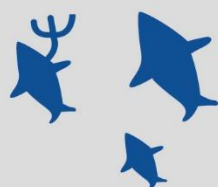


RUTA DE LOS CHANGOS

MANUAL DE OPERACIONES MONUMENTO NATURAL LA PORTADA



Índice.

Contenido

Introducción	1
Objetivos del Manual de Operaciones Turísticas.....	1
Objetivo General	1
Objetivos Específicos.....	2
Conceptualización del Manual de Operaciones Turísticas.	2
Capítulo I: Antecedentes de Monumento Natural La Portada	4
1. Antecedentes generales.....	4
1.1. Ubicación.	4
1.2. Clima.	5
1.3. Geomorfología.....	5
2. Antecedentes históricos.	6
2.1. Era precolombina.	6
2.2. Fundación del Monumento Natural La Portada.	7
2.3. Monumento Nacional La Portada en la actualidad.	8
3. Actividad turística en el Monumento Natural La Portada.....	9
3.1. Turismo de Naturaleza.....	9
Capítulo II: Operación turística de Monumento Natural La Portada.	12
1. Estructura organizacional.	12
1.1. Organigrama.....	12
1.2. Funciones, Responsabilidades y Requisitos	13
1.3. Actividades.	14
Capítulo III: Información para Tour Operadores y Agencias de viaje	18



1.	Equipamiento del atractivo turístico.	18
2.	Sitios de interés turístico.	18
3.1.	Ingresos al atractivo turístico.	19
3.2.	Recursos del atractivo turístico.	19
3.3.	Estacionalidad.	21
3.4.	Horarios.	21
3.5.	Prestadores de servicios turísticos en la comuna de Antofagasta.	21
4.	Diagrama de flujo.	22
	Bibliografía.	24

Índice de Fotografías.

Fotografía 1:	Formaciones geomorfológicas de La Portada.	6
Fotografía 2:	Panorámica de mirador a la Portada.....	10
Fotografía 3:	Biodiversidad de aves.	11
Fotografía 4:	Torre de electricidad cercana al área protegida	20

Índice de Diagramas.

Diagrama 1 :	Organigrama del Monumento Natural La Portada.	13
Diagrama 2:	Mapa de Procesos Monumento Natural La Portada.	16
Diagrama 3:	Flujo de experiencia turística en Monumento Natural La Portada.	23

Índice de Gráfico e Ilustración.

Ilustración 1:	Mapa turístico del Monumento Natural La Portada.....	18
Gráfico 1:	Servicios turísticos en Antofagasta.....	22



Introducción

Un manual de operaciones es un documento que proporciona información detallada y específica sobre los procedimientos y procesos que deben seguirse en una organización o empresa para llevar a cabo sus operaciones diarias de manera eficiente y efectiva. Este tipo de manual suele contener información sobre políticas, normas, roles y responsabilidades, flujos de trabajo, protocolos de seguridad, y cualquier otra información relevante para el funcionamiento adecuado de la organización.

Proporciona orientación y direcciones claras a una empresa u organización sin la necesidad de que sus miembros sean expertos en la materia, permitiendo el fácil entendimiento de cómo llevar a cabo sus tareas de manera consistente y a la vez cumplan con las políticas establecidas. Adicionalmente, un manual de operación es útil para mejorar los procesos de gestión interna de la organización.

Lo que se abordará en específico para el manual de operaciones presente, es integrar la actividad turística de forma integral bajo los lineamientos y capacidades del Monumento Natural La Portada, sin interrumpir su actividad económica principal, se busca complementar lo existente para que más emprendedores puedan incursionar en el turismo y así potenciar la localidad como atractivo turístico.

Objetivos del Manual de Operaciones Turísticas

Objetivo General

- Diseñar un conjunto integral de directrices y actividades estratégicas mediante la gestión eficiente de las iniciativas turísticas para potenciar sustancialmente las condiciones operativas en el sector turístico de la zona.



Objetivos Específicos.

- Valorizar los recursos y servicios turísticos del Monumento Natural La Portada, mediante un inventario sistemático y detallado el cual permitirá dar valor turístico a cada uno de los elementos presentes en el catastro.
- Determinar las actividades turísticas y como mejorar la organización pública que se encarga actualmente del atractivo turístico. Esto permitirá desarrollar la gestión del turismo en Monumento Natural La Portada y contar con una gestión adecuada de los espacios y recursos disponibles para este atractivo.
- Recopilar información turística del lugar para que los tours operadores y visitantes estén informados sobre qué encontrarán y qué puede ofrecer el atractivo turístico.

Conceptualización del Manual de Operaciones Turísticas.

Con el fin de clarificar y definir los conceptos claves que serán utilizados en el manual, se hace necesario una pequeña conceptualización de estos.

Atractivo Turístico: Un atractivo turístico es cualquier lugar, evento, actividad, o característica natural o cultural que tiene el potencial de atraer visitantes y turistas. Estos lugares o elementos pueden ser de interés histórico, cultural, natural, recreativo, o de entretenimiento, entre otros. Los atractivos turísticos son las experiencias concretas que los turistas desean experimentar durante su viaje.

Recursos turísticos: Se refiere a los elementos o componentes que constituyen la base para el desarrollo de atractivos turísticos. Los recursos turísticos son aspectos naturales, culturales, históricos, sociales o económicos que se pueden utilizar para crear atracciones turísticas. Estos recursos pueden ser tangibles, como un parque nacional o un sitio arqueológico, o intangibles, como una tradición cultural o un evento festivo.

Servicios turísticos: Hace referencia a las actividades, experiencias o facilidades que están pensadas para ofrecerlas al visitante con el fin de satisfacer las necesidades y deseos mientras se encuentran en el atractivo turístico. Estos servicios pueden estar dedicados a distintos tipos de



actividades, tales como, alojamiento, gastronomía, servicios de guía y asistencia, comercio turístico o actividades recreativas, entre otros.

