para mantener la sustentabilidad del museo, ya que permite equilibrar el crecimiento del turismo con la necesidad de conservar tanto el patrimonio cultural como el entorno inmediato. Así, el museo puede asegurar una experiencia enriquecedora y respetuosa para cada visitante, mientras continúa desempeñando su papel crucial en la difusión cultural y científica en Taltal y la región de Antofagasta.

El Museo Augusto Capdeville enfrenta desafíos significativos que afectan su operación y la calidad de la experiencia para los visitantes. La falta de estacionamientos adaptados para personas con discapacidad y la desconexión de las ciclovías con los accesos al museo limitan la accesibilidad. La conectividad es deficiente, con redes móviles intermitentes y ausencia de Wi-Fi público, complicando el acceso a información en tiempo real. Aunque las redes de agua potable y desagüe funcionan correctamente, la falta de infraestructura para el reciclaje impide una gestión ambiental responsable. Las salas de exposición carecen de recursos audiovisuales que podrían enriquecer la experiencia educativa, y la falta de una sala de recepción formal limita la gestión de los flujos de visitantes. Estas problemáticas destacan la necesidad de mejoras e inversiones para fortalecer el museo como un referente cultural y científico en la región y su contribución a la Ruta de los Changos y a la difusión cultural de Taltal.

La Capacidad de Carga Física del Museo Augusto Capdeville se ha estimado en 675 personas, basándose en los 360 metros cuadrados de superficie disponible para exposiciones. Este cálculo se centra en la superficie a nivel de piso para evitar el desgaste prematuro y sobrecarga de las instalaciones, dado que se trata de una edificación antigua de dos niveles que requiere una conservación especial. Aunque el museo dispone de dos pisos, la cifra de capacidad se aplica solo a la superficie a nivel de suelo para garantizar la protección del edificio y asegurar una experiencia óptima para los visitantes. Es fundamental ajustar esta cifra teórica utilizando factores de corrección que reflejen las condiciones reales de la actividad turística, puesto que la Capacidad de Carga Física calculada es una medida preliminar que necesita adaptarse a las circunstancias específicas para evitar sobrecargas y preservar adecuadamente el patrimonio.

La Capacidad de Carga Real se ha ajustado a 327 personas por día. Este ajuste considera aspectos como Cierres Administrativos (FCciad), Cierres Festivos (FCcifes) y Ocupación de Espacios (FCoces), que impactan la operación diaria y la utilización efectiva del espacio. La aplicación de estos factores de corrección es crucial para evitar el desgaste apresurado de las instalaciones, garantizando así que el museo mantenga su integridad estructural y proporcione una experiencia cómoda y segura para los visitantes. Esta cifra únicamente es viable en caso de que las condiciones del museo sean óptimas para el recibimiento de este número de visitantes.

En el ámbito de la Capacidad de Manejo, el Museo Augusto Capdeville ha alcanzado una puntuación global del 65%, una cifra que, al desglosarse, pone de manifiesto tanto puntos críticos como áreas susceptibles de optimización. La evaluación de la infraestructura ha arrojado un porcentaje del 65,6%, lo que denota una gestión intermedia que demanda una refinación adicional. Por su parte, el equipamiento turístico ha sido evaluado en un 53,1%, evidenciando una capacidad intermedia para manejar el flujo continuo de visitantes. En contraste, la dimensión organizacional ha logrado una puntuación del 100%, subrayando una eficiencia operativa excepcional. Sin embargo, la accesibilidad turística ha sido calificada con un modesto 41,3%, poniendo de relieve deficiencias significativas en la facilidad de acceso. Estos resultados subrayan la imperiosa necesidad de implementar intervenciones estratégicas para perfeccionar tanto la experiencia del visitante como la operatividad del museo, buscando un equilibrio entre la sustentabilidad ambiental y la calidad de la experiencia turística ofrecida.

La Capacidad de Carga Efectiva del Museo Augusto Capdeville, establecida en 213 personas por día, se deriva de un análisis exhaustivo que integra la capacidad de manejo y ajustes específicos aplicados a la capacidad de carga real. Esta cifra refleja el umbral óptimo de visitantes que el museo puede recibir en concordancia con sus actuales condiciones operativas. La determinación de esta capacidad efectiva considera no solo la infraestructura física y el equipamiento disponible, sino también las dinámicas operativas y los factores correctivos aplicados para garantizar una experiencia óptima para los visitantes. Este ajuste es fundamental para evitar la sobrecarga de las instalaciones, asegurando que el flujo de

visitantes no comprometa la calidad de la experiencia. De este modo, el museo puede mantener un equilibrio entre la conservación del patrimonio y la eficiencia en la gestión de los visitantes.

A pesar de que Taltal alberga un total de 47 servicios turísticos registrados en SERNATUR, el Museo Augusto Capdeville no figura en este registro. Esta exclusión es particularmente significativa dado que el museo está catalogado como un bien protegido bajo la categoría de Inmueble de Conservación Histórica, lo que subraya su valor patrimonial y cultural en la región. El estatus de conservación del museo requiere una gestión y promoción especializadas para preservar su integridad estructural y su relevancia histórica.

La inclusión del Museo Augusto Capdeville en el registro de SERNATUR, junto con los demás servicios turísticos de la Ruta de los Changos, resulta imperativa para optimizar la oferta turística de la región. La articulación de todos los servicios turísticos bajo un marco de gestión unificado permitirá ofrecer una experiencia coherente y enriquecedora a los visitantes, fortaleciendo la visibilidad de la Ruta de los Changos. Este enfoque integrado no solo mejorará la calidad del turismo en la región, sino también garantizará una adecuada preservación de los recursos culturales y patrimoniales, promoviendo un desarrollo turístico sustentable y armonizado con la riqueza histórica de Taltal.