Turismo de Naturaleza: El turismo de naturaleza o ecoturismo, se enfoca en entregar experiencias basadas en actividades que se realizan en conjunto con la naturaleza, busca conservar, apreciar y utilizar sus recursos de una forma responsable y sustentable. Las actividades que se realizan en este tipo de turismo pueden ser caminatas por el bosque, senderismo en zonas protegidas, observación de flora y fauna, entre otras. Se realiza en entornos naturales, tales como ríos, montañas, bosques, parques y reservas nacionales o zonas naturales protegidas con otra denominación.

Monumento Natural: Según información definida por CONAF, se establece que un Monumento Natural son “Las regiones, los objetos o las especies vivas de animales o plantas de interés estético o valor histórico o científico, a los cuales se les da protección absoluta. Los Monumentos Naturales se crean con el fin de conservar un objeto específico o una especie determinada de flora o fauna declarando una región, un objeto o una especie aislada, monumento natural inviolable excepto para realizar investigaciones científicas debidamente autorizadas, o inspecciones gubernamentales”. (CONAF, s.f)



Capítulo I: Antecedentes de Monumento Natural La Portada

1. Antecedentes generales.

El monumento Natural La Portada se presenta como el quinto atractivo integrante de la Ruta de los Changos, ubicado en las afueras de la ciudad de Antofagasta, esta formación geológica ha pasado a formar parte de la esencia de la capital regional, siendo reconocida como símbolo de la ciudad. Este Monumento Natural se encuentra bajo la jurisdicción y cuidado de la Corporación Nacional Forestal (CONAF), cuenta con un plan de manejo del área protegida desde 1995 el cual no ha recibido cambios desde entonces.

Es importante mencionar que este atractivo se encuentra incluido en la ruta de los Changos, debido a que se encuentra emplazado en plena costa y según lo mencionado por Berenguer et. al. (2008) Los Changos eran un pueblo nómade, los cuales tienen una cultura y costumbres en estrecha relación con la vida marítima, siendo especialistas en caza y pesca de fauna marina como método de supervivencia de este pueblo. Los estudios han establecido que ocuparon zonas cercanas a las costas desde el sur de Perú hasta la región de Coquimbo en Chile, pero nunca establecieron grandes asentamientos por su naturaleza de ser un pueblo nómade, quienes se desplazaban según las necesidades que necesitaban satisfacer.

El Monumento Natural La Portada, ha sido protegido debido a la importancia que tiene la totalidad de su superficie, desde la zona de playa, la cual es utilizada por una variedad de aves playeras como un lugar seguro para nidificar, hasta la formación geológica tan peculiar que es La Portada, que a su vez cumple funciones como refugio para la biodiversidad tanto marina como aviar.

1.1. Ubicación.

El Monumento Natural La Portada se encuentra ubicado a 21 km. aproximadamente de la ciudad de Antofagasta en dirección noroeste desde el centro, siendo parte de la comuna y provincia de Antofagasta. Se encuentra en las coordenadas geográficas 23° 29' 58,195" S y 70° 25' 41,792" O.



El total de la superficie que abarca el Monumento Natural la Portada es de 368.000 metros cuadrados aproximadamente, donde solamente la formación geológica del arco contempla 25.000 metros cuadrados de extensión y los otros 343.000 metros cuadrados pertenecen al territorio continental del área protegida.

1.2. Clima.

Según la clasificación Köppen-Geiger, respaldada por los estudios realizados por Sarricolea, Herrera Ossandón y Meseguer Ruiz (2017), es posible establecer que en el Monumento Nacional La Portada se puede encontrar un clima desértico frío el cual se representa mediante (BWk).

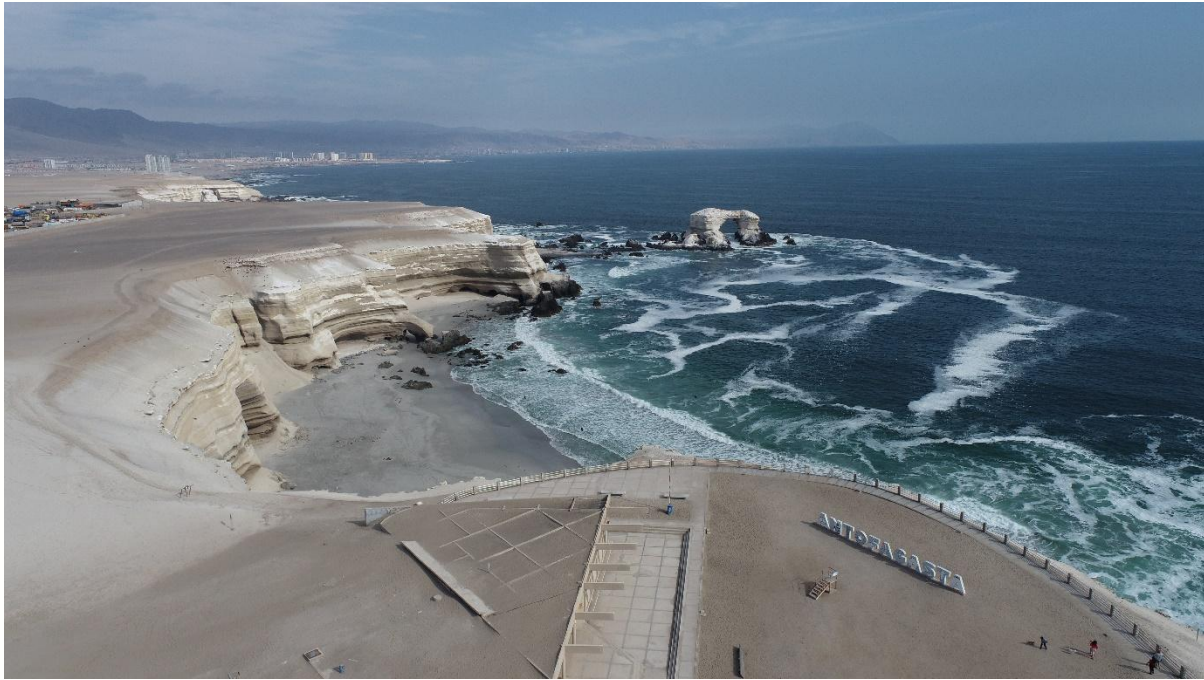
La presencia de un clima desértico frío implica que en el Monumento Natural La Portada encontramos una media de temperaturas anuales de 16°C acompañados por una precipitación anual de 10mm. En las costas de la región de Antofagasta es común encontrar este tipo de clima, donde se ve marcada una clara aridez en el terreno, pero gracias a la influencia del océano, da paso a que exista más abundancia de flora y fauna, a diferencia de los territorios que se encuentran hacia el interior del continente.

1.3. Geomorfología.

Según se indica en el Plan de Manejo (1995) se destacan formaciones geomorfológicas tales como un acantilado que asciende hasta los 52 metros sobre el nivel del mar, el cual está compuesto por capas de rocas sedimentarias y volcánicas subyacentes. La constante acción del mar sobre estas rocas ha esculpido el paisaje que se puede ver a simple vista, dando forma al acantilado, creando cavernas y puentes naturales, además de haber proporcionado la peculiar forma de arco a la formación geológica conocida como La Portada. Es importante mencionar que los fósiles encontrados en esta formación geológica sugieren que en algún momento esa parte de la región se encontraba sumergida en el mar, con corrientes mucho más cálidas que las actuales, lo cual es interesante desde el punto de vista paleontológico.



Fotografía 1: Formaciones geomorfológicas de La Portada.



Fuente: elaboración propia.

2. Antecedentes históricos.

Los antecedentes históricos son un elemento importante a la hora de visitar un atractivo turístico, sobre todo, si su principal atractivo está relacionado a elementos culturales o históricos, por lo cual, a continuación, se hace un pequeño resumen sobre la historia del territorio que abarca el Monumento Natural La Portada, la cual ha sido recopilada en el relato histórico del atractivo.

2.1. Era precolombina.

En cuanto a historia precolombina, se le asocia relación directa con la llamada Cultura del Litoral Desértico, debido a que se encuentra inserto en un sector de la costa donde se documenta que en la antigüedad pescadores ancestrales habitaban estas zonas.

Según información recopilada en el Plan de Manejo del Monumento Natural La Portada (1995) se establece que existieron seis periodos en términos generales.

La primera época establecida como de Pescadores Tempranos que abarca desde 10.000 – 4.000 A.C el cual corresponde a grupos de cazadores-recolectores andinos que descendían desde

tierras altas y otro grupo costero proveniente desde el Norte Chico al cual se les reconoció como Huentelauquén.

El segundo periodo se establece desde el 4.000 – 2.800 A.C y se le denomina como el de los Pescadores Especializados, se menciona que en esta fase aparecen artefactos que se utilizaron para vivir de la explotación de los recursos marinos, capturaban lobos de mar, especies menores de peces y a la vez recolectaban locos, lapas, choros y caracoles, desechos que dieron origen a los conchales. Por la descripción, esto se puede asociar a la presencia del pueblo Chango en estas zonas, cumple con sus características principales y costumbres de caza-recolección de recursos marinos.

Luego los siguientes periodos hablan de poblaciones de pescadores contemporáneos, que a su vez, coexistían con poblaciones productoras de alimento, esto comprendido desde el año 1.000 A.C – 1.450 D.C donde se empiezan a crear rasgos culturales marcados por el sincretismo entre habitantes costeros con los habitantes de las tierras altas.

Finalmente es importante mencionar que en ningún momento se menciona el Monumento Natural La Portada o su formación geológica como parte de la historia precolombina, debido a que no existen registros documentados que asocien directamente este accidente geológico con sucesos históricos precolombinos.

2.2. Fundación del Monumento Natural La Portada.

Según el Plan de Manejo del área protegida establecido por CONAF. (1995) El Monumento Natural La Portada se crea el 3 de abril de 1990, mediante el decreto supremo n°51, su base legal se da en 1980 por orden del Ministerio de Relaciones Exteriores, el cual ordenó cumplir como ley de la República la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural. Su principal foco de protección se basa en las formaciones geomorfológicas del lugar, tales como La Portada y la playa aledaña de nombre homónimo, dado que, gracias a la erosión del mar, se han formado acantilados de hasta 52 metros de altura aproximadamente, además de cuevas en la parte baja de la playa. Por otro lado, la fauna se convierte en otro foco importante para la



protección de esta superficie de 31,27 hectáreas de territorio, donde habitan diversos tipos de aves playeras y guaneras hasta mamíferos marinos como el Chungungo.

El sector de playa conocido como playa La Portada, fue un balneario reconocido y muy concurrido por los Antofagastinos, siendo un lugar de esparcimiento donde se realizaban actividades de sol y playa, sin embargo, CONAF en 2010 se da cuenta que la presencia del ser humano en estas zonas estaba privando a ciertas especies de utilizar este sector como zona de nidificación o descanso, es por eso, que ese mismo año se toma la decisión de cerrar el acceso hacia la playa La Portada con el fin de que las aves vuelvan a repoblar este sector del área protegida. Jenny González, administradora del Monumento Natural La Portada en una entrevista con Radio Antofagasta Online (2023) señala lo siguiente “Al retirarse la gente, la fauna comenzó a reutilizar nuevamente las cavernas, las playas, la arena, el acantilado y hasta la escalera. De hecho, hay varios gaviotines monja que ocupan la escalera de acceso, que antes era donde bajaban y subían los turistas.” Evidencia clara de que el ser humano estaba interviniendo directamente en el hábitat de algunas especies de aves y al ser un área natural protegida por el estado, es necesario darle prioridad a la fauna.