Fuentes bibliográficas

Moreno Melgarejo, A., Sariego López, I., & Ávila Bercial, R. (2018). La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo Local*, 11(25). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7773473.pdf>

Berenguer, J., Sinclair, C., Cornejo, L., & Escobar, M. (2008). *Pescadores de la Niebla. Los Changos y sus ancestros*. Museo Chileno de Arte Precolombino. Obtenido de <https://museo.precolombino.cl/wp-content/uploads/2020/10/Pescadores-de-la-niebla.-Los-changos-y-sus-ancestros.pdf>

Biblioteca del Congreso Nacional. (2017). *Relieve Región de Antofagasta*. Obtenido de <https://www.bcn.cl/siit/nuestropais/region2/relieve.htm>

Cifuentes Arias, M., B. Mesquita, C. A., Méndez, J., Morales, M. E., Naikoa, A., Cancino, D., . . . Turcios, M. (1999). *Capacidad de Carga Turística de las Áreas de Uso Público del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica*. WWF Centroamérica. Obtenido de https://awsassets.panda.org/downloads/wwfca_guayabo.pdf

Cruz Aragón, M. (2015). La capacidad de carga turística como herramienta de gestión de sitios patrimoniales. *2° Encuentro de Gestión cultural: Diversidad, tradición e innovación en la gestión cultural*. Jalisco, México: Observatorio Latinoamericano de Gestión Cultural. Obtenido de <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/248>

Gajardo Michell, R. (1994). *La vegetación natural de Chile. Clasificación y distribución*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.

Infraestructura de datos geoespaciales. (2017). *Pisos vegetacionales de Luebert y Pliscoff 2017*. (Información proporcionada por Ministerio de Medio Ambiente) Obtenido de Geoportal de Chile: <https://www.geoportal.cl/geoportal/catalog/32581/Pisos%20vegetacionales%20de%20Luebert%20y%20Pliscoff%202017>

- Infraestructura de datos geoespaciales. (2017). *Zonas climáticas de Chile según Köppen-Geiger escala 1:1.500.000*. (Información proporcionada por Departamento de Geografía Universidad de Chile) Obtenido de Geoportal de Chile: <https://www.geoportal.cl/geoportal/catalog/35414/Zonas%20clim%C3%A1ticas%20de%20Chile%20seg%C3%BAn%20K%C3%B6ppen-Geiger%20escala%201:1.500.000>
- Latcham, R. E. (1910). *Los Changos de las Costas de Chile*. Santiago de Chile: Imprenta Cervantes. Obtenido de <https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-8413.html>
- Museo Augusto Capdeville. (s.f.). *Museo Augusto Capdeville Rojas*. Obtenido de <https://museotal.cl/digital/museo>
- Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E., & Villagómez Paucar, A. (2013). *Metodología de la investigación: cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis* (4ta edición ed.). Ediciones de la U.
- Rivera Marín, F. (2021). *Proceso de revalorización, reconocimiento y organización del pueblo Chango*. Obtenido de Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio: https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2021/04/folleto_proceso-de-revalorizacion-reconocimiento-y-organizacion-del-pueblo-chango.pdf
- Sarricolea, P., Herrera Ossandon, M., & Meseguer Ruiz, Ó. (2017). Climatic regionalisation of continental Chile. *Journal of Maps*, 13(2). doi:<https://doi.org/10.1080/17445647.2016.1259592>
- Servicio Nacional de Turismo & Servicio Nacional de Discapacidad. (2023). *Guía metodológica para el levantamiento de información en torno a la cadena de accesibilidad*. Obtenido de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2023/08/Gui%CC%81a-metodolo%CC%81gica-para-el-levantamiento-de-informacio%CC%81n-en-torno-a-la-cadena-de-accesibilidad.pdf>

Servicio Nacional de Turismo. (2013). *Propuesta metodológica para la jerarquización, categorización y tipificación de Atractivos Turísticos de SERNATUR*. Obtenido de <https://biblioteca.sernatur.cl/documentos/680.983%20S491p.2013.pdf>

Velasco González, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de Turismo*(23). Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121>

Anexos

Anexo N°1: Ficha para la evaluación de infraestructura

MÓDULO DE EVALUACIÓN DE INFRAESTRUCTURA INTERNA		
1. REDES VIALES		
1.1.1. Cantidad de redes viales		
a.	¿El atractivo posee vías de acceso peatonal?	Si
b.	¿El atractivo posee vías de acceso vehicular?	Si
c.	¿Existencia de sistema de iluminación para guiar tanto a vehículos como peatones en horarios nocturnos?	Si
d.	¿Existencia de señaléticas para guiar peatones y vehículos?	Si
1.1.2. Estado de las redes viales		Evaluación
a.	El camino de los accesos peatonales está en buen estado, sin grietas, baches u otros deterioros	4
b.	El camino de los accesos vehiculares está en buen estado, sin agujeros, grietas u otros deterioros	4
1.1.3. Localización de las redes viales		Evaluación
a.	Las vías de acceso al atractivo llevan directamente al sitio de interés turístico	4
b.	La ubicación de los accesos peatonales coincide con la información proporcionada en mapas y aplicaciones de navegación ampliamente utilizados por los visitantes	4
1.1.4. Funcionalidad de las redes viales		Evaluación
a.	La anchura de los accesos vehiculares es suficiente para permitir el paso de vehículos de diferentes tamaños, asegurando una circulación fluida y segura (3 metros por pista)	4
2. CICLOVÍAS		
a.	¿El atractivo turístico cuenta con una infraestructura de ciclovía conectada directamente a su entrada principal o puntos de acceso principales?	No
b.	¿Existencia de estacionamiento para bicicletas?	No
4.1.2. Estado de las ciclovías		Evaluación
a.	Las ciclovías están libres de obstáculos como vehículos estacionados, escombros u otros elementos que puedan representar riesgos para los ciclistas.	0
b.	Las señalizaciones en las ciclovías están bien mantenidas y son legibles	0
4.1.3. Localización de las ciclovías		Evaluación
a.	Las ciclovías están estratégicamente ubicadas para conectar áreas turísticas y sitios de interés.	0
b.	El estacionamiento de bicicletas está ubicado en un sector de fácil acceso.	0
4.1.4. Funcionalidad de las Ciclovías		Evaluación
a.	Las ciclovías cumplen su propósito de ofrecer una alternativa de movilidad sustentable para turistas y residentes.	0
3. REDES MÓVILES		
1.1.1. Cantidad de compañías de Redes Móviles		
a.	Compañías de telefonía móvil disponibles en el atractivo	Evaluación
	Claro	Si