2.3. Monumento Nacional La Portada en la actualidad.

En la actualidad, el Monumento Nacional La Portada ha sufrido cambios y ciertas limitaciones debido a que sus suelos están constantemente expuestos a la natural erosión que sufre debido al mar. Es por esto, que actualmente el sector conocido como un tipo “paseo” en el área protegida, que se caracterizaba por tener un restaurant, baños públicos y locales comerciales, se encuentra cerrado a cabalidad hace al menos 1 año debido al peligro de un inminente derrumbe de todo este sector. Este suceso, sumado al cierre del sector de playa en 2010 y la pandemia de 2022, ha repercutido fuertemente en la cantidad de visitas que recibe este Monumento Natural simbólico de la ciudad y región de Antofagasta.



3. Actividad turística en el Monumento Natural La Portada

Las actividades turísticas tienen distintos tipos de clasificación, por lo cual, es necesario identificar y explicar las características de las actividades que están presentes en el Monumento Natural La Portada, con el fin de facilitar la entrega de información a tour operadores y visitantes.

Es importante considerar que, al ser un área natural protegida por el estado de Chile, existen zonas sobre las cuales no se puede transitar, lo cual limita la cantidad de actividades turísticas que se pueden realizar debido a que se puede llegar a romper ciertas normas establecidas para el Monumento Natural La Portada, por lo tanto, solo se consideran las actividades que se pueden realizar sin infringir las limitaciones legales del atractivo.

Finalmente, el área protegida mantiene una zona turística cerrada desde hace al menos 1 año debido a peligro de sufrir un eminente derrumbe, lo cual, ha reducido significativamente la cantidad de visitantes que recibe, principalmente, porque se ha perdido equipamiento e infraestructura valiosa, dentro de los cuales encontramos un restaurant concesionado, baños públicos y miradores.

3.1. Turismo de Naturaleza.

El turismo de Naturaleza es el principal foco de visita para el Monumento Natural La Portada, las formaciones geomorfológicas son el principal atractivo dentro de este espacio, por lo cual, dentro de las actividades que se pueden realizar, encontramos la observación y toma de fotografías de paisajes, dado que dentro de la infraestructura que se encuentra disponible dentro del área protegida, provee de miradores con excelentes panorámicas hacia la formación La Portada junto con el acantilado moldeado por la acción del mar y el océano a los pies del característico arco de piedra que se ha convertido en el símbolo de la ciudad de Antofagasta.



Fotografía 2: Panorámica de mirador a la Portada



Fuente: elaboración propia

Por otro lado, encontramos de manera similar, actividades relacionadas a la observación y fotografía de aves costeras, tanto playeras como guaneras. La zona de playa que se ubica en la parte superior del acantilado, al estar protegida y no permitir el paso de personas, cumple las condiciones perfectas para que aves playeras como el Pilpilén (*Haematopus palliatus*) establezcan sus nidos en la arena de esta zona, por otro lado, aves guaneras como la familia de los pelícanos (*Pelicaniformes*) utilizan las zonas rocosas para descansar. Por lo tanto, la cantidad de aves presentes en la superficie del Monumento Natural La Portada es considerable, ya que alberga una considerable biodiversidad de especies que habitan la zona, lo cual hace posible que respetando los espacios y teniendo la cautela suficiente, se pueda fotografiar estas aves en su espacio natural.

Fotografía 3: Biodiversidad de aves.



Fuente: elaboración propia.

Capítulo II: Operación turística de Monumento Natural La Portada.

1. Estructura organizacional.

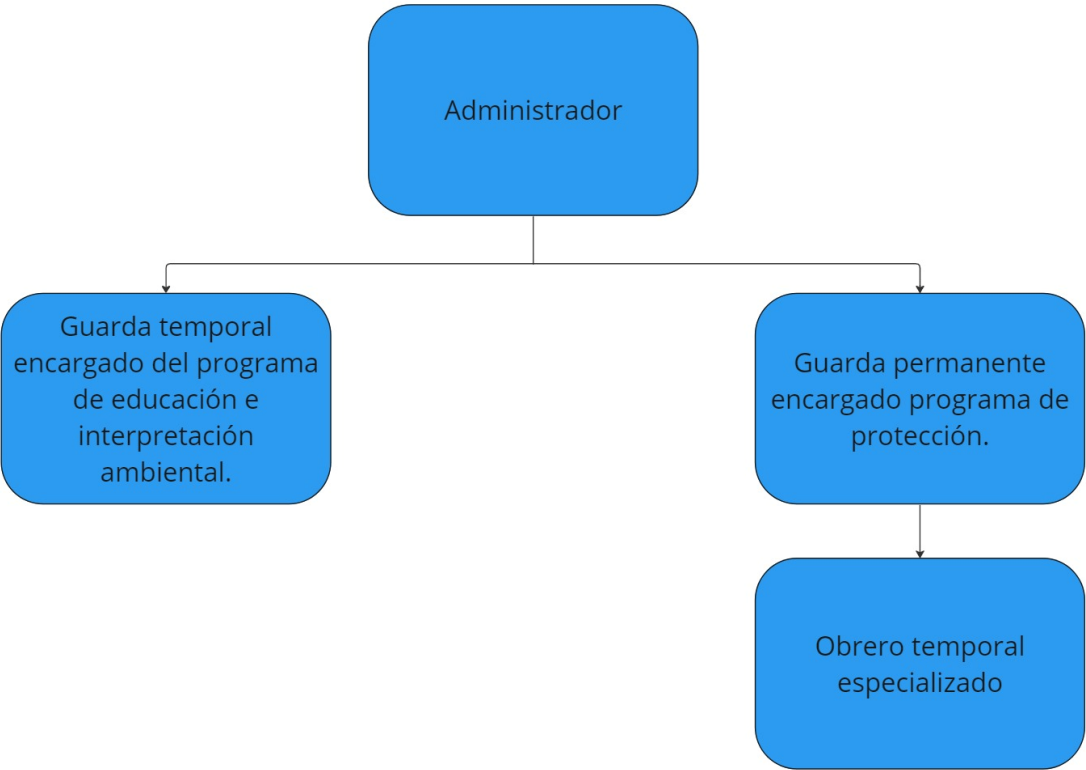
En el caso especial de atractivos como el Monumento Natural La Portada, el cual está administrado directamente por una entidad de carácter público, la estructura organizacional se encuentra definida directamente por CONAF y el Plan de Manejo para el área protegida, en este caso, se estableció el 4 de Julio de 1995.