	Entel	Si
	Movistar	Si
	WOM	Si
	Virgin	Si
1.1.2. Estado de funcionamiento de las Redes Móviles		Evaluación
a.	La red móvil está actualizada y es compatible con las tecnologías más recientes, como 4G o 5G, para satisfacer las demandas tecnológicas de los visitantes	3
1.1.3. Localización de las antenas de Redes Móviles		Evaluación
b.	La red móvil de telefonía proporciona una cobertura total en todas las áreas del atractivo turístico, asegurando una conectividad confiable para los visitantes	3
1.1.4. Funcionalidad de las Redes Móviles		Evaluación
a.	La funcionalidad de las redes móviles contribuye a mejorar la experiencia general de los visitantes.	3
4. REDES DE INTERNET		
1.2.1. Cantidad		
a.	¿Existen redes wifi para los visitantes?	No
1.2.2. Estado de funcionamiento de las Redes de internet		Evaluación
a.	La red de internet en el atractivo turístico proporciona una conexión estable y confiable para visitantes y personal	0
b.	La red de internet permite el acceso eficiente a contenidos multimedia, como imágenes y videos informativos sobre el atractivo turístico.	0
1.2.3. Localización de las antenas de Redes Internet		Evaluación
a.	Los emisores están estratégicamente distribuidos para minimizar zonas sin cobertura y maximizar el acceso a la red de internet.	0
1.2.4. Funcionalidad de las Redes Internet		Evaluación
a.	La infraestructura de internet combinada permite manejar eficientemente la carga de usuarios, evitando congestiones y pérdida de calidad de conexión.	0
5. CONDUCCIÓN DE AGUA POTABLE		
3.1.1. Cantidad		
a.	¿Cuál es el origen del agua potable?	Red pública
b.	¿El atractivo turístico posee un sistema de agua potable para abastecer las necesidades de los visitantes?	Si
3.1.2. Estado de las redes de conducción de agua potable		Evaluación
a.	Percepción de la calidad del agua potable	4
b.	Percepción el estado del sistema de conducción	4
3.1.3. Localización de las redes de conducción de agua potable		Evaluación
a.	Los puntos de agua potable son accesibles para los visitantes.	4
b.	Los puntos de agua potable son accesibles para personas con movilidad reducida o discapacidad.	4
3.1.4. Funcionalidad de las redes de conducción de agua potable		Evaluación
a.	El sistema de conducción de agua potable es funcional a diversas necesidades, desde limpieza hasta consumo personal.	4
6. RED DE DESAGÜE		

3.2.1. Cantidad		
a.	¿Cuál es el sistema de servicios higiénicos del atractivo turístico?	Alcantarillado
b.	¿Los servicios higiénicos son suficientes para cubrir las necesidades de los visitantes?	Si
3.2.2. Estado de las redes de conducción de aguas servidas		Evaluación
a.	La red de desagüe está en buenas condiciones sin problemas visibles de fuga o problemas de funcionamiento.	4
3.2.3. Localización de las redes de conducción de aguas servidas		Evaluación
a.	La red de desagüe está estratégicamente situada para minimizar impactos visuales y olfativos que puedan afectar negativamente la experiencia del turista.	4
b.	El atractivo turístico cuenta con baños para satisfacer las necesidades de higiene y comodidad de los visitantes.	4
3.2.4. Funcionalidad de las redes de conducción de aguas servidas		Evaluación
a.	La red de desagüe es efectiva en la operación diaria tanto para visitantes como para personal.	4
7. RECOLECCIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS (RSD)		
3.3.1.1. Cantidad de basureros		
	¿Existencia de basureros comunes?	Si
	¿Existencia de puntos de reciclaje?	No
3.3.1.2. Estado de conservación de los basureros		Evaluación
a.	Los contenedores presentan una estructura sólida y en buen estado, sin signos evidentes de deterioro o peligro de colapso.	3
b.	La capacidad de los contenedores es suficiente para manejar la cantidad de residuos generados, evitando desbordes o acumulaciones.	4
c.	Las etiquetas o rótulos informativos en los contenedores de reciclaje y basura común son legibles, sin desvanecimientos ni deterioros.	2
3.3.1.3. Localización de los basureros		Evaluación
a.	La ubicación del basurero está planificada para facilitar su uso por los visitantes, minimizando la dispersión de residuos en áreas no designadas.	4
1.3.1.4. Funcionalidad de los basureros		Evaluación
a.	Los contenedores están integrados armoniosamente en el entorno, considerando aspectos estéticos y de diseño que no afecten negativamente la experiencia visual de los visitantes	Si
a.	¿El atractivo turístico dispone de puntos específicos para el reciclaje de papel , facilitando así la separación y gestión adecuada de este tipo de residuo?	No
b.	¿El atractivo turístico dispone de puntos específicos para el reciclaje de latas , facilitando así la separación y gestión adecuada de este tipo de residuo?	No
c.	¿El atractivo turístico dispone de puntos específicos para el reciclaje de vidrio , facilitando así la separación y gestión adecuada de este tipo de residuo?	No
d.	¿El atractivo turístico dispone de puntos específicos para el reciclaje de plástico , facilitando así la separación y gestión adecuada de este tipo de residuo?	No
e.	¿El atractivo turístico dispone de puntos específicos para el reciclaje de materia orgánica , facilitando así la separación y gestión adecuada de este tipo de residuo?	No
f.	¿Existen mensajes visuales o informativos que promuevan prácticas sustentables y alienten a los visitantes a participar activamente en el reciclaje de sus residuos?	No
8. RED ELÉCTRICA		
4.1.1. Cantidad		

a.	¿Qué tipo de red eléctrica que posee el atractivo turístico?	Red pública
b.	¿La red eléctrica alcanza a cubrir las necesidades de consumo de 24 horas?	Si
4.1.2. Estado		Evaluación
a.	El atractivo turístico cuenta con sistemas de respaldo, como generadores, para garantizar la continuidad de servicios esenciales durante cortes de luz.	4
4.1.3. Localización		Evaluación
a.	La ubicación de equipos como transformadores se ha planificado de manera segura y estéticamente agradable, evitando impactos visuales negativos	4
1.1.4. Funcionalidad		Evaluación
a.	La Red energética garantiza un suministro eficiente de energía que permita el desarrollo fluido de las actividades.	4