1.1. Organigrama.

Un organigrama es una representación gráfica de cómo se establece la estructura organizacional, siendo fundamental para la gestión y comunicación de la organización, ya que, define apropiadamente las funciones y responsabilidades de sus miembros, facilita la comunicación interna e identifica rápidamente los cargos claves.

El organigrama definido en el Plan de Manejo del área protegida se establece de la siguiente manera.

Diagrama 1 : Organigrama del Monumento Natural La Portada.



Fuente: Plan de Manejo Monumento Natural La Portada (1995).

1.2. Funciones y Responsabilidades

Organización o cargo	Funciones y Responsabilidades
Administrador	• Participar en forma directa en la planificación y manejo del Monumento Natural. • Velar por la aplicación de las políticas técnicas de manejo de Monumento Naturales. • Dirigir la ejecución del Plan de Manejo a través del Plan Operativo Anual. • Ejecutar directamente las actividades para la dirección de la unidad. • Representar el Monumento Natural al interior y fuera de éste. • Presentar un informe mensual de actividades al Encargado Regional del Programa Patrimonio Silvestre.

	• Velar por el perfeccionamiento del personal de la unidad. • Velar por el buen uso y mantenimiento de los bienes e inmuebles de la unidad. • Efectuar labores de protección y patrullaje.
Guarda Temporal encargado del programa de educación e interpretación ambiental.	• Subrogar al Administrador en su ausencia. • Ejecutar el programa de Educación e Interpretación Ambiental, asegurando el cumplimiento de los objetivos y actividades de éste. • Participar con el Administrador en la preparación del Plan Operativo Anual del Monumento. • Informar mensualmente al Administrador sobre la marcha del Programa.
Guarda permanente encargado programa de protección.	• Ejecutar el programa de Protección, asegurando el cumplimiento de los objetivos y actividades de éste.
Obrero temporal especializado	• Ejecutar las labores encomendadas por el Administrador.

1.3. Actividades.

Las actividades clave en una organización son aquellas tareas o procesos fundamentales que son necesarios para el funcionamiento efectivo y el logro de los objetivos de la organización. Estas actividades son esenciales para la entrega de productos o servicios, así como para la creación de valor para los clientes, socios y la propia organización. Por consiguiente, según el Plan de Manejo del Monumento Natural La Portada se establecen las siguientes actividades.

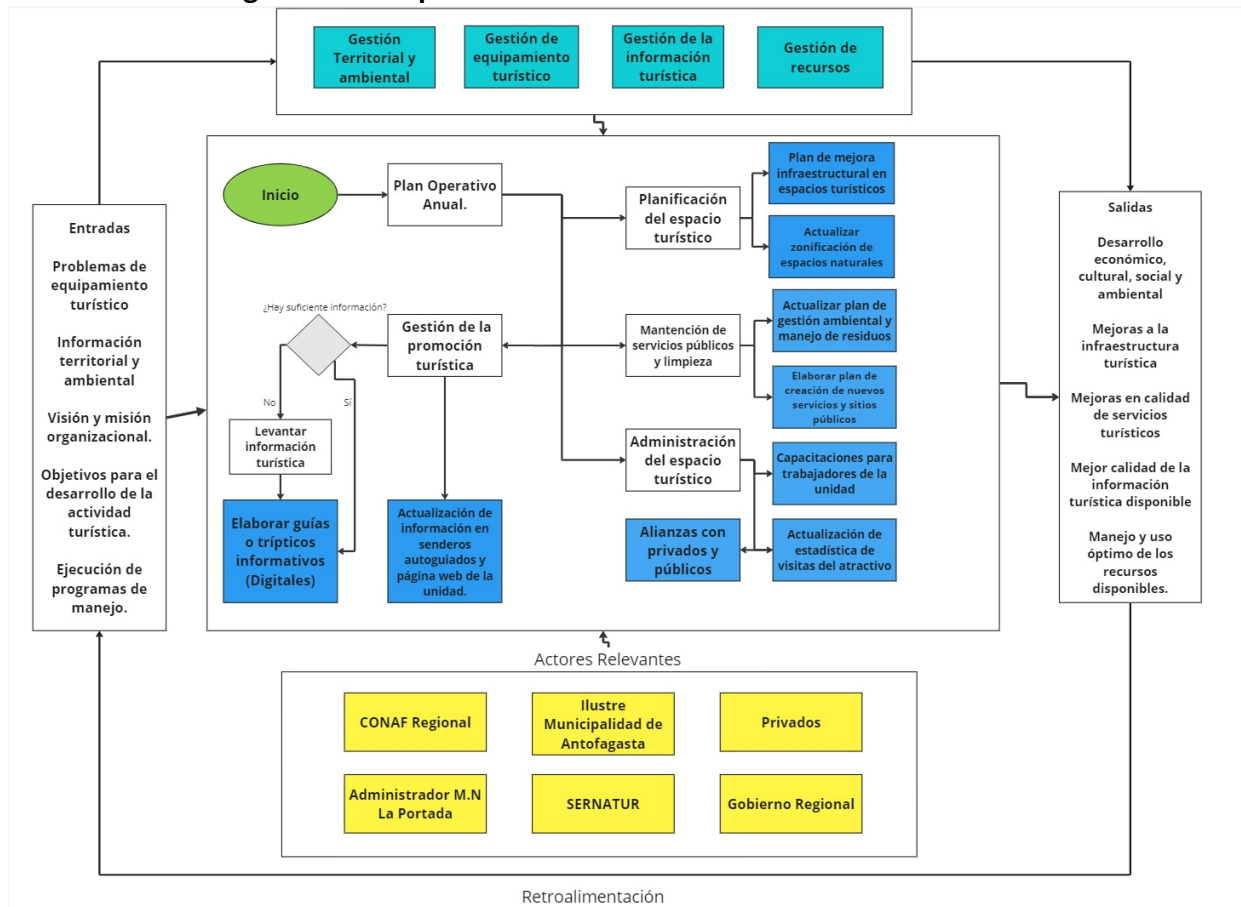
- Elaborar el Plan Operativo Anual, y proponer el presupuesto respectivo.
- Evaluar el Plan Operativo Anual en conjunto con el Encargado del Programa Patrimonio Silvestre.
- Supervisar la ejecución de todos los programas de manejo.