Anexo N°2: Ficha para la evaluación de equipamiento

MÓDULO DE EVALUACIÓN DE INFRAESTRUCTURA COMPLEMENTARIA		
1. OFICINAS DE INFORMACIÓN/RECEPCIÓN		
1.1. Cantidad		
a.	Computadoras y Software de Gestión: Equipos informáticos con software especializado para la gestión de información turística, reservas y seguimiento de visitantes.	No
	¿El mobiliario es suficiente para cubrir las necesidades y consultas de los visitantes?	No
b.	Mapas y Material Informativo: Equipos para imprimir mapas, folletos y otro material informativo que pueda ser distribuido a los visitantes para ayudarles a explorar la región.	No
	¿El mobiliario es suficiente para cubrir las necesidades y consultas de los visitantes?	No
c.	Sistema de Punto de Venta (POS): En el caso de vender boletos, souvenirs u otros productos, un sistema de punto de venta facilita las transacciones y el seguimiento de inventario.	No
	¿El mobiliario es suficiente para cubrir las necesidades y consultas de los visitantes?	No
d.	Cámaras de Seguridad: Para garantizar la seguridad de los visitantes y la integridad del personal, la instalación de cámaras de seguridad es crucial.	No
	¿El mobiliario es suficiente para cubrir las necesidades y consultas de los visitantes?	No
e.	Mostrador Principal: Es el punto central donde los visitantes pueden acercarse para obtener información.	No
	¿El mobiliario es suficiente para cubrir las necesidades y consultas de los visitantes?	No
f.	Sillas para Visitantes: Ofrecen un lugar cómodo para que los visitantes se sienten mientras esperan ser atendidos.	Si
	¿El mobiliario es suficiente para cubrir las necesidades y consultas de los visitantes?	Si
g.	Sillas para el Personal: Para que el personal pueda trabajar cómodamente detrás del mostrador.	Si
	¿El mobiliario es suficiente para cubrir las necesidades y consultas de los visitantes?	Si
1.2. Estado de conservación		Evaluación
a.	Las Computadoras y el software de gestión están en óptimas condiciones de funcionamiento.	No
b.	Los Mapas y Material Informativo están en óptimas condiciones de funcionamiento.	No
c.	El Sistema de Punto de Venta (POS) están en óptimas condiciones de funcionamiento.	No

d.	Las Cámaras de seguridad están en óptimas condiciones de funcionamiento.	No
e.	El Mostrador principal está en óptimas condiciones de funcionamiento.	No
f.	Las Sillas para visitantes están en óptimas condiciones de funcionamiento.	Si
g.	Las Sillas para el personal están en óptimas condiciones de funcionamiento.	Si
1.3. Localización		Evaluación
a.	Las computadoras y el software de gestión están colocados sobre un escritorio o mostrador para garantizar la comodidad y eficiencia del personal.	No
b.	Los Mapas y Material Informativo están colocados sobre un escritorio o mostrador para garantizar la comodidad y eficiencia del personal.	No
c.	El Sistema de Punto de Venta (POS) están colocados sobre un escritorio o mostrador para garantizar la comodidad y eficiencia del personal.	No
d.	Las Cámaras de seguridad están localizadas en lugares estratégicos del atractivo turístico para garantizar la seguridad tanto del personal como visitantes y del mobiliario.	No
e.	El Mostrador principal se localiza en un sitio visible y fácil de identificar para el visitante.	No
f.	Las Sillas para visitantes están distribuidas estratégicamente en el espacio para asegurar comodidad.	Si
g.	Las Sillas para el personal están ubicadas correctamente en el espacio de trabajo para garantizar la eficiencia del personal.	Si
1.4. Funcionalidad		Evaluación
a.	El espacio de distribución es suficientemente amplio para colocar cada elemento del mobiliario de forma cómoda.	3
2. SITIOS DE INTERPRETACIÓN		
2.1. Cantidad		
a.	Equipos de Audio: Altavoces y sistemas de sonido para guiar a los visitantes a través de narraciones, explicaciones y presentaciones.	No
	¿El equipo es suficiente para cubrir las necesidades y consultas de los visitantes?	No
b.	Pantallas Multimedia: Permite la proyección de videos, presentaciones y contenido educativo relacionado con el turismo cultural o astronómico.	No
	¿El equipo es suficiente para cubrir las necesidades y consultas de los visitantes?	No
c.	Maquetas Interactivas: Representaciones tridimensionales de sitios turísticos o del sistema solar que permitan a los visitantes explorar de manera táctil.	Si
	¿El equipo es suficiente para cubrir las necesidades y consultas de los visitantes?	Si
d.	Sistemas de Iluminación Especializada: Para resaltar características específicas de exhibiciones o para crear un ambiente adecuado durante eventos astronómicos o museográficos.	Si
	¿El equipo es suficiente para cubrir las necesidades y consultas de los visitantes?	Si
e.	Sillas o Bancos: Proporcionan comodidad a los visitantes durante presentaciones o sesiones de observación prolongadas.	Si
	¿El equipo es suficiente para cubrir las necesidades y consultas de los visitantes?	Si
f.	Dispositivos de Audioguía o Guía Virtual: Ofrecen narración detallada y contextualizada sobre exhibiciones o puntos de interés.	No
	¿El equipo es suficiente para cubrir las necesidades y consultas de los visitantes?	No
g.	Ilustraciones informativas: comunica detalles sobre exhibiciones, áreas y objetos, facilitando la comprensión y orientación del visitante.	Si
	¿El equipo es suficiente para cubrir las necesidades y consultas de los visitantes?	Si
2.2. Estado de conservación		Evaluación

a.	Los Equipos de Audio : están en óptimas condiciones de funcionamiento.	No
b.	Las Pantallas Multimedia están en óptimas condiciones de funcionamiento.	No
c.	Las Maquetas Interactivas : están en óptimas condiciones de funcionamiento.	Si
d.	Los Sistemas de Iluminación Especializada están en óptimas condiciones de funcionamiento.	Si
e.	Las Sillas o Bancos están en óptimas condiciones de funcionamiento.	Si
f.	Los Dispositivos de Audioguía o Guía Virtual están en óptimas condiciones de funcionamiento.	No
g.	El Ilustraciones informativas : están en óptimas condiciones de funcionamiento.	Si
2.3. Localización		Evaluación
a.	Los Equipos de Audio están distribuidos estratégicamente para cubrir el audio de todo el sector.	No
b.	Las Pantallas Multimedia están localizadas en una zona la cual sea visible para todos los visitantes.	No
c.	Las Maquetas Interactivas : están localizadas en una zona la cual sea visible para todos los visitantes.	Si
d.	Los Sistemas de Iluminación Especializada están distribuidos estratégicamente para cubrirla iluminación de todo el espacio.	Si
e.	Las Sillas o Bancos están dispuestos a lo largo del espacio de manera que no interfieran ni causen incomodidad a los demás visitantes.	Si
f.	Los Dispositivos de Audioguía o Guía Virtual están distribuidos estratégicamente entre los visitantes.	No
g.	Las Ilustraciones informativas : están distribuidos estratégicamente en la sala para cubrir efectivamente la información sobre los elementos museográficos.	Si
2.4. Funcionalidad		Evaluación
a.	El espacio de distribución es suficientemente amplio para colocar cada elemento del mobiliario de forma cómoda.	4
3. ESTACIONAMIENTOS		
3.1. Cantidad		
a.	¿Existen estacionamientos en el museo?	Si
b.	¿Existen estacionamientos para discapacitados?	No
c.	¿Los estacionamientos actuales son suficientes para cubrir el número de vehículos que ingresa al atractivo?	Si
3.2. Estado de conservación		Evaluación
a.	Los estacionamientos están bien delimitados, con señaléticas claras y visibles para indicar las áreas de entrada y salida.	Si
b.	Los estacionamientos para discapacitados poseen espacios accesibles con rampas y pasillos accesibles.	No
3.3. Localización		Evaluación
a.	Los estacionamientos están situados en sitios de fácil acceso y conexión con las atracciones principales del sitio.	Si
b.	Los estacionamientos están diseñados para integrarse armoniosamente con el paisaje, sin interferir con la belleza escénica del atractivo turístico.	Si
3.4. Funcionalidad		Evaluación
a.	Los estacionamientos son funcionales tanto para vehículos particulares como para transportes de pasajeros.	3

b.	Los estacionamientos permiten el flujo constante de vehículos sin interferir los accesos.	3
4. BAÑOS		
4.1. Cantidad		
a.	¿Existencia de baños para visitantes?	Si
	¿Los baños son suficientes para cubrir las necesidades y consultas de los visitantes?	Si
4.2. Estado de conservación		Evaluación
a.	Limpieza: Se realiza una limpieza frecuente manteniendo la higiene del espacio, no se detectan olores desagradables ni suciedad en el mobiliario.	Si
b.	Suministros básicos: Hay suficientes suministros esenciales, como papel higiénico, jabón líquido, toallas de papel y secadores de aire.	Si
c.	Accesibilidad: Accesible para personas con discapacidades, incluyendo instalaciones como barras de apoyo y espacio adecuado para sillas de ruedas.	Si
d.	Cestos de basura: Existencia de cestos de basura para que los visitantes puedan desechar los desechos de manera adecuada.	Si
e.	Lavamanos: El lavamanos está en óptimas condiciones de funcionamiento garantizando un flujo adecuado de agua y limpieza.	Si
f.	Inodoros mantenidos: Es fundamental mantener los inodoros en condiciones de limpieza, higiene y funcionamiento.	Si
4.3. Localización		Evaluación
a.	Los baños se localizan en un lugar de fácil acceso para los visitantes.	Si
b.	La disposición de los baños en el atractivo turístico está diseñada de manera eficiente para garantizar una experiencia fluida y cómoda para los visitantes.	Si
4.4. Funcionalidad		Evaluación
a.	Los baños poseen un espacio que permite un desplazamiento cómodo en su interior	4

Anexo N°3: Ficha para la evaluación del nivel organizacional

C. MÓDULO DE EVALUACIÓN ORGANIZACIONAL		
1. Funcionalidad		
1.1. alguna de las siguientes estructuras organizacionales posee responsabilidad de gestión en el atractivo turístico		Evaluación
a.	Organizaciones sociales, indígenas o comunitarias	Si
c.	Municipalidad	Si
d.	Empresas u organizaciones privadas	Si
e.	Agencias gubernamentales	Si
1.2. Estructura Organizativa: las organizaciones poseen algún tipo de las siguientes estructuras administrativas		Evaluación
a.	Existencia de un organigrama que clarifique la estructura jerárquica	Si
b.	Definición clara de roles y responsabilidades en la gestión turística	Si
c.	Uso de herramientas digitales para mejorar los procesos internos	Si
d.	Existencia de manuales de procedimientos para las actividades turísticas	Si
1. DIRECTIVOS		
a.	¿El atractivo cuenta con una agrupación dirigencial que se dedique a administrar el espacio turístico?	Si

2. ADMINISTRATIVOS/RECEPCIONISTAS		
a.	¿Cuántas personas están destinadas a realizar actividades administrativas o recepción?	Si
b.	¿Las personas destinadas a estas actividades son suficientes para responder ante los requerimientos del visitante?	Si
3. GUÍAS DE TURISMO/INTERPRETES		
a.	¿Cuántas personas están destinadas a realizar actividades de guiados e interpretación?	Si
b.	¿Las personas destinadas a estas actividades son suficientes para responder ante los requerimientos del visitante?	Si
4. PERSONAL DE MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA		
a.	¿Cuántas personas están destinadas a realizar actividades de mantenimiento y limpieza?	Si
b.	¿Las personas destinadas a estas actividades son suficientes para responder ante los requerimientos del visitante?	Si