- Preparar informes mensuales, que muestren el avance de actividades del Plan Operativo Anual.
- Coordinar la capacitación del personal de la unidad.
- Llevar un inventario de los bienes de la unidad.
- Establecer un registro y control de visitantes.
- Ejecutar reuniones técnicas con personal a su cargo.
- Elaborar notas de pedido y confeccionar guías de despacho y entrega de materiales.

1.3.1. Mapa de procesos

Un mapa de procesos es una representación visual de los procesos clave de una organización, mostrando las actividades, las interacciones entre ellas y cómo fluye la información o los productos a lo largo de esos procesos. Estos mapas son herramientas útiles para comprender y mejorar la eficiencia, la calidad y la claridad de los procesos dentro de una organización.

Diagrama 2: Mapa de Procesos Monumento Natural La Portada.



Fuente: elaboración propia.

2. Propuestas.

El Monumento Natural La Portada al ser administrado por una entidad dependiente del estado, no se pueden realizar cambios en su estructura organizacional sin antes pasar por los órganos correspondientes como lo puede ser el encargado de CONAF Regional. Por esta razón se harán propuestas para implementar dentro de los programas o un nuevo programa que eventualmente se puede incorporar junto a los ya establecidos en el Plan de Manejo, de esta forma se podrá mejorar el equipamiento turístico y la información disponible del atractivo.

2.1. Plan de renovación y mantención del equipamiento.

2.1.1. Objetivo.

Renovar equipamiento de infraestructura y equipamiento en todo el sector habilitado para el uso turístico dentro del Monumento Natural La Portada, brindando seguridad a visitantes y los recursos naturales del atractivo.

2.1.2. Normas.

Los cambios serán evaluados y presupuestados por el Administrador para ser propuestos dentro del Plan Operativo Anual.

Se hará una reevaluación de la infraestructura cada 2 años según el deterioro de estos, considerando toda estructura construida o señalética puesta dentro del sector utilizado para uso turístico.

2.1.3. Actividades.

Hacer una evaluación de las condiciones en que se encuentra la infraestructura dentro de la zona de uso turístico.

Diseñar nuevas señaléticas con información que sirva para el uso turístico y la información ambiental.

Habilitar equipamiento de carácter público, como baños en el centro de información ambiental, por ejemplo, esto deberá ser evaluado por el Administrador.

2.1.4. Requerimientos.

2.1.4.1. Personal.

El Administrador y un obrero temporal especializado.

2.1.4.2. Instalaciones.

- 2 baños públicos.
- Reemplazar o reparar barandas de seguridad en los senderos.
- Infraestructura de paneles interpretativos renovados o reparados.
- Señaléticas renovadas y actualizadas.

Capítulo III: Información para Tour Operadores y Agencias de viaje

1. Equipamiento del atractivo turístico.

Es importante conocer el equipamiento turístico presente en la localidad, por lo cual, a continuación, se visualizará un mapa con puntos de interés turísticos que están disponibles en el Monumento Natural La Portada actualmente.

Ilustración 1: Mapa turístico del Monumento Natural La Portada.



Fuente: elaboración propia.

2. Sitios de interés turístico.

Dentro del mapa turístico del Monumento Natural La Portada se observa que hay 3 puntos principalmente que son claves al momento de visitar el atractivo.

El primer punto indispensable, es la oficina de CONAF, la cual es buena idea ir como primera parada, ya que, el personal de la unidad puede dar información para contextualizar al visitante sobre las formaciones geológicas y la fauna que busca proteger el Monumento Natural La

Portada, cumpliendo así una parte del programa de educación ambiental establecido en el Plan de Manejo.

Un segundo punto de interés son los miradores como tal, los cuales están enfocados para ver principalmente la formación geológica conocida como La Portada, adicionalmente, a este punto se le puede agregar el avistamiento de la fauna local, los cuales son aves playeras y guaneras principalmente que habitan este lugar para utilizarlo como nido o zonas de descanso en algunos casos, a este punto se le denomina como punto de turismo independiente, porque está emplazado en un sendero autoguiado y se pueden hacer tanto apreciación de la naturaleza como toma de fotografías, tanto paisajísticas como de avifauna.

Finalmente, el último punto que se encuentra al sur de la zona de uso turístico, nos encontramos con las letras volumétricas de Antofagasta, las cuales, son un atractivo que incita a las personas a sacarse fotos y visitar estas llamativas letras que representan el alma de la ciudad.

3. Guía informativa para Tour operadores y Agencias de viajes.

Para los Tour operadores es importante conocer el destino que incluirán en sus rutas, necesitan saber que hay en términos turísticos, así como, actividades y servicios turísticos disponibles para los visitantes que llevarán, por lo tanto, se crea el siguiente mapa con los puntos y áreas de interés donde se recomienda llevar a los turistas.

3.1. Ingresos al atractivo turístico.

Para llegar al atractivo turístico Monumento Natural La Portada desde la ciudad de Antofagasta, desde la ruta 1 se debe llegar a la conexión con la ruta B-446 y seguir hasta el final de la ruta nos encontraremos con el área protegida, son 21 km. desde el centro de Antofagasta.