Anexo N°4: Ficha IDA-T

2. MÓDULO DE EVALUACIÓN		
A ENTORNO (ESPACIO EXTERIOR)		
a1	Existe vereda para aproximarse al acceso principal	Sí
a2	La vereda tiene un ancho mínimo libre de 1,2 metros y un alto de 2,1 metros, sin obstáculos.	Sí
a3	El pavimento de la vereda es firme, estable, sin resaltes como adoquines o imperfecciones en las baldosas.	Sí
a4	En las esquinas de la cuadra, la vereda cuenta con rebajes que permiten cruzar la calle a una persona con movilidad reducida o usuaria de silla de ruedas o con otro tipo de rodadores sin obstáculos o dificultades.	Sí
a5	El rebaje indicado anteriormente corresponde a una rampa que no supera los 1,5 metros de largo y su pendiente no supera el 12%.	Sí
a6	El mobiliario urbano, árboles, postación, letreros u otros elementos urbanos no interrumpen con el recorrido de la vereda ruta.	Sí
B ESTACIONAMIENTO ACCESIBLE		
b1	El recinto cuenta con al menos un estacionamiento interior reservado para personas con discapacidad (la cantidad de estacionamientos que deben existir se encuentran definidas por norma)	No
b2	Cada estacionamiento accesible existente mide 3,60mt x 5,0mt (considera 2.50mt para el vehículo y franja de 1.10mt para circulación, la que se puede compartir con otro estacionamiento)	No Aplica
b3	El estacionamiento se encuentra en buen estado, sobre pavimento sólido, liso y antideslizante (que la persona no resbale estando seco o mojado)	No Aplica
b4	El estacionamiento se encuentra señalizado y es claramente identificable	No Aplica
b5	El estacionamiento está conectado a una vereda o ruta accesible conectada al acceso sin desniveles o si los hay con rampas de pendiente suave (entre 8% y 12%, es decir en un metro sube entre 8 y 12 cm)	No Aplica
b6	El espacio de llegada en vehículo de transporte externo está conectado directamente al acceso a la edificación, sin diferencias de nivel o si las hay con rampas adecuadas	No Aplica
C INGRESO		
c1	El ingreso está habilitado para el acceso de Personas con Discapacidad tiene un ancho mínimo de 0,90mt y es de fácil accionamiento	No

c2	La puerta de ingreso es claramente visible y tiene manilla tipo palanca o barra, es de fácil accionamiento o de accionar automático	Sí
c3	En caso de existir puertas giratorias, hay de manera continua e inmediata una puerta abatible con las medidas antes mencionadas	No Aplica
c4	La zona de acceso y puerta tienen buena iluminación artificial que permite una clara identificación cuando hay disminución de la luz natural	No
c5	El acceso al atractivo turístico es plano o continuo, sin desniveles o con pendiente mínima (hasta un 5%, es decir en un metro sube 5 cm por lo que se le denomina plano inclinado) que requiere mínimo esfuerzo para el desplazamiento de personas con movilidad reducida o personas usuarias de silla de ruedas	☐
c6	El acceso al atractivo turístico cuenta con rampa de pendiente adecuada (entre 8% y 12%, es decir en un metro sube entre 8 y 12 cm) o un elevador mecánico, cuyo uso NO requiere asistencia de ninguna persona y se encuentra en buen funcionamiento.	☐
c7	Existe un acceso alternativo para personas con discapacidad por una entrada lateral cuya ubicación está señalizada y cumple con alguna de las indicaciones anteriores. No corresponde al acceso principal	☒
c8	a) Al bajar la rampa ubicada en el acceso produce sensación de resbalo y requiere uso de pasamanos. (Si una rampa produce sensación de inseguridad no es accesible pues tiene una pendiente mayor a la indicada anteriormente) b) Existe un salvaescaleras mecánico asistido denominado "Oruga". (Si existe una Oruga, bajo la nueva legislación no se considera como accesible) o c) No hay posibilidad de acceder en silla de ruedas.	☐
D 4.- CIRCULACIONES HORIZONTALES (PASILLOS)		
d1	Los pasillos, senderos o caminos al interior son accesibles, es decir, no tienen desniveles para llegar a ninguno de los recintos de un mismo piso y se encuentran en buen estado y no presenta elementos que dificulten el desplazamiento de personas con discapacidad o con movilidad reducida (especialmente usuarios de silla de ruedas)	Sí
d2	Los pasillos, senderos o caminos que conduzcan a habitaciones o conduzcan a recintos comunes tienen un ancho mínimo de 1,5 metros.	Sí
d3	De existir desniveles, éstos son salvados mediante rampas (máximo 8% de pendiente) o planos inclinados (pendiente inferior a 5%).	No
d4	Cubrepisos y alfombras firmemente adheridos al piso	Sí
d5	Los pasillos, senderos o caminos se encuentran bien iluminados, y no se generan claroscuros que dificulten la percepción a personas con baja visión	No
E CIRCULACIONES VERTICALES (ASCENSORES Y ESCALERAS)		
e1	Para acceder a otros niveles hay ascensor de dimensiones mínimas de 1,10mt x de ancho por 1.40mt de profundidad y la puerta tiene mínimo 0,90mt de ancho	No
e2	La botonera se encuentra ubicada entre 0,90mt y 1,40 mt desde el nivel de piso	No Aplica
e3	El ascensor da aviso de llegada de forma sonora y visual	No Aplica
e4	Las escaleras cuentan con pasamanos continuo y los peldaños son antideslizantes	No
e5	La punta de cada peldaño (nariz de grada) contrasta en color, de forma de poder diferenciarlos fácilmente.	No
e6	La escalera cuenta con iluminación artificial en su recorrido y espacios de llegada sin generar claroscuros	No
e7	El inicio y final de las escaleras cuenta con pavimento de alerta. (El pavimento de alerta es una franja en el suelo que cuenta con una trama de círculos en relieve, generalmente de color amarillo. Sirve para alertar a través del tacto con los	No

	pies, a personas ciegas cuando se producen cambios de nivel o se inicia una escalera)	
F INSTALACIONES DE SERVICIO		
f1	El mesón de recepción tiene diferentes alturas, donde al menos un sector tiene 1,2 metros de ancho, una altura terminada (superior) de 80 cm y una altura libre bajo mesón de 70 cm por 60 cm de profundidad	No Aplica
f2	El mesón de recepción se encuentra libre de elementos extras los necesarios para desarrollar la actividad	No Aplica
f3	El sector de aproximación del mesón de recepción se encuentra en buen estado y sin desniveles	No Aplica
f4	Todos los recintos están conectados a los pasillos correspondientes a la ruta accesible	No
f5	Los recintos e instalaciones cuentan con pavimentos estables, sin elementos sueltos, de superficie homogénea. Cuenta con iluminación distribuida, continua y homogénea.	Sí
f6	Si existe un área de comedor o cafetería, cuenta con un recorrido continuo, sin desniveles, de existir se accede mediante rampa o plano inclinado (con las características indicadas previamente). Dentro del recinto existen recorridos de al menos 1,2 metros de ancho libre, contando con espacios que permitan un correcto radio de giro.	No Aplica
f7	Respecto al mobiliario de casino o cafetería, si existe un mesón o mesa de entrega de alimentos, éste debe tener en al menos un sector una altura terminada de al menos 0,8 metros de alto y una altura libre bajo mesón de 0,7 metros, además de una profundidad de 0,6 metros.	No Aplica
f8	De existir mesas, éstas deben ser de cuatro patas con espacio libre entre ellas de al menos 90 cm o bien tiene un pedestal central u otra forma de sujeción que permite un espacio libre de 40 cm de profundidad medidos desde el borde de la cubierta, además debe tener una altura de cubierta terminada de 80 cm y 70 cm libre bajo cubierta.	No Aplica
f9	Existe un contraste entre inmobiliario y paramentos, diferenciando pisos, muros y mobiliario.	Sí
f10	El mobiliario está alineado y ordenado para no generar obstáculos en el recorrido.	Sí
H BAÑO ACCESIBLE		
h1	Se cuenta con baño accesible conectado con la habitación accesible, ya sea en suite o compartido.	No
h2	Se encuentra señalizado con el Símbolo Internacional de Accesibilidad, ya sea en la habitación o en la puerta común de acceso al baño.	No
h3	El ancho libre de la puerta de acceso al baño tiene al menos 80 cm	Sí
h4	El baño cuenta en su interior con un diámetro libre de giro de al menos 1.5 mt	Sí
h5	Junto al Inodoro, en cualquiera de sus costados existe un espacio libre de 80 cm de ancho por 120 cm de largo para la transferencia lateral desde una silla de ruedas al WC.	No
h6	La ducha se encuentra a nivel de piso, y tiene un espacio lateral a ella para poder realizar la transferencia de una persona desde la silla de ruedas a la silla de ducha	No Aplica
h7	La regadera de la ducha es regulable en altura	No Aplica
h8	Existen barras de seguridad y silla de ducha, ya sea fija, de abatir o móvil) al interior de la ducha o tiene al menos 2 alturas de salida de agua	No Aplica
h9	La grifería en la ducha permite su alcance desde la silla de ducha (a una distancia máxima de 0,40 mt de ésta)	No Aplica
h10	El lavamanos está estructurado sin pedestal ni faldón, de forma que permite el giro del posapié de una silla de ruedas. Tiene una altura final de 0,8 metros, una altura bajo cubierta de 0,7 metros libre.	Sí

h11	La altura de asiento inodoro es de 0,46 mt a 0,48 metros con barras laterales: fija y abatible	Sí
I SERVICIOS Y OPERACIONES		
i1	El personal se encuentra capacitado y cuenta con formación adecuada para atender las necesidades de personas con discapacidad	Sí
i2	Se cuenta con ayudas técnicas que permiten generar una atención inclusiva	No
i3	Existe un sistema de registro para necesidades de accesibilidad de los usuarios (planilla, documento u otro)	No
i4	Existe un protocolo para describir los sectores, recintos y servicios	No
i5	Existe una planificación orientada a implementar medidas de accesibilidad, con proyecciones técnicas y económicas	No
i6	Están plasmados en la misión y visión de la empresa, valores explícitos de buen trato e inclusión	No
i7	Se cuenta con la capacidad para atender a las personas según diferentes necesidades de accesibilidad	No
i8	Hay disponibilidad en el horario de atención para responder solicitudes y urgencias que puedan presentarse en el lugar por parte de personas con discapacidad	No Aplica
i9	Existen adaptaciones de horarios o comida para atender personas con discapacidad	No Aplica
i10	Hay personas con discapacidad trabajando en la empresa	No
J COMUNICACIÓN E INFORMACION		
j1	La página web y redes sociales cuentan con condiciones de accesibilidad (contraste cromático, aumento de texto, descripción de imágenes, lenguaje simple)	Sí
j2	La información de la página web, redes sociales u otros elementos digitales está actualizada, es correcta y tiene un alto nivel de detalle, pero además simple de comprender	Sí
j3	Respecto a las señaléticas, son visibles, permiten orientar, guiar y organizar e informar sobre el recorrido de las personas, mediante símbolos y señales, en un espacio determinado	Sí
j4	Se cuenta con distintos medios para entregar información en mi establecimiento (folletos, planos, audiovisual, señales luminosas, señales acústicas, señales táctiles)	No
j5	El personal conoce o utiliza como apoyo en lengua de señas (LSCH), ya sea como intérprete o utilizando sistemas digitales de interpretación en línea	No
j6	El personal conoce o utiliza sistemas de lectura táctil (sistema Braille), comunicación aumentativa o alternativa para atender diferentes capacidades	No
K SEGURIDAD		
k1	Se cuenta con un plan de emergencia y evacuación para personas con discapacidad, inserto dentro del plan general	No
k2	El plan de emergencia identifica itinerarios de evacuación accesibles, libres de obstáculos, sin peldaños o desniveles, identificando salidas de emergencia	No
k3	Los elementos de emergencia tienen altura y alcance accesibles, ubicados entre 0,4 mt y 1,2 mt que permite fácil manipulación (alarmas, extintores y otros)	No
k4	Existen áreas determinadas como zonas seguras de espera para recibir ayuda y asistencia de personal entrenado	No
k5	Existen alarmas o sistemas de emergencias con llamado sonoro y luminoso, de fácil accionamiento y alcance, ubicados en rutas de evacuación y recintos.	No
k6	Existen ayudas técnicas que faciliten la evacuación (sillas de evacuación, camillas, colchonetas, entre otros) y personal capacitado para utilizarlos	No
k7	Se realiza una revisión periódica del plan de emergencia, haciendo simulacros y ensayos que permitan dar continuidad a este plan	No
k8	Existe personal entrenado para atender crisis y descompensaciones, para guiar procesos de emergencia o ayuda general	No