3.2. Recursos del atractivo turístico.

Los recursos básicos de un atractivo es parte importante para el conocimiento de toda persona que tenga intenciones de visitar la localidad, de esta forma los visitantes estarán conscientes de que forma se obtienen los recursos básicos y los podrán utilizar de forma provechosa.



El agua potable del Monumento Natural La Portada está provisto por la red pública de agua de la ciudad de Antofagasta, por lo cual, en baños públicos siempre se encontrará agua potable.

Otro de los recursos básicos que es de importancia al momento de visitar el atractivo, es el recurso de la energía eléctrica, al igual que el agua potable, está abastecida desde la ciudad de Antofagasta llegando el alumbrado público hasta el área protegida.

Fotografía 4: Torre de electricidad cercana al área protegida



Fuente: elaboración propia

3.3. Estacionalidad.

En cuanto a la estacionalidad del atractivo, es importante mencionar que las mejores fechas para visitar el atractivo son los meses comprendidos entre septiembre y abril debido a que se encuentran las mejores temperaturas y los cambios de tiempo no son frecuentes en las zonas costeras, por lo general, se mantiene un tiempo estable y las precipitaciones son escasas.

3.4. Horarios.

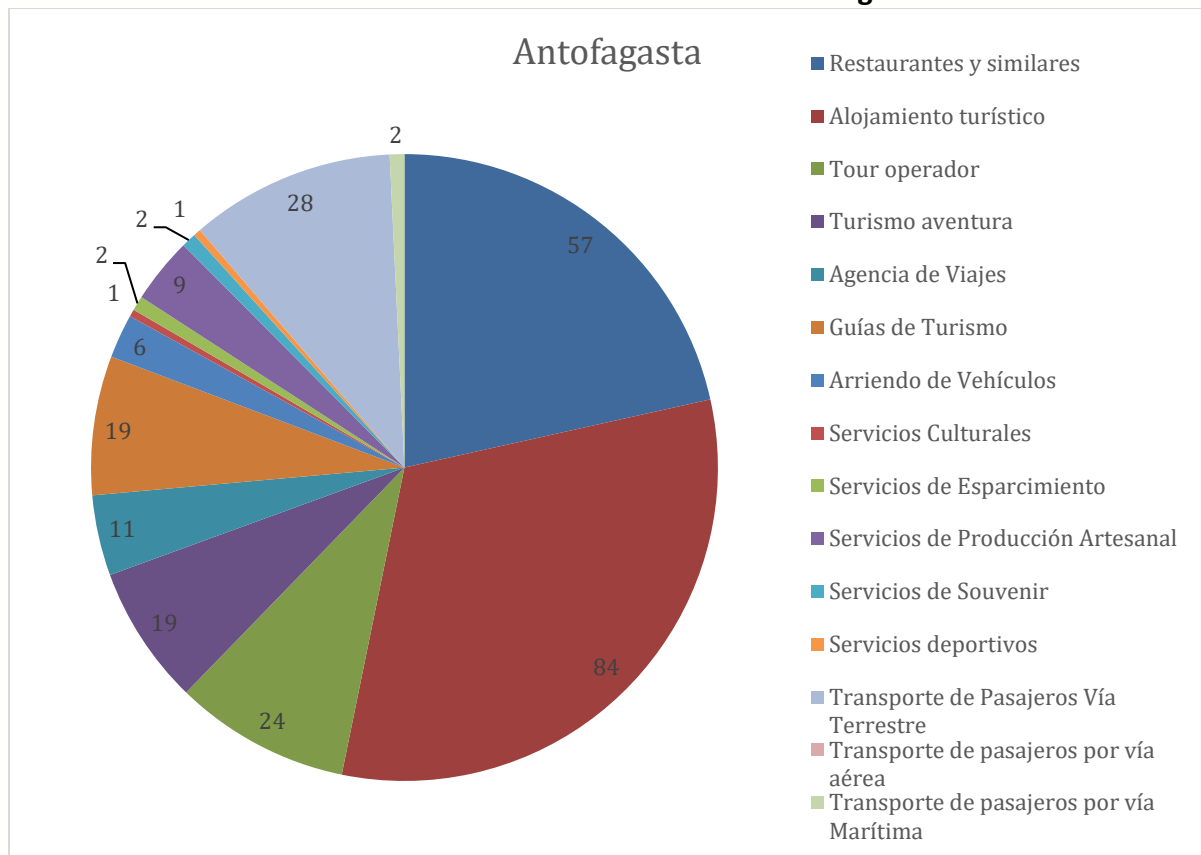
Los horarios para visitar el atractivo están definidos por la Corporación Nacional Forestal (CONAF) y se establece que el horario de visita es de Lunes a Viernes desde las 09:00hrs hasta las 18:00hrs

3.5. Prestadores de servicios turísticos en la comuna de Antofagasta.

Este atractivo al igual que otras unidades de áreas protegidas por el estado, no cuentan con prestadores de servicios dentro de ellas, por lo tanto, para encontrar servicios turísticos es necesario recurrir al centro urbano más cercano, el cual, para este caso, es la ciudad de Antofagasta donde se pueden encontrar los siguientes servicios turísticos.