Anexo N°5: Evaluación para la jerarquización de atractivos turísticos

Criterio	Descripción	Indicador/factor	Evaluación
Gestión Turística	El "La Gestión Turística" se refiere al modo en que se gestiona, promueve y aprovecha un atractivo turístico. Este criterio evalúa cómo se integra el atractivo en circuitos turísticos, promoción de servicios, la planificación, categoría, uso para promocionar aspectos ambientales y culturales, entre otros aspectos.	1.1. Presencia de servicios turísticos adecuados y accesibles para los visitantes (alojamiento, transporte, alimentación, etc.)	4
		1.2. Acceso público sin restricciones significativas, con facilidades para visitar y disfrutar del atractivo de manera segura y responsable.	3
		1.3 El atractivo se encuentra dentro de una planificación – Categoría a nivel comunal/provincial/regional/nacional/internacional (ZOIT, PLADETUR, Plan regulador, Plan Costero, Sello Municipio Turístico, etc)	3
		1.4 El atractivo turístico cuenta con declaratoria de protección oficial (Sitio Ramsar, ASPE, monumento nacional, zona típica, Santuario de la Naturaleza, Sitio Starlight, etc)	3
	PROMEDIO DE EVALUACIÓN DE USO TURÍSTICO		3
Estado	El criterio de "Estado de Conservación" evalúa la significancia patrimonial, estética, cultural e histórica. Se consideran aspectos como la preservación de estructuras, la autenticidad cultural y las medidas de conservación implementadas. Este análisis proporciona una visión integral sobre la gestión y preservación efectiva del sitio.	2.1. El atractivo se encuentra en óptimas condiciones de conservación, sin evidencia de daños ni necesidades de intervenciones o reparaciones en su patrimonio.	4
		2.2. El atractivo se distingue por mantener un ambiente limpio y libre de residuos, implementando sistemas efectivos de recolección, reciclaje y gestión de residuos para garantizar la limpieza y preservación del entorno.	4
		2.3. El atractivo cuenta con infraestructuras modernas y adaptadas, ofreciendo facilidades y equipamientos exclusivos diseñados para satisfacer las necesidades de personas con capacidades reducidas y discapacidades, garantizando una experiencia inclusiva y accesible para todos los visitantes.	2
		2.4. El atractivo se beneficia de una señalización interpretativa de alta calidad, diseñada estratégicamente para facilitar la orientación, comprensión y apreciación de los valores naturales, culturales e históricos del sitio, enriqueciendo la experiencia educativa y recreativa de los visitantes.	1
	PROMEDIO DE EVALUACIÓN DE ESTADO DE CONSERVACIÓN		3
Accesos	El criterio de "Accesos" se enfoca en evaluar la calidad y funcionalidad de las vías de llegada y	3.1 El atractivo cuenta con un acceso y señalética viales óptimos desde el principal poblado o carretera, siendo este público y bien mantenido, para que todo tipo de vehículo pueda llegar hasta el sin inconvenientes.	4

	entrada al atractivo, tanto peatonal como vehicular. Esto incluye analizar el estado y mantenimiento de las rutas, así como su accesibilidad para personas con discapacidades y movilidad reducida. Se consideran aspectos como la presencia de rutas viales públicas, rampas adecuadas, señalización clara y facilidades como estacionamientos y zonas de descanso. El objetivo es garantizar un desplazamiento seguro, cómodo e inclusivo para todos los visitantes, optimizando la experiencia y seguridad en el acceso al sitio.	3.2. El atractivo cuenta con accesos vehiculares diseñados para permitir el ingreso y circulación de vehículos de diferentes características, incluyendo 4x4, 4x2 y otros tipos, garantizando un acceso seguro y eficiente al sitio.	4
		3.3. El atractivo dispone de accesos peatonales amplios y accesibles, con un ancho mínimo de 1,5 metros, diseñados específicamente para garantizar la movilidad y comodidad de personas con movilidad reducida y necesidades especiales.	4
		3.4. El atractivo se distingue por mantener sus accesos vehiculares y peatonales en excelentes condiciones, libres de grietas, baches y obstáculos, garantizando una circulación segura y fluida para visitantes y vehículos.	3
		3.5. El atractivo cuenta con infraestructuras accesibles, incluyendo rampas de acceso y señalización específica, diseñadas para facilitar la movilidad y orientación de personas con discapacidad visual y movilidad reducida, garantizando una experiencia inclusiva y segura para todos los visitantes.	2
		3.6. El atractivo se beneficia de una señalización clara, visible y efectiva, diseñada estratégicamente para facilitar la identificación y localización de accesos, rutas y servicios disponibles, optimizando la experiencia de visita y orientación para los visitantes.	3
	PROMEDIO DE EVALUACIÓN DE ACCESOS		3
Grado de reconocimiento	Este criterio evalúa no solo la popularidad cuantitativa, sino también la influencia cualitativa que el atractivo ejerce en la atracción de visitantes y en la promoción del destino. Se consideran diversos aspectos, como la visibilidad y reputación del atractivo en guías turísticas, medios de comunicación, redes sociales y opiniones de viajeros. Además, se analiza su contribución al posicionamiento y	4.1. Existencia de estadísticas de visitas registradas al atractivo turístico.	2
		4.2. El atractivo turístico es utilizado en paquetes de viaje de operadores locales, regionales, nacionales e internacionales	2
		4.3. El atractivo turístico forma parte de alguna estrategia de marketing a nivel internacional y nacional (Promoción Internacional y Marketing Nacional SERNATUR)	2
		4.4. Accesibilidad y existencia de Información relacionada a las características del atractivo turístico en plataformas digitales.	3

	diferenciación del destino en el mercado turístico, así como su capacidad para generar interés, atractivo y satisfacción entre los visitantes potenciales.		
	PROMEDIO DE EVALUACIÓN DE ACCESOS		2
EVALUACIÓN GENERAL DE JERARQUÍA			11



CORFO
REGIÓN DE ANTOFAGASTA

SERNATUR
Región de Antofagasta