Gráfico 1: Servicios turísticos en Antofagasta

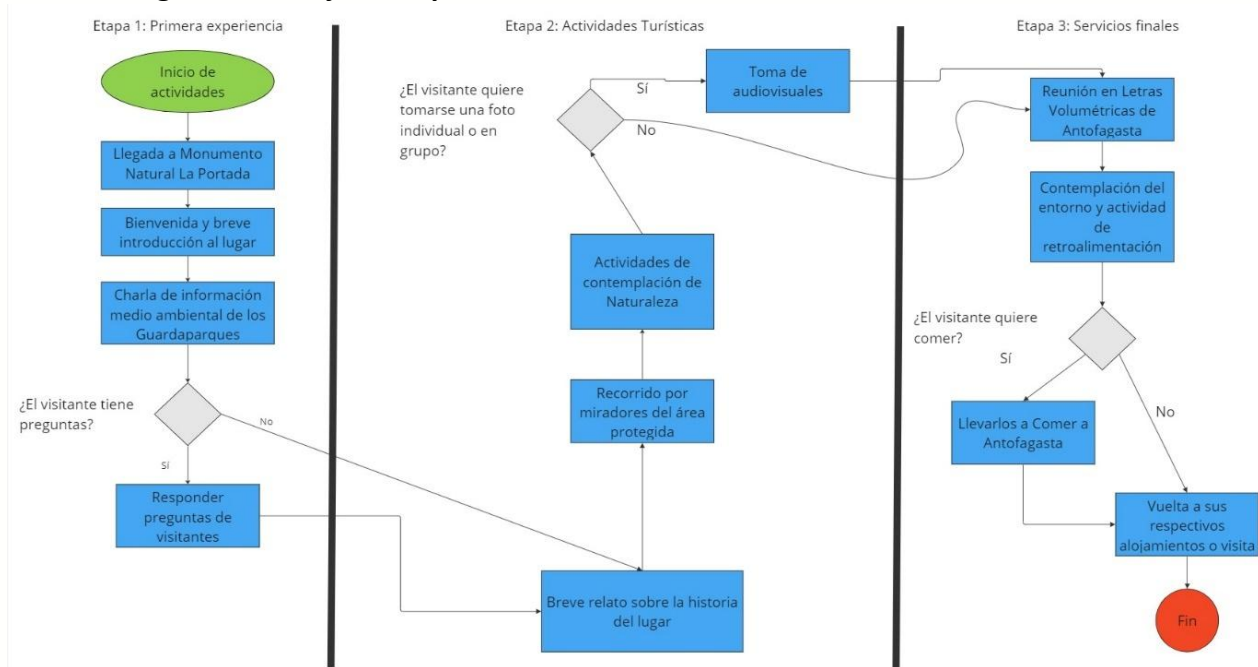


Fuente: elaboración propia

4. Diagrama de flujo.

Un diagrama de flujo nos ayuda a visualizar gráficamente como se ven los procesos de la experiencia turística que se puede ofrecer en el Monumento Natural La Portada, esta es una herramienta que facilita la gestión y tiene la capacidad de ser adaptable y mejorable en el tiempo.

Diagrama 3: Flujo de experiencia turística en Monumento Natural La Portada.



Fuente: elaboración propia.

El diagrama de flujo presentado anteriormente incluye figuras y colores que marcan distintos procesos dentro de lo que un tour operador puede ofrecer como una experiencia turística en El Monumento Natural La Portada. El óvalo de color verde simboliza el comienzo de la actividad, los rectángulos de color azul representan cada proceso u actividad incluida dentro de la experiencia turística, los rombos grises denominan una situación de toma de decisiones, sobre la cual, dependiendo de las motivaciones y objetivos del grupo turístico se debe elegir el camino a seguir, las barras negras separan cada etapa de la visita y finalmente, el círculo rojo representa el final de la experiencia.

Bibliografía.

- Sarricolea, P., Herrera-Ossandón, M., & Meseguer-Ruiz, Ó. (2016). Climatic regionalisation of continental Chile. *Journal Of Maps*, 13(2), 66-73. <https://doi.org/10.1080/17445647.2016.1259592>.
- Berenguer, J., Sinclair, C., Cornejo, L., & Escobar, M. (2008) *Pescadores de la Niebla Los Changos y sus Ancestros*. <https://museo.precolombino.cl/wp-content/uploads/2020/10/Pescadores-de-la-niebla.-Los-changos-y-sus-ancestros.pdf>.
- Corporación Nacional Forestal (1995). *Plan de Manejo Monumento Natural La Portada*. <https://bibliotecadigital.ciren.cl/server/api/core/bitstreams/ebc73d09-345e-4ea9-8b59-5a79613225d9/content>.
- CONAF. (2024) *Monumento Natural La Portada* - CONAF. https://www.conaf.cl/parque_nacionales/monumento-natural-la-portada/.
- Online, R. A. (2023). LA PORTADA DE ANTOFAGASTA. ¿TE ACUERDAS CUANDO ERA UN BALNEARIO MUY CONCURRIDO? *Radio Antofagasta*. <https://www.antofagastaonline.cl/post/la-portada-de-antofagasta-te-acuerdas-cuando-era-un-balneario-muy-concurrido>.
- Narvaez, M. (2023, 14 septiembre). *Estructura organizacional: Definición, beneficios y tipos*. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/estructura-organizacional/#:~:text=10%20Conclusi%C3%B3n-,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20una%20estructura%20organizacional%3F,incluir%20normas%2C%20funciones%20y%20responsabilidades>.
- Ostelea Tourism Management School. (2020, 30 octubre). Marketing turístico, posibilidades para las empresas. *Ostelea*. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/marketing-y-comunicacion/marketing-turistico-posibilidades-para-las-empresas>.

- Ramírez, L. (2024, 24 enero). *Las mejores estrategias y tendencias en Marketing Turístico*. Thinking For Innovation. <https://www.iebschool.com/blog/tendencias-turismo-estrategia-marketing-marketing-digital/>.
- Euroinnova Business School. (2022, 23 septiembre). *10 consejos para ser el mejor community manager*. <https://www.euroinnova.edu.es/blog/que-es-un-manual-de-operaciones..>
- Garnham Abogados. ProBono (s.f). *Manual organizaciones sociales: Rol de los estamentos directivos y poderes*. <https://probono.cl/wp-content/uploads/dae-uploads/MANUAL-ORGANIZACIONES-SOCIALES-ROL-DE-LOS-ESTAMENTOS-DIRECTIVOS-Y-PODERES.pdf>.
- *Glosario de términos de turismo | OMT*. (s. f.). <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.
- *Manual de destinos. Elementos para la gestión de Destinos Turísticos| SERNATUR* (s.f) <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestión-de-destinos-turisticos-1.pdf>.



CORFO
REGIÓN DE ANTOFAGASTA

SERNATUR
Región de Antofagasta

